



KENYATAAN MEDIA

KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN KOS SARA HIDUP

No. 13 Persiaran Perdana, Presint 2,
62623 Putrajaya

No. Telefon : 03-8882 5562
No. Fax : 03-8882 5569

BAZAR RAMADAN RAHMAH (BRR) TAHUN 2024 DI WILAYAH PERSEKUTUAN PUTRAJAYA

PUTRAJAYA, 14 MAC 2024 – Yang Berhormat Senator Puan Hajah Fuziah Binti Salleh, Timbalan Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup telah mengadakan sesi *walkabout* bersama peniaga sekaligus melancarkan Bazar Ramadan RAHMAH (BRR) Tahun 2024 bagi Wilayah Persekutuan Putrajaya bertempat di Presint 14, Putrajaya.

Bazar Ramadan RAHMAH (BRR) merupakan salah satu inisiatif utama di bawah Program Payung RAHMAH MADANI dengan objektif untuk mengurangkan kos sara hidup rakyat melalui pilihan hidangan berbuka puasa pada harga yang berpatutan. Semua peniaga BRR telah digalakkan untuk menawarkan Menu RAHMAH pada harga RM5 dan ke bawah sebagai pilihan menu tambahan yang mereka tawarkan kepada para pengunjung.

Kejayaan siri pertama BRR yang telah dilancarkan pada 27 Mac 2023, telah mengumpulkan seramai 1,014 peniaga yang telah menyediakan berbagai anika juadah Menu RAHMAH di 41 lokasi BRR seluruh negara. BRR 2024 ini merupakan kesinambungan kejayaan tahun lalu di mana pada tahun ini, BRR merancang untuk menambah bilangan lokasi atas permintaan orang ramai dan di masa yang sama suntikan insentif tanpa tunai diberikan kepada peniaga dan pengunjung BRR di seluruh negara.

Antara kriteria BRR adalah kurang-kurangnya 40% peniaga di satu-satu lokasi BRR menawarkan Menu RAHMAH, lokasi yang menjadi tempat tumpuan rakyat dan menggalakkan kadar sewa RAHMAH serta berpatutan kepada peniaga berdasarkan lokaliti. Program BRR ini dilaksanakan secara kerjasama strategik di antara KPDN dan Pihak Berkuasa Tempatan (PBT) tanpa melibatkan sebarang implikasi kos kepada Kerajaan. Sehingga kini, sebanyak 64 lokasi akan terlibat dalam Program BRR di seluruh negara termasuklah 5 lokasi BRR yang

dilaksanakan bersama Perbadanan Putrajaya (PPj) dalam menyantuni rakyat di sekitar Putrajaya sepanjang bulan Ramadan ini.

Pada masa yang sama, KPDN bersama PPj juga meneruskan perluasan Program Inisiatif Pendigitalan Sektor Peruncitan (*Retail Digitalisation Initiative – ReDI*) bermula sejak April 2021 yang bertujuan untuk memastikan peniaga kecil ini tidak terus ketinggalan di dalam arus perdana dan bersama-sama dalam melibatkan diri menerusi model baharu perniagaan secara digital. Selari dengan matlamat tersebut, seramai 695 peniaga di 5 Bazar Ramadan di Putrajaya telah mengaplikasikan sepenuhnya (100%) pembayaran digital tanpa tunai (*Cashless*). Pada kali ini juga penggunaan *e-wallet* RM20 seorang ditawarkan kepada 1000 pengunjung terawal pada satu-satu masa di lokasi BRR terpilih tentunya memberikan manfaat kepada para peniaga dan para pengunjung.⁴ Inisiatif ini mendokong kerangka pelaksanaan MyDIGITAL, Dasar Revolusi Perindustrian Keempat (4IR) dan Pelan Pelaksanaan Dasar (PPD) RMK-12 Negara bagi sektor peruncitan dalam membantu peniaga melonjakkan semula ekonomi mereka dengan mempelbagai pilihan pembayaran di samping meningkatkan lagi pendapatan terutamanya pada musim perayaan ini.

KPDN merakamkan setinggi penghargaan kepada PPj di atas komitmen yang sangat baik sepanjang menjayakan inisiatif BRR dan ReDI ini bagi membantu golongan yang memerlukan dalam meringankan beban kos sara hidup mereka di Putrajaya di samping meningkatkan pendapatan para peniaga di sini.

KPDN komited meneruskan usaha murni ini bagi memastikan aspirasi RAHMAH MADANI ini dapat dimanfaatkan oleh lebih ramai masyarakat.

Untuk sebarang pertanyaan lanjut, pihak pemain industri dan orang ramai boleh menghubungi Sekretariat Perdagangan Pengedaran dan Industri Perkhidmatan (SPIP) di talian hotline 03- 8882 5881/ 5905 atau melalui emel kepada spip@kpdn.gov.my.

YB SENATOR PUAN HAJAH FUZIAH BINTI SALLEH

Timbalan Menteri Perdagangan Dalam Negeri
dan Kos Sara Hidup

###