

KENYATAAN MEDIA



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN KOS SARA HIDUP
No. 13 Persiaran Perdana, Presint 2,
62623 Putrajaya

No. Telefon : 03-8882 5562
No. Fax : 03-8882 5569

MAJLIS PELANCARAN JUALAN RAHMAH “SZBLOOMS”

KAJANG, 17 MAC 2023 – Yang Berhormat Datuk Seri Salahuddin bin Ayub, Menteri Perdagangan Dalam Negeri Dan Kos Sara Hidup hari ini telah menyempurnakan **Majlis Pelancaran Jualan RAHMAH SZBLOOMS** yang diadakan di Enigma Square, Bandar Puteri Bangi, Kajang, Selangor.

2. Pelaksanaan **Inisiatif Payung RAHMAH** di **SZBLOOMS** ini meliputi aktiviti **Jualan RAHMAH** yang merangkumi produk barangan kelengkapan berjenama antarabangsa yang ditawarkan dengan harga diskaun serendah **RM49.90** khusus untuk pengguna.

3. Selain itu, pihak pengurusan **SZBLOOMS** turut mengambil inisiatif dengan menjemput rakan-rakan niaga sekitar premis **SZBLOOMS** seperti **Brown Sugar Cake, Maila Cafe, Ruang Makan, Orios Cat Hotel, RUANG MAKAN, Kedai Perabot Murah – Bangi dan Double A Aquatic** untuk melaksanakan **Jualan RAHMAH** dan **Menu RAHMAH** di premis masing-masing. **KPDN** melihat inisiatif pihak usahawan-usahawan tempatan seperti ini adalah satu contoh bagaimana **Inisiatif Payung RAHMAH** berkembang di seluruh negara.

4. Di bawah **Inisiatif Payung Rahmah** yang diterajui oleh **KPDN**, pengguna dijangka dapat berbelanja keperluan harian dengan harga yang berpatutan, disamping berpeluang untuk mendapat ganjaran istimewa yang ditawarkan oleh peniaga. **Inisiatif Payung RAHMAH** adalah manifestasi keprihatinan dan konsep kasih sayang Kerajaan kepada rakyat Malaysia, khususnya golongan berpendapatan rendah dengan kerjasama rakan-rakan strategik yang terlibat.

5. **KPDN** terus komited bagi memastikan seluruh warga **Malaysia Madani** dilindungi dan tidak terbeban dengan peningkatan kos sara hidup (*cost of living*) dalam situasi mencabar dan tidak menentu pada hari ini. Pada masa yang sama, **KPDN** sentiasa menyokong usaha yang dilaksanakan oleh warga industri sektor peruncitan di negara ini untuk menggalakkan rakyat Malaysia berbelanja dengan memberi ganjaran tambahan atau nilai tambah kepada pengguna.

6. **KPDN** amat berharap agar usaha seperti ini mampu menarik perhatian rakyat Malaysia, khususnya pengguna untuk mendapatkan barangan dengan harga yang murah dan berpatutan tetapi berkualiti seiring dengan jenama produk yang ditawarkan.

YB DATUK SERI SALAHUDDIN BIN AYUB

MENTERI PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN KOS SARA HIDUP

KAJANG, 17 MAC 2023

###

LATAR BELAKANG

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) yang kini dikenali sebagai Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup (KPDN) telah ditubuhkan pada 27 Oktober 1990. Matlamat penubuhan Kementerian adalah untuk menggalakkan pembangunan perdagangan dalam negeri yang berdaya maju, berdaya saing, dan berdaya mampan, khususnya di dalam sektor perdagangan pendedaran.

Sektor perdagangan pendedaran adalah antara penyumbang utama KDNK negara dan ia bertindak sebagai benteng kestabilan ekonomi, terutama semasa situasi ekonomi luaran berada di dalam keadaan ketidaktentuan. Perdagangan pendedaran perlu kukuh bagi menampunkan sebarang ketidakstabilan dalam ekonomi negara.

Dalam masa yang sama, Kementerian juga komited dalam melindungi kepentingan dan hak-hak pengguna. Ini termasuk membangunkan ekosistem pengguna dan peniaga yang bersifat melengkap dan ke arah *self-regulated*, seiring dengan aspirasi ke arah masyarakat negara maju. Ia diharapkan akan melahirkan pengguna dan peniaga yang matang dan beretika dalam mengurusniaga, dan hasilnya adalah negara yang seimbang dari segi ekonomi dan sosial.

Agensi di bawah KPDN:

