



KERATAN AKHBAR DAN MEDIA ONLINE UNTUK MAKLUMAN :

**Y.B. MENTERI
Y.B. TIMBALAN MENTERI
Y.BHG. KSU
Y.BHG. TKSU (PDN)
Y.BHG. TKSU (PUP)
SETIAUSAHA AKHBAR**

12 APRIL 2021 (ISNIN)



KERATAN AKHBAR DAN MEDIA ONLINE (KPDNHEP)

12 APRIL 2021 (ISNIN)

Op Harum kekang salah guna nama harumanis

Kerjasama dengan FAMA pastikan pematuhan urusan jualan elak pengguna keliru

Kangar: Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) melancarkan Op Harum 1.0 untuk mengekang penyalahgunaan perihal 'harumanis' bagi mangga yang bukan berasal dari Perlis.

Menterinya, Datuk Seri Alexander Nanta Linggi, berkata inisiatif dengan kerjasama strategik Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) itu juga, bertujuan memantau pematuhan peniaga dalam urusan jualan mangga eksklusif itu agar tidak timbul sebarang kekeliruan pada pihak pengguna.

"Penyalahgunaan perihal harumanis bagi mangga bukan daripada varieti harumanis Perlis boleh menjejaskan pendapatan serta hasil pengusaha tempatan sebab ada yang guna nama harumanis, tetapi bukan dari Perlis.

"Harumanis ini identitinya memang (dari) Perlis, tetapi ada yang import, kata harumanis ju-



Nanta (kiri) menyerahkan Sijil Logo Buatan Malaysia kepada Pengasas Syarikat HPA Industries Sdn Bhd, Ismail Ahmad di Jejawi, semalam.

(Foto BERNAMA)

ga. Kalau kata harumanis Kemboja, itu bukan harumanis," katanya kepada pemberita selepas majlis penyerahan Sijil Logo Buatan Malaysia kepada Syarikat HPA Industries Sdn Bhd di Jejawi dekat sini, semalam.

Nanta berkata, menerusi Op Harum 1.0, pemantauan yang dikuat kuasakan, termasuk memastikan peniaga meletakkan tanda harga serta mempamer jenis buah dengan jelas, selain

menggunakan alat timbang yang sah.

Beliau berkata, setiap penjual juga perlu menggunakan cap dagangan harumanis yang sah dan jika pengguna mendapati ada mana-mana peniaga gagal berbuat demikian, mereka boleh melaporkan perkara itu kepada KPDNHEP untuk siasatan lanjut.

"Harapan kementerian adalah dengan pelaksanaan penguatkuasaan ini, peniaga akan lebih

beretika dan pengguna dapat menjalankan urusan niaga belian dengan lebih bijak," katanya.

Sementara itu, Nanta juga mengingatkan semua pihak yang terbabit dalam sektor peruncitan khususnya, agar terus meningkatkan tahap kepatuhan terhadap prosedur operasi standard (SOP) yang ditetapkan kementerian bagi memastikan sektor perniagaan dapat terus berjalan lancar.

BERNAMA

KPDNHEP lancar Op Harum 1.0

Kekang salah guna nama Harumanis bagi mangga yang bukan berasal dari Perlis

KANGAR

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) melancarkan Op Harum 1.0 untuk mengekang penyalahgunaan perihal 'harumanis' bagi mangga yang bukan berasal dari Perlis.

Menterinya, Datuk Seri Alexander Nanta Linggi berkata, inisiatif dengan kerjasama strategik Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) itu juga bertujuan memantau pematuhan peniaga dalam urusan jualan mangga eksklusif itu supaya tidak timbul sebarang kekeliruan pada pihak



FOTO: BERNAMA

Alexander (kiri) menyerahkan Sijil Logo Buatan Malaysia kepada Pengasas Syarikat HPA Industries Sdn Bhd, Ismail Ahmad pada majlis penyerahan Sijil Logo Buatan Malaysia di Kangar pada Ahad.

pengguna.

"Penyalahgunaan perihal harumanis bagi mangga yang bukan daripada varieti harumanis Perlis boleh menjejaskan pendapatan serta hasil penguasaan tempatan sebab ada yang guna nama harumanis tapi bukan dari Perlis.

"Harumanis ini identitinya memang (dari) Perlis, tapi ada

yang import, kata harumanis juga... Kalau kata harumanis Kemboja, itu bukan harumanis," katanya di sini pada Ahad.

Beliau berkata demikian kepada pemberita selepas majlis Penyerahan Sijil Logo Buatan Malaysia kepada Syarikat HPA Industries Sdn Bhd di sini.

Alexander berkata, menerusi Op Harum 1.0, pemantauan

yang dikuatkuasakan termasuk memastikan peniaga meletakkan tanda harga serta memamerkan jenis buah dengan jelas, selain menggunakan alat timbang yang sah.

Beliau berkata, setiap penjualan juga perlu menggunakan cap dagangan harumanis yang sah dan jika pengguna mendapati ada mana-mana peniaga

gagal berbuat demikian, mereka boleh melaporkan perkara itu kepada KPDNHEP untuk siasatan lanjut.

"Harapan Kementerian adalah dengan pelaksanaan penguatkuasaan ini, peniaga akan lebih beretika dan pengguna dapat menjalankan urusan niaga belian dengan lebih bijak," katanya.

Sementara itu, Alexander juga mengingatkan semua pihak yang terlibat dalam sektor peruncitan khususnya supaya terus meningkatkan tahap kepatuhan terhadap prosedur operasi standard (SOP) yang ditetapkan oleh Kementerian bagi memastikan sektor perniagaan dapat terus berjalan dengan lancar.

"Setakat ini, untuk sektor peruncitan di bawah kawal selia KPDNHEP, tahap kepatuhan (SOP) sangat tinggi, kita ambil berat perkara ini bagi menjamin agar perniagaan boleh diteruskan dan ekonomi dapat dipulihkan secepat mungkin," katanya. - Bernama



ROSOL (tengah) menyampaikan replika baucar petrol kepada wakil pekerja penghantar makanan di Hulu Terengganu semalam.

PDC jadi hentian rehat, hargai rider

HULU TERENGGANU – Pusat Khidmat Parlimen Hulu Terengganu dengan kerjasama Majlis Belia Daerah Hulu Terengganu (MBDHT) membina Pusat Penghantaran Prihatin (PDC) bagi menghargai sumbangan pekerja penghantar makanan di daerah ini.

Ahli Parlimen Hulu Terengganu, Datuk Rosol Wahid berkata, pusat yang dilengkapi penyaman udara dan surau itu merupakan ruang buat golongan tersebut berehat sementara menunggu

pesanan daripada pelanggan.

"Saya difahamkan, daerah (Hulu Terengganu) ini mempunyai 30 pekerja penghantar makanan aktif. Sebelum ini mereka berteduh di merata-rata tempat sementara menunggu pesanan.

"Jadi, kami mengambil inisiatif mewujudkan PDC ini," katanya.

Beliau berkata demikian selepas merasmikan PDC Parlimen Hulu Terengganu di pejabat MBDHT, Kuala Berang di sini semalam.

Rosol yang juga Timbalan

Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna berkata, pihaknya membelanjakan RM20,000 untuk mengubah suai ruangan di pejabat MBDHT bagi tujuan tersebut.

Beliau turut menyumbang baucar petrol RM500 kepada penghantar makanan daerah itu.

Sementara itu, Fatin Nurdini Mazlan, 25, menghargai usaha tersebut kerana sebelum ini dia dan rakan-rakannya menumpang rehat di merata-rata tempat termasuk bawah pokok.

RESTAURANTS**'Don't charge
for plain water'**

KUALA LUMPUR: Consumer organisations want eateries to stop charging patrons for a glass of plain water.

The Consumers Association of Penang said restaurants should scrap any charge for water offered to their customers.

Its education officer, N.V. Subbarow, said: "Some countries don't charge anything for plain water, but some restaurants here charge up to RM1 or more. This is unacceptable."

The Domestic Trade and Consumer Affairs Ministry recently issued 84 notices to food operators who charged RM1 for a glass of plain water. They were required to justify the charges before the ministry took further action under the Price Control and Anti -Profiteering Act 2011.

Federation of Malaysian Consumers Associations president Datuk Dr Marimuthu Nadason said charging 30 sen for a glass of plain water was acceptable.

Pelanggan perlu bijak buat pilihan

Kuala Lumpur: Persatuan Pengusaha Restoran Muslim Malaysia (Presma) menyifatkan cara menangani isu caj melampau penjualan air kosong di kedai makan dan restoran memerlukan kebijaksanaan pelanggan selain penguatkuasaan.

Presiden Presma, Datuk Jawahar Ali Taib Khan berkata, kebiasaannya tanda harga makanan dan minuman di sesebuah premis sudah dipamerkan atau tertera di papan tanda.

Menurutnya, pelanggan boleh memilih untuk tidak meneruskan menjamu selera di sesuatu premis jika menganggap harga ditawarkan tidak munasabah.

"Boleh guna logik akal, semua itu sudah tertera dalam menu. Pelanggan juga sudah bijak. Sebagai pengguna kita ada hak, jika lihat kedai itu jual mahal, tak payahlah kita pergi.

"Kecualilah jika tidak tertera dan tidak dipamerkan tanda harga, semasa bayar baharu terkejut dicaj me-

lampau.

"Itu dah automatik sabit kesalahan dan pengguna atau pelanggan berkenaan boleh segera membuat aduan kepada pihak berkuasa," katanya mengulas laporan muka depan Metro Ahad hari ini bertajuk Air Kosong Cekik Darah.

Laporan memetik, sepatutnya air kosong dijual tidak lebih 30 sen namun 84 premis makanan di seluruh negara dikesan Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) menjual minuman itu pada harga melebihi RM1 segelas.

Sehubungan itu, laporan berkenaan dilaporkan memetik desakan orang ramai supaya kerajaan lebih tegas dalam melindungi pengguna.

Mengulas lanjut, Jawahar Ali berkata, hakikatnya meniaga juga membuat kebijakan dan harga melebihi RM1 untuk segelas air kosong itu sudah lari dari falsafah itu.



SULAIMAN (kanan) mengedarkan poster pembudayaan norma baharu kepada peniaga pada Pelancaran Pasar Tani Pra Ramadan Peringkat Melaka 2021 di Merlimau, semalam.

Peniaga usah ambil kesempatan naik harga

Jasin: Amaran keras diberikan supaya peniaga di negeri ini tidak mengambil kesempatan dengan menaikkan harga barangan sesuka hati sepanjang Ramadan dan menjelang Aidilfitri.

Ketua Menteri Datuk Seri Sulaiman Md Ali berkata, langkah itu bagi memastikan pengguna tidak menjadi mangsa ditambah dengan keadaan ekonomi tidak menentu kini.

Beliau berkata, kerajaan negeri sudah meminta Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) negeri untuk melakukan pemantauan di semua pasar dan bazar Ramadan.

"Saya mohon semua peniaga tidak kira di bazar

Ramadan atau pasar tani tidak menaikkan harga kerana dalam keadaan ekonomi tidak menentu dan sukar ini, saya tidak mahu pengguna terkesan.

"Saya sudah memaklumkan kepada KPDNHEP untuk memantau harga supaya ia berpatutan kerana kita masih lagi terkesan dengan pandemik Covid-19," katanya pada Pelancaran Pasar Tani Pra Ramadan Peringkat Melaka 2021 di Merlimau di sini, semalam.

Hadir sama, Ahli Lembaga Pengarah, Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (Fama), Datuk Ghazale Muhammad dan Pengerusi Jawatankuasa Kerja Raya, Pengangkutan, Kemudahan Awam dan Infrastruktur negeri, Datuk Roslan Ahmad.

 Senarai Harga Barang Keperluan	• Ayam RM5.99	• Telur Cred A RM9.99	• Gula Pasir RM2.85	• Cili Merah RM5.90
	• Daging Lembu Tempatan RM35	• Ikan Kembung RM10.90	• Bawang Besar Holland RM2.89	• Kubis Bulat Tempatan RM2.50
	• Daging Lembu Import RM18.90	• Minyak Masak RM5.40	• Bawang Putih RM4.99	• Tepung Gandum RM2.19
*Harga (RM/kg) - Sumber: KPDNHEP				



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN HAL EHRAL PENGGUNA

KERATAN AKHBAR DAN MEDIA ONLINE (AGENSI KPDNHEP)

12 APRIL 2021 (ISNIN)

Undang-undang harta intelek wajar diperkasa

Oleh Dr Haliza A Shukor
bhrencana@bh.com.my



Pensyarah Fakulti
Syariah dan
Undang-Undang,
Universiti Sains
Islam Malaysia
(USIM)

Kebelakangan ini, isu berkaitan industri kreatif acap kali ditimbulkan antaranya membabitkan perkara berkaitan kebajikan penggiat, seni terutama pada musim pandemik COVID-19.

Tidak kurang juga isu cetak rompak yang membabitkan undang-undang harta intelek seperti hak cipta.

Hakikatnya, bukan sahaja industri kreatif terkesan dengan masalah ini, malah ia juga boleh menjejaskan pendapatan negara sekiranya dibiarkan berlanjutan.

Industri kreatif yang dirujuk dalam Dasar Industri Kreatif Negara sebagai industri terbabit dengan kreativiti, ke-

terampilan dan bakat individu berpotensi memberi pulangan kewangan.

Pulangan kewangan dengan cara eksploitasi harta intelek ini dilihat mempunyai potensi menyumbang kepada ekonomi negara, di samping dapat memartabatkan budaya dan tradisi dalam kalangan masyarakat majmuk di negara ini.

Menurut Dasar Industri Kreatif Negara, industri kreatif dibahagikan kepada beberapa kelompok seperti industri kreatif multimedia, seni budaya dan warisan negara.

Realitinya, semua kelompok industri yang dinyatakan itu sangat berkait rapat dengan undang-undang harta intelek.

Harta intelek ialah harta tidak nampak yang wujud hasil daripada ciptaan minda manusia seperti ciptaan sesuatu teknologi baharu, penghasilan karya seni termasuk karya kesusasteraan, filem atau kesenian.

Ia turut merangkumi penciptaan simbol dan logo atau penciptaan sesuatu reka bentuk yang diaplikasikan pada barang.

Semua yang dinyatakan itu menjadi cabang harta intelek yang wujud dan boleh dimanfaatkan melalui perlindungan undang-undang harta intelek.

Sebagai contoh, undang-undang paten bagi ciptaan teknologi baharu, manakala undang-undang hak cipta pula dikenakan kepada karya seni dan kesusasteraan, termasuk novel.

Undang-undang cap dagangan pula berkaitan simbol dan logo serta undang-undang reka bentuk industri bagi sesuatu reka bentuk terhadap barang.

Undang-undang berkaitan harta intelek lazimnya bertujuan melindungi sesuatu ciptaan kreatif manusia, sama ada dalam bentuk karya seni dan kesusasteraan, penciptaan teknologi atau reka bentuk baharu atau simbol dan logo daripada 'dicuri' pihak lain.

Selain memberikan perlindungan undang-undang, ia membenarkan sesuatu hasil ciptaan dieksploitasi pencipta dengan cara penyerahan hak, pelesenan atau pemberian wasiat agar ia dapat memberi pulangan ekonomi kepada pencipta karya.

Pemberian hak untuk eksploitasi harta intelek ini diberikan oleh undang-undang kepada pencipta sebagai ganjaran atas penat lelah mereka menghasilkan ciptaan.

Golongan pencipta itu menyumbang dalam industri kreatif, selain menjadi dorongan dan semangat kepada mereka untuk terus menghasilkan ciptaan lebih berkualiti pada masa akan datang.

Oleh itu, bagi tujuan memastikan kelestarian industri kreatif, wajar jika undang-undang harta intelek diperkasa, manakala manfaatnya disebarluaskan agar dapat difahami dengan lebih jelas oleh semua lapisan masyarakat amnya dan penggiat seni khususnya.