



KENYATAAN MEDIA

KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN KOS SARA HIDUP

No. 13 Persiaran Perdana, Presint 2,
62623 Putrajaya

No. Telefon : 03-8882 5562

No. Fax : 03-8882 5569

AEON KOMITED MERANCAKKAN SEKTOR PERUNCITAN DI MALAYSIA

KUALA LUMPUR, 14 September 2024 – Hari ini saya telah menghadiri Majlis *AEON 40th Anniversary Thank You Dinner* bertempat di Hotel Hilton, Kuala Lumpur. Majlis ini juga turut dihadiri oleh TYT Takahashi Katsuhiko, Duta Besar Jepun ke Malaysia, YBrs. Tuan Akio Yoshida, Presiden AEON Co., Ltd. Jepun dan YBhg. Datuk Iskandar Sarudin, Pengerusi AEON.

AEON Co. (M) Bhd. (dahulu dikenali sebagai JUSCO) meraikan ulang tahun ke-40 penglibatannya dalam sektor peruncitan di Malaysia. AEON mula beroperasi di Malaysia pada tahun 1984 dengan pembukaan cawangan pertamanya di Mid Valley Megamall, Kuala Lumpur. Sejak itu, AEON telah berkembang pesat dan kini merupakan salah satu peruncit utama di negara ini. Sepanjang 40 tahun keberadaan AEON Co. (M) Bhd. di Malaysia, AEON telah mempunyai sebanyak 28 AEON Hypermarket, 25 pasar raya AEON Big, 10 AEON Superstore, 6 MaxValue Prime, 62 AEON Wellness, dan 46 Daiso di seluruh negara. AEON juga mempunyai lebih 11,000 orang pekerja di seluruh negara dan menjadi syarikat dengan jumlah pekerja paling ramai di luar Jepun.

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup (KPDN) merakamkan penghargaan kepada AEON yang merupakan salah satu daripada rakan strategik KPDN yang menyokong program dan inisiatif yang dilaksanakan oleh Kementerian seperti Program Jualan RAHMAH MADANI (PJRM) dan Kempen Beli Barangan Malaysia (KBBM). Selain itu, AEON turut memainkan peranan penting membuka peluang pasaran produk-produk tempatan ke rangkaian pasar raya AEON di luar negara.

Dalam majlis yang sama, pihak AEON turut menyampaikan AEON Outstanding Partnership Award kepada rakan niaga dan pembekalnya yang menunjukkan potensi, inovasi, pencapaian dan prestasi yang baik selain menyokong usaha kelestarian AEON. Anugerah tersebut terdiri daripada tiga kategori iaitu Pusat Membeli Belah (Mall), Pembekal (Supplier) dan Korporat (Corporate).

Selain itu, KPDN telah melancarkan inisiatif “Jom Kosong” pada 11 September 2024 yang lalu. Kempen melibatkan operator makanan untuk menawarkan minuman tanpa gula kepada pelanggan bagi membudayakan gaya hidup yang sihat dengan mengurangkan pengambilan gula dalam minuman dan makanan. Justeru, pihak Kementerian mengalu-alukan penglibatan pihak AEON dalam inisiatif “Jom Kosong” bagi *food court* di AEON Mall.

Untuk sebarang pertanyaan lanjut, pihak pemain industri dan orang ramai boleh menghubungi Sekretariat Perdagangan Pengedaran dan Industri Perkhidmatan (SPIP) di talian hotline 03- 8882 5881/ 5905 atau melalui emel kepada spip@kpdn.gov.my.

YB SENATOR HAJAH FUZIAH BIN SALLEH

Timbalan Menteri Perdagangan Dalam Negeri
dan Kos Sara Hidup

###