



KENYATAAN MEDIA

KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN KOS SARA HIDUP

No. 13 Persiaran Perdana, Presint 2,
62623 Putrajaya

No. Telefon : 03-8882 5562
No. Fax : 03-8882 5569

PERASMIAN KEMPEN BELI BARANGAN MALAYSIA "BANGGA BUATAN LOKAL 2024" ANJURAN MYDIN MOHAMED HOLDINGS BERHAD (MYDIN)

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup (KPDN) hari ini mengadakan program "Bangga Buatan Lokal 2024" bersempena dengan Kempen Beli Barangan Malaysia (KBBM) Tahun 2024 yang dianjurkan oleh MYDIN Mohamed Holdings Berhad (MYDIN) di MYDIN USJ, Subang Jaya, Selangor.

Pelancaran ini merupakan manifestasi kerjasama antara KPDN dan MYDIN sebagai rakan strategik bagi Inisiatif Pemerksaan Produk Usahawan Tempatan dalam Industri Peruncitan Tempatan di bawah KBBM pada tahun 2024. Inisiatif ini amat signifikan dalam mempromosikan kempen di premis rakan strategik untuk meningkatkan kesedaran rakyat Malaysia mengenai ketersediaan produk barangan Malaysia di pasaran tempatan serta memudahkan kebolehcapaian mereka untuk mendapatkan produk Malaysia di rangkaian pasar raya terpilih.

Program "Bangga Buatan Lokal 2024" oleh MYDIN kali ini melibatkan sesi penyerahan sijil kemasukan produk Industri Kecil dan Sederhana (IKS) kepada para usahawan tempatan serta penyerahan sumbangan MYDIN Prihatin "Hulurkan Tangan" kepada peniaga Menu RAHMAH di Selangor dalam bentuk baucar pembelian bernilai RM500.00.

Pelbagai aktiviti jualan dan pameran oleh 12 usahawan tempatan terpilih dalam kategori makanan dan aksesori akan diadakan mulai 19 hingga 22 Disember 2024 di MYDIN USJ. Seminar keusahawanan juga akan berlangsung pada 20 Disember 2024 dan akan membariskan beberapa tokoh usahawan untuk berkongsi ilmu dengan para usahawan baharu.

Berdasarkan pencapaian pelaksanaan KBBM melalui Inisiatif Pemerkasaan Produk Tempatan dalam Industri Peruncitan Tempatan oleh rakan strategik Kementerian pada tahun 2023, nilai jualan yang dicatatkan adalah berjumlah RM5.51 bilion. Prestasi ini juga menunjukkan peningkatan sebanyak 103.2% berbanding tahun 2022 dan nilai jualan ini dijangka akan terus meningkat pada tahun 2024.

Pencapaian ini menunjukkan betapa pentingnya kerjasama antara kerajaan dan sektor swasta (B2G) serta antara perniagaan (B2B) yang perlu terus diperkukuh dari semasa ke semasa. Justeru, KPDN berharap penglibatan kerajaan dan sektor korporat akan memainkan peranan penting dalam memastikan segala dasar dan inisiatif yang dirancang dapat membantu usahawan untuk mengembangkan perniagaan mereka, agar negara mampu mencapai perdagangan dalam negeri yang mampan.

**"Jom Sokong dan Beli"
Produk Malaysia**

YB SENATOR DR. FUZIAH SALLEH
Timbalan Menteri Perdagangan Dalam Negeri
dan Kos Sara Hidup

Selangor
19 Disember 2024

###