

KENYATAAN MEDIA



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN HAL EHWAL PENGGUNA
No. 13 Persiaran Perdana, Presint 2,
62623 Putrajaya

No. Telefon : 03-8882 5562
No. Fax : 03-8882 5569

BELANJAWAN 2022

PUTRAJAYA, 30 Oktober 2021 – Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) menyambut baik Bajet 2022 seperti yang dibentangkan oleh YB menteri Kewangan pada 29 Oktober 2021 yang bertemakan Keluarga Malaysia, Makmur Sejahtera.

2. Bajet 2022 ini mendokong Tiga Paksi Utama iaitu memperkukuhkan pemulihan, membina daya tahan dan memacu pembaharuan. Matlamat bajet 2022 kekal dengan tiga fokus induk iaitu rakyat yang sejahtera, perniagaan yang berdaya tahan dan ekonomi yang makmur dan mampan.
3. KPDNHEP sedia menggalas amanah yang diberikan untuk melaksanakan bajet yang telah diperuntukkan kepada kementerian ini melalui program-program yang sedang dan akan dijalankan.
4. KPDNHEP menghargai keprihatinan kerajaan dalam mengurangkan kos sara hidup Keluarga Malaysia melalui peruntukan yang besar sejumlah RM31 bilion khusus untuk subsidi, bantuan dan insentif.
5. Walaupun semua itu bukan di bawah kawal selia KPDNHEP sepenuhnya, tetapi Kementerian ini akan memastikan semua program-program yang menjurus kepada meringankan kos sara hidup ahli Keluarga Malaysia akan terus dilaksanakan seperti program-program berikut:
 - a. RM200 juta - Program Pengedaran Barang Perlu, LPG dan *Community Drumming*
 - b. RM40 juta - Program Penyeragaman Harga Sabah, Sarawak dan Labuan

- c. RM400 juta - Program Penstabilan Harga Minyak Masak dan;
- d. RM40 juta - Subsidi Tepung Gandum Kegunaan Am

6. Bagi industri peruncitan yang terkesan akibat Perintah Kawalan Pergerakan, Kerajaan telah merangka program-program bagi merancakkan semula industri ini dengan membantu Pengusaha Kecil Sederhana (PKS) meningkatkan jualan produk buatan Malaysia. KPDNHEP akan meneruskan program-program yang sedang dilaksanakan bagi meningkatkan daya saing perdagangan domestik melalui peruntukan yang diberi seperti berikut:

- a. RM20juta – Kempen Beli Barangan Malaysia
- b. RM10 juta – Program Jualan Malaysia
- c. RM3 juta - Program Francais dan Industri Jualan Langsung
- d. RM1 juta - Program Keusahawanan

Kesinambungan program-program tersebut pada tahun hadapan bertujuan untuk merancakkan industri perdagangan pengedaran serta memulih ekonomi negara.

7. Bagi menyokong inisiatif pendigitalan, kerajaan dalam bajet 2022, KPDNHEP akan menyebarkan program pendigitalan industri peruncitan (ReDI) ke seluruh negara.

8. KPDNHEP sekali lagi ingin menzahirkan penghargaan kepada Kerajaan di atas peruntukan yang telah disediakan seperti mana yang telah dibentangkan di dalam Bajet 2022. KPDNHEP akan terus mengambil langkah proaktif bagi memastikan sektor peruncitan dan perdagangan domestik negara terus berkembang maju dan pada masa yang sama memastikan kebajikan dan kepentingan pengguna terus dilindungi.

**YB Dato Sri Alexander Nanta Linggi,
Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan
Hal Ehwal Pengguna
30 Oktober 2021**

LATAR BELAKANG

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) telah ditubuhkan pada 27 Oktober 1990. Matlamat penubuhan Kementerian adalah untuk menggalakkan pembangunan perdagangan dalam negeri yang berdaya maju, berdaya saing, dan berdaya mampan, khususnya di dalam sektor perdagangan pengedaran.

Sektor perdagangan pengedaran adalah antara penyumbang utama KDNK negara dan ia bertindak sebagai benteng kestabilan ekonomi, terutama semasa situasi ekonomi luaran berada di dalam keadaan ketidakpastian. Perdagangan pengedaran perlu kukuh bagi menampunkan sebarang ketidakstabilan dalam ekonomi negara.

Dalam masa yang sama, Kementerian juga komited dalam melindungi kepentingan dan hak-hak pengguna. Ini termasuk membangunkan ekosistem pengguna dan peniaga yang bersifat melengkapkan dan ke arah self-regulated, seiring dengan aspirasi ke arah masyarakat negara maju. Ia diharapkan akan melahirkan pengguna dan peniaga yang matang dan beretika dalam berurusan, dan hasilnya adalah negara yang seimbang dari segi ekonomi dan sosial.

Agensi di bawah KPDNHEP:

