



---

# **KERATAN AKHBAR DAN MEDIA ONLINE UNTUK MAKLUMAN :**

**Y.B. MENTERI  
Y.B. TIMBALAN MENTERI  
Y.BHG. KSU  
Y.BHG. TKSU (PDN)  
Y.BHG. TKSU (PUP)  
SETIAUSAHA AKHBAR**

---

**18 APRIL 2021 (AHAD)**



---

---

# **KERATAN AKHBAR DAN MEDIA ONLINE (KPDNHEP)**

---

---

**18 APRIL 2021 (AHAD)**



Salahuddin ketika membuat tinjauan di pasar awam Larkin, Johor Bahru, semalam.

(Foto Nurul Amanina Suhaini/BH)

# Peniaga, pemborong dapat 26 notis naik harga ayam

**KPDNHEP Johor siasat wujud elemen pencatutan**

Oleh Nurul Amanina Suhaini  
bhnews@bh.com.my

**Johor Bahru:** Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) Johor mengeluarkan 26 notis susulan kenaikan harga ayam dan daging, bagi tempoh lima hari sejak awal Ramadan Selasa lalu.

Pengerusi Jawatankuasa Perpaduan, Perdagangan dan Hal Ehwal Pengguna Johor, Dr Chong Fat Full, berkata notis mengikut Seksyen 21, Akta Kawalan Harga dan Antipencatutan (AKHAP) 2011, dikehalkan membabitkan 20 peniaga runcit dan enam pemborong ayam di pasar awam sekitar bandar raya.

“Ia bagi siasatan lanjut untuk mendapatkan maklumat kenakan harga yang berlaku dan mngesan sekiranya wujud sebarang elemen pencatutan.

Berdasarkan rekod, dari awal tahun sehingga semalam, sebanyak 4,165 premis diperiksa, meliputi 3,542 peruncit, 518 pemborong dan 105 pengilang.

“Susulan daripada pemerik-

saan ini, sebanyak 124 notis dikeluarkan mengikut Seksyen 21, Akta Kawalan Harga dan Antipencatutan (AKHAP) 2011,” katanya di sini, semalam.

Sementara itu, Ahli Parlimen Pulai yang juga bekas Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani, Datuk Seri Salahuddin Ayub, menggesa Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani bersama KPDNHEP mengatasi isu kenaikan harga ayam dan daging segar.

“Bekalan protein yang mampu milik oleh rakyat antaranya ayam, daging import dan daging tempatan sememangnya menjadi keperluan rakyat.

“Adalah wajar mengadakan pertemuan segera dengan pem-

bekal ayam dan daging supaya dapat mendengar pandangan mereka. Kita mengesyorkan satu harga syiling yang boleh dilaksanakan.

“Perlu juga mengadakan perbincangan dengan KPDNHEP. Ini penting sebab Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani hanya dapat menyediakan kecukupan barang keperluan rakyat, manakala KPDNHEP yang melaksanakan penguasaan harga ini,” katanya di sini, semalam.

Difahamkan, ketika ini, ayam dijual pada harga RM9.20 sekilogram (kg), daging lembu tempatan RM40/kg, daging import RM25/kg, manakala kambing pula RM50/kg.

## Pemborong ayam diberi notis

**Johor Bahru:** Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) mengeluarkan 26 notis susulan kenaikan harga ayam dan daging sejak awal Ramadhan ini.

Pengerusi Jawatankuasa Perpaduan, Perdagangan dan Hal Ehwal Pengguna Johor Dr Chong Fat Full berkata, notis mengikut Seksyen 21 Akta Kawalan Harga dan Antipencatutan (AKHAP) 2011 dikeluarkan membabitkan 20 peniaga runcit dan enam pemborong ayam di pasar awam sekitar bandar raya ini.

"Ia bagi siasatan lanjut untuk mendapatkan maklumat kenaikan harga yang berlaku dan mengesan sekiranya wujud sebarang elemen pencatutan."

Berdasarkan rekod, dari awal tahun sehingga semalam, sebanyak 4,165 premis diperiksa meliputi 3,542 pe-runcit, 518 pemborong dan 105 pengilang.

"Susulan daripada pemeriksaan ini, sebanyak 124 notis dikeluarkan mengikut Seksyen 21, Akta Kawalan Harga dan Antipencatutan (AKHAP) 2011," katanya dalam satu kenyataan, semalam.

Sementara itu, bekas Menteri Pertanian dan In-

**124**

Jumlah notis dikeluarkan KPDNHEP mengikut Seksyen 21, Akta Kawalan Harga dan Antipencatutan (AKHAP) 2011

dustri Asas Tani, Datuk Seri Salahuddin Ayub menggesa Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani bersama KPDNHEP mengatasi isu kenaikan harga ayam dan daging segar.

"Mengadakan pertemuan dengan pembekal ayam dan daging supaya dapat mendengar pandangan mereka, selain dari segi pengiraan boleh dibuat pegawai di pihak kementerian.

"Kita mengesyorkan satu harga sylinder yang boleh dilaksanakan. Perlu juga mengadakan perbincangan dengan KPDNHEP," katanya ketika ditemui selepas mengadakan lawatan ke pasar basah Larkin di sini, semalam.

Difahamkan, ketika ini, ayam dijual pada harga RM9.20 sekilogram (kg), daging lembu tempatan RM40/kg, daging import RM25/kg, manakala kambing pula RM50/kg.



SALAHUDDIN (kanan) melihat harga semasa ayam ketika mengadakan lawatan ke Pasar Basah Larkin, semalam.

## Pihak berkuasa diminta kawal harga barang

**Melaka:** "Saya terkejut harga ayam mencecah RM23/ seekor, tetapi terpaksa beli walaupun mahal kerana ia antara menu harian ketika Ramadan," kata Salihah Saleh.

Salihah, 35, berkata dia ada dimaklumkan kenaikan harga ayam namun tidak menjangka ia hampir RM10 sekilogram, sekali gus memerlukan pihak berkuasa berkaifan melakukan sesuatu bagi mengatas masalah berkenaan.

"Jangan biarkan harganya terus naik kerana ia membebankan," katanya ketika ditemui di Pasar Besar Majlis Bandara

Melaka Bersejarah (MBMB) Bachang di sini, semalam.

Tinjauan mendapati harga ayam segar dijual RM9.50 satu kilogram berbanding RM8 sebelum ini.

Seorang lagi pembeli, Norma Bachik, 52, berkata sekiranya kadar harga demikian berterusan sehingga Aidilfitri, ia pasti membebankan kewangan orang ramai.

"Disebabkan hendak makan, saya terpaksa beli. Tidak mustahil harganya akan meningkat," katanya yang juga suri rumah.

Peniaga ayam, Hamzah Othman, berkata kenaikan harga

Boleh dikatakan, harga bagi tahun ini paling tinggi, ia sejarah sepanjang bermiaga. Sebelum ini, sepanjang Ramadan tidak seperti ini. Harap jangan naik lagi, peniaga juga bimbang kerana ada yang tidak faham dan menyalahkan peniaga sedangkan harga datang daripada pembekal," katanya sambil menambah, harga barang keperluan lain turut naik.

Hamzah Othman,  
Peniaga ayam



ayam yang mencecah RM9.50 sekilogram antara yang tertinggi sepanjang 30 tahun dia bermiaga.

"Boleh dikatakan, harga bagi tahun ini paling tinggi, ia sejarah sepanjang bermiaga. Sebelum ini, sepanjang Ramadan tidak seperti ini. Harap jangan naik lagi, peniaga juga bimbang kerana ada yang tidak faham dan menyalahkan peniaga sedangkan harga datang daripada pembekal," katanya sambil menambah, harga barang keperluan lain turut naik.

Pengarah Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Peng-

guna Melaka, Norena Jaafar berkata, harga ayam hanya di-kawal pada Skim Harga Maksimum Musim Perayaan (SHMMP) kerana ia bukan barang kawalan, namun pihaknya terus melakukan pemantauan setiap hari bagi memastikan tidak berlaku kenaikan yang tinggi.

"Kami turut mengeluarkan dua notis kepada peniaga ayam di Jasin membabitkan harga. Pembeli mempunyai pilihan sama ada untuk membeli ayam segar di pasar awam atau mendapatkannya di pasar raya yang menawarkan harga lebih rendah," katanya.

# 'HARGA TERTINGGI DALAM SEJARAH'

*Peniaga, pembeli resah harga ayam naik di luar jangkaan*

Oleh Nuraliawati Sabri  
am@hmetro.com.my

**Melaka**

**S**aya terkejut harga ayam mencecah RM23 seekor. Bagaimanapun, saya terpaksa beli walau pun mahal kerana ia antara menu harian ketika Ramadan," kata Salihah Saleh.

Salihah, 35, berkata, dia ada dimaklumkan berkaitan kenaikan harga ayam namun tidak menjangka ia hampir RM10 sekilogram.

"Pihak berkaitan perlu la

kukan sesuatu bagi mengatas masalah ini.

"Jangan biarkan harganya terus naik kerana ia membebankan rakyat," katanya ditemui di Pasar Besar Majlis Bandaraya Melaka Bersejarah (MBMB) Bachang di sini, semalam.

Tinjauan Metro Ahad mendapati harga ayam segar dijual RM9.50 sekilogram antara yang tertinggi sepanjang 30 tahun dia bermiaga.

Seorang lagi pembeli, Norma Bachik, 52, berkata, sekiranya ia berterusan sehingga Aidilfitri, ia pasti membebankan kewangan

orang ramai.

"Disebabkan hendak makan, saya terpaksa beli."

"Tidak mustahil harganya akan meningkat," katanya yang juga suri rumah.

Peniaga ayam, Hamzah Othman berkata, kenaikan harga ayam yang mencecah RM9.50 sekilogram antara yang tertinggi sepanjang 30 tahun dia bermiaga.

"Boleh dikatakan, harga bagi tahun ini paling tinggi, ia sejarah sepanjang saya bermiaga. Sebelum ini, sepanjang Ramadan tidak seperti ini."

"Harap jangan naik lagi,

peniaga juga bimbang kerana ada yang tidak faham dan menyalahkan peniaga sedangkan harga datang daripada pembekal," katanya.

Menurutnya, bukan setakat ayam, malah harga barang keperluan lain turut naik.

Sementara itu, Pengarah Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna negeri Norena Jaafar berkata, harga ayam hanya dikawal pada Skim Harga Maksimum Musim Perayaan (SHMMP) memandangkan ia bukan barang kawalan.

Peniaga tersepit, terpaksa hadkan jualan

## Harga ayam naik lagi

Oleh NOOR HASLIZA NUSI

**GEORGE TOWN** – Peniaga ayam di pasar awam di negeri ini sekali lagi dihimpit dengan kenaikan harga ayam sekali gus terpaksa mengehadkan kuantiti jualan.

Tinjauan *Kosmo! Ahad* di pasar awam di daerah Barat Daya dan Timur Laut semalam mendapati, harga ayam adalah RM10 sekilogram, berbanding RM9.50 sebelumnya dan RM9.80 tiga hari lalu.

Rata-rata peniaga mendakwa kenaikan harga itu berlaku di peringkat pemborong.

Peniaga ayam yang mahu dikenali sebagai Hayati, 48, berkata, disebabkan kenaikan sebanyak 30 sen itu, dia terpaksa menaikkan harga ayam RM10 sekilogram berbanding RM9.50 sebelumnya.

"Selepas Perintah Kawalan Pergerakan 2.0 dilaksanakan, sudah lapan kali berlaku kenaikan harga ayam di peringkat pemborong. Kami tak boleh tahan lagi."

"Mulai esok (hari ini), saya tidak mahu jual ayam dalam kuantiti banyak kerana bersimpatis dengan pembeli," katanya ketika ditemui.

Seorang lagi peniaga yang dikenali sebagai Din, 38, memberitahu, sekiranya harga ayam terus meningkat ia akan memberi kesan besar kepada peniaga terutama yang menggaji pekerja atau pembantu kedai.

"Saya tak sanggup menjual ayam pada harga yang terlampau mahal. Kami (peniaga) tersepit dengan keputusan pembekal dan pada masa sama tertekan dengan rungutan pembeli."



PENIAGA pasar awam kini tersepit disebabkan kenaikan harga di peringkat pemborong dan rungutan pembeli. —GAMBAR HIASAN



KERATAN *Kosmo!* 14 April 2021.

"Kalau harga dikekalkan, kami pula berdepan masalah termasuk operasi perniagaan," katanya.

Pada Khamis lalu, harga ayam naik 30 sen menjadi RM8.10 di peringkat pemborong.

Sementara itu, Persatuan Pengguna Pulau Pinang menerima 10 aduan berhubung kenaikan harga ayam semalam. Pengawal Penyelidiknya, N. V.

Subbarow berkata, peniaga makanan semakin buntu dengan isu kenaikan harga ayam ketika ini.

"Disebabkan itu, peniaga terpaksa mengurangkan kuantiti ayam dalam masakan seperti nasi goreng atau bihun sup," katanya.

**Di Johor Bahru**, sebanyak 26 notis dikeluarkan oleh Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna Johor terhadap 20 peniaga runcit dan enam pemborong ayam di sekitar pasar awam di bandar raya itu.

Notis mengikut Seksyen 21 Akta Kawalan Harga dan Antipencautan 2011 itu dikeluarkan sejak hari pertama Ramadan.

# Chicken prices being monitored

Ministry issues 21 notices to suppliers over 'unreasonable' hike

By RENA LIM

rena@thestar.com.my

**GEORGE TOWN:** The Penang Domestic Trade and Consumer Affairs Ministry has issued 21 show-cause notices to chicken suppliers here under *Ops Catut 8.0* for unreasonable price hike.

State director Mohd Ridzuan Ab Ghapar said they were in the midst of identifying the cause and source of the price hike in markets and would continue to monitor retail prices.

"We will monitor the price hike through *Ops Catut 8.0*, which was launched on Thursday and will go on until April 22."

"If we find any unreasonable price hike, we will issue show-cause notices to the suppliers under the Price Control and Anti-Profitteering Act and Supply Control Act."

"This is to identify the source and cause of the hike," he said when contacted.

At the Cecil Street Market, poultry vendor Jel Khor, 48, said she noted a steady price increase in chicken supply since January.

"We have been paying between 30 sen and 80 sen more each time

for supplies of fresh chicken since the beginning of the year.

"It occurs in phases every week or every two or three weeks."

"Because of this, we have had to increase the prices of dressed and cut chicken pieces."

"In January, we sold chickens at over RM7 per kg."

"Now, the price has gone up to RM9.80 to RM10 per kg," she said.

Khor also said that many of the poultry vendors had asked about the increase but the suppliers said it was due to a hike in the cost of chickenfeed.

"Many suppliers said there is a shortage of chicken supplies and that chickenfeed is becoming more expensive."

"So we have no choice. Because of this, we are losing customers."

"People think we are the ones raising the prices," she said.

Another vendor, who wanted to be known only as Liang, 50, said because of the price hike, he had ordered 40% less chicken from his suppliers over the past few weeks.

"Consumers are less inclined to buy chicken."

"They might as well buy other meats or go to a supermarket," Liang said.



**Going rate:** Customers looking at a price list held by a poultry trader at the Batu Lanchang market in George Town. — LIM BENG TATT/The Star

**Pemborong,  
peniaga  
berdegil,  
harga ayam  
naik lagi »6**

Tidak endah amaran, terus naikkan harga ayam

## Pemborong, peniaga berdegil

**PETALING JAYA:** Walaupun amaran diberi dan notis dikeluarkan, masih terdapat pemborong atau pembekal serta peniaga di seluruh negara yang tetap berdegil dengan menaikkan harga ayam antara 30 sen hingga 50 sen.

Di Johor, biarpun Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) negeri mengeluarkan sebanyak 26 notis terhadap 20 peniaga runcit dan enam pemborong ayam, harga ayam tetap meningkat.

Harga ayam segar di Pasar Awam Johor Bahru naik lagi kepada RM9.60 sekilogram mulai hari ini selepas para peniaga dinaklumkan perkara itu oleh pembekal sejak kelmarin.

Pengerusi Persatuan Peniaga-peniaga Pasar Awam Larkin Sentral, Abdullah Idris, 59, berkata, perubahan harga itu sekali gus menyaksikan peningkatan sebanyak 40 sen di pasar terabit berbanding RM9.20 setakat ini.

"Pembekal memaklumkan kenaikan harga itu sejak semalam (kelmarin). Alasan mereka adalah bahan makanan haiwan itu sudah meningkat. Dalam tempoh sebulan ini sahaja, harga ayam standard sudah naik sebanyak empat kali.

"Tidak dinafikan terdapat rungutan daripada pembeli



**PENIAGA,** Shahran Osman mengasingkan bahagian ayam yang dijualnya di Pasar Awam Larkin, Johor Bahru, Johor. - MINGGUAN/ MOHAMAD FAIZAL HASHIM

namun kami juga tersepit dan tidak mampu berbuat apa-apa," katanya ketika ditemui di Pasar Awam Larkin di sini, semalam.

Di Negeri Sembilan, harga ayam bersih standard semalam mencécah paras harga sebanyak

RM9.80 bagi sekilogram.

Menerusi aplikasi Price Catcher PDNHEP, harga itu dicatatkan di Pasar Besar Tampin. Dalam tinjauan Mingguan Malaysia di Pasar Besar Seremban kelmarin, harga ayam

mencecah RM10 sekilogram dan menurut peniaga ia ekoran pembekal dan peladang meletakkan harga yang agak tinggi.

Di Kelantan, kebanyakan peniaga ayam di negeri ini menjual ayam proses pada harga antara

RM9.50 sehingga RM10 sekilogram selepas pemborong menaikkan harga bekalan sebanyak 30 sen hingga 50 sen sekilogram.

Malah peniaga terabit tidak menolak kemungkinan harga ayam di negeri ini boleh mencecah RM12 sekilogram.

Di Perlis, kenaikan harga ayam yang berterusan khususnya sepanjang Ramadan terus memberi kesan kepada para peniaga yang terpaksa mengeluarkan lebih modal setiap hari.

Seorang peniaga Shawarma, Sharifuldin Hashim, 38, berkata, harga ayam semalam didapati masih sekitar RM8.30 hingga RM8.50 sekilogram.

Manakala, katanya, harga ayam bagi bahagian dada pula meningkat daripada RM8.80 sehingga RM9.80 sekilogram sekali gus mengalami kenaikan mencecah RM1.

Di Kelantan, tinjauan di beberapa lokasi di negeri ini mendapati rata-rata pelanggan mengeluh apabila harga ayam mula mencecah RM8.50 sekilogram, berbanding RM7 hingga RM7.50 sebelum Ramadan.

Di Perak, harga ayam standard di Pasar Awam Teluk Intan dan Pasar Awam Hutan Melintang mencatat kenaikan sehingga RM10 sekilogram semalam berbanding harga dua hari lalu.

## Skim kawalan harga tidak berkesan?

**PETALING JAYA:** Skim kawalan harga menjelang sambutan Hari Raya Aidilfitri bulan depan seolah-olah tidak lagi berkesan apabila ada beberapa harga barang yang tetap meningkat dengan luar biasa setiap kali tiba bulan Ramadan.

Bercakap kepada *Mingguan Malaysia*, Timbalan Presiden Gabungan Persatuan-Persatuan Pengguna Malaysia (Fomca), Mohd. Yusoff Abdul Rahman berpendapat, ia boleh dibuktikan menerusi tindakan segelintir peniaga dan pembekal yang mengambil kesempatan menaikkan harga jualan sebelum skim kawalan harga dilaksanakan.

Disebabkan itu, katanya, harga barang terus naik setiap kali bulan Ramadan meskipun skim kawalan harga dilaksanakan.

"Memandangkan semua orang tahu skim kawalan harga



MOHD. YUSOFF  
ABDUL RAHMAN



NADZIM JOHAN

menetapkan harga siling sebelum hari raya, harga barang dimanipulasi setiap kali bulan Ramadan dan itu ini seperti tidak ada kesudahan.

"Mereka akan cuba mengaut keuntungan sebelum skim kawalan harga dilaksanakan, ini akan memaksa pengguna berbelanja lebih banyak daripada bila-

sa," katanya semalam.

Dalam pada itu, Ketua Aktivis Persatuan Pengguna Islam Malaysia (PPIM), Datuk Nadzim Johan berpandangan, meskipun skim kawalan harga dilaksanakan sepanjang bulan Ramadan, harga barang tetap mengalami kenaikan.

"Ini budaya dan helah untuk buat duit lebih. Ia sudah dirancang setiap tahun dan bukannya berlaku dengan tiba-tiba. Ini soal etika, tetapi etika perniagaan ini tidak dikawal."

"Kalau ada lebih 2,000 pengluar kuasa pun tetap tak boleh jaga harga barang yang naik di seluruh negara. Sudah masanya ada kesungguhan untuk melakukan perubahan dan pada masa sama mendidik pengguna tentang harga barang. Kalau tidak, 10 tahun lagi pun harga barang tetap akan

naik," katanya.

Semalam, akhbar ini melaporkan bahawa harga barang dijangka meningkat luar biasa menjelang sambutan Hari Raya Aidilfitri pertengahan bulan depan ekoran manipulasi harga pihak pembekal, mainan orang tengah dan kenaikan kos makanan ternakan.

Para peniaga di seluruh negara yang ditemui meramalkan, jika trend peningkatan harga sekarang berterusan, tidak mustahil menjelang hari raya orang ramai terpaksa berbelanja lebih daripada biasa untuk barang keperluan.

Malah, Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) tidak menolak kemungkinan pembabitan kartel menyebabkan berlaku kenaikan harga ayam ketika ini.

## Mekanisme sama kawal kenaikan harga makanan

**Pasir Mas:** Kementerian Pertanian dan Industri Makanan masih mengekalkan mekanisme dan dasar sama seperti sebelum ini dalam mengawal kenaikan harga makanan di pasaran, kata Timbalan Menteri Pertanian dan Industri Makanan II, Datuk Che Abdullah Mat Nawi.

Beliau berkata, keadaan terutama ketika berdepan pandemik COVID-19 ketika ini, bagaimanapun mendorong berlakunya kenaikan harga barang yang disebabkan oleh faktor lain.

"Suasana pada masa dahulu sangat berbeza dengan suasana masa sekarang. Saya tidak nampak dasar masa itu dan dasar masa sekarang berbeza dari segi kawalan harga makanan," katanya ketika ditemui pemberita sempena lawatan ke Perusahaan Arnab, di sini semalam.

Che Abdullah mengakui harga barang di pasaran sentiasa meningkat akibat inflasi dan beberapa faktor, antaranya disebabkan kos pengangkutan dan + makanan haiwan ternakan.

Beliau berkata, pihaknya akan bekerjasama dengan Kementerian Perdagangan Dalam Negeri Dan Hal Ehwal Pengguna (KPDN-HEP) serta kementerian berkaitan bagi mengatasi kenaikan harga makanan seperti ayam, sayur dan barangan makanan lain.

"Kementerian juga berharap tidak ada pihak memanipulasi atau mengambil kesempatan pada musim ini untuk mencari keuntungan," katanya.

Sementara itu, Che Abdullah berkata, bekalan daging sepanjang tempoh Ramadan hingga Aidilfitri adalah mencukupi dengan bekalan daging lembu atau kerbau diperoleh daripada sumber penyembelihan tempatan bagi daging segar, manakala sumber import bagi daging sejuk beku.

"Dianggarkan bekalan daging untuk Aidilfitri adalah sebanyak 36,000 tan, iaitu sebanyak 27,000 tan sumber daging import dan 9,000 tan daging segar tempatan," katanya. BERNAMA

Kementerian juga berharap tidak ada pihak memanipulasi pada musim ini untuk mencari keuntungan

Che Abdullah Mat Nawi,  
Timbalan Menteri  
Pertanian dan  
Industri Makanan II



HARI : AHAD  
TARIKH : 18/4/2021  
M/SURAT : 1

## Traders want action as soaring chicken prices affect sales

» REPORT BY TEH ATHIRA  
WUSOF ON PAGE 2

RM1.50 CUMULATIVE INCREASE

# DRESSED CHICKEN COSTLIER

Poultry traders claim that price hikes driven by farms have led to fewer purchases by customers

TEH ATHIRA YUSOF  
KUALA LUMPUR  
news@nst.com.my

**T**HE price of fresh chicken in the Klang Valley has increased six times within this month alone, traders claimed.

Poultry sellers said that during the six price changes, cumulatively there was a RM1.50 increase in the price of chicken per kg at wet markets.

The standard price of chicken per kg is now between RM8 and RM9 at wet markets and farmers markets in the Klang Valley.

Poultry seller Noordilla Aida Othman said there were at least two occasions when the prices dipped, but they lasted only a day. She is now selling chicken at RM8.80 per kg at the Selayang wet market.

"On April 1, the price per kg of standard chicken was RM7. The price increased even before the fasting month. The highest price was RM8.40 per kg.

"Customers are always aware of the changes. They now buy less compared with the week before Ramadan.

"Normally people purchased around three to four whole chickens when the price of standard chicken was around RM6 per kg," she told *The New Sunday Times*.

Noordilla, who is in the family business selling poultry and meat, said the price of poultry in previous years had also increased during the month of Ramadan, but not as much as this year.

She said her supplier informed her that the prices had gone up from the farm due to the Ramadan demand.

"Although I have my regular customers, the price hike will hurt both traders and customers during the Covid-19 pandemic."

"I even asked the officer from the Domestic Trade and Consumer Affairs Ministry who did the inspection here about the price surge. I was told it was normal."

"The price increase happened even before the fasting month and it is usually controlled a week before Hari Raya."



Noordilla Aida Othman



Hadi Ahmad



Muslim Tairan

Hadi Ahmad, a poultry trader at the Selayang wet market, said a further increase in prices would result in customers cutting down on purchases.

"Currently, I am selling chicken at RM8.30 per kg and just this week, we saw the price increase twice. The profit margin I am seeing now is 50 to 60 sen per kg."

Hadi also noticed that customers were reluctant to buy whole chickens this week, when the price a week before Ramadan was RM7.80 per kg.

"When the fasting month started, the price increased by 60 sen per kg. Just today (yesterday), it increased again by another 30 sen, as informed by my supplier. We cannot let the price go higher than usual because other people need to make a living as well, by selling food (with chicken)."

"Compared with last year, the highest that standard chicken sold for was RM7.50 per kg during festive seasons. The price hike now is very unusual," he said.

Muslim Tairan, who sells *ayam kampung* (free-range chicken) and old chicken at Pasar Tani Taman Melawati, said business was slower due to the price increase.

"I have been in the business for 20 years, and this is the worst that I have seen (for the business)."

"I was told by the supplier from Kampung Baru that the farms had increased the prices."

He said the price of old chicken had gone up from RM7 to RM9.50 per kg, while *ayam kampung* had increased from RM12 to RM15.50 per kg.

Mohammad Haizat Mior Muzamin, a poultry seller at Pasar Tani Taman Melawati, said since the price increase, customers bought chicken in much smaller quantities.

"If we are not regulated under the Federal Agricultural Marketing Authority, I believe prices would be higher."

"This is the highest price increase I have seen in years, and it is only the first week of the fasting month."

"Despite the regular price increase, we continue to buy chicken as there is still demand from regular customers, but walk-in buyers now purchase less."

Poultry seller Ashraf Abdul Ghafar said if the price hike continued, he could make only 50 sen in profit per kg to keep the price low for customers.

"Last night (Friday) I was informed by my supplier from Puchong that the price increase today (yesterday) was by 30 sen per kg. Is the ministry monitoring this?"

"Both traders and customers will suffer if the price continues to rise."

"People are aware of the price increase, but they have no choice especially if they need it for their businesses and can't afford to increase the prices of their food."

Checks by the *New Sunday Times* at both the Selayang wet market and Pasar Tani Taman Melawati saw only a few people buying fresh chicken. Several others left after inquiring into the price.

Kamariah Zainal said she had to continue buying from the wet market because of the fresher chicken.

"I have been buying from here for the last 20 years. When the price goes up, I buy less."

"The supermarkets nearby sell it a lot cheaper at around RM7 per kg, but I am not sure if the quality is as good," she said.

Restaurant owner Manju Balan Naidu, 45, said the increase in price had also affected her restaurant.

"Since we have to display the menu, we must continue to offer the food at the published price."

"I hope the government can take swift action to manage this."

In Johor, the Domestic Trade and Consumer Affairs Ministry issued 26 notices following the increase in chicken and meat prices since Ramadan began.

Unity, Trade and Consumer Affairs Committee chairman Dr Chong Fat Full said the notices were issued under Section 21 of the Price Control and Anti-Profitteering Act 2011 to 20 retailers and six chicken wholesalers in Johor Baru.

"We will investigate if there is any element of profitteering."

"From early this year up to yesterday (Friday), 4,165 premises had been inspected involving 3,542 retailers, 518 wholesalers and 105 factories."

Pulai member of parliament and former agriculture and agro-based industry minister Datuk Seri Salahuddin Ayub urged the ministry to address the price issue immediately.

"An urgent meeting should be held with chicken and meat suppliers. We propose that a ceiling price be set."



Mohammad Haizat Mior Muzamin



Ashraf Abdul Ghafar



Manju Balan Naidu



HARI : AHAD  
TARIKH : 18/4/2021  
M/SURAT : 14

 Senarai Harga Barang Keperluan	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ayam RM5.99</li><li>• Daging Lembu Tempatan RM35</li><li>• Daging Lembu Import RM18.90</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Telur Gred A RM9.99</li><li>• Ikan Kembung RM8.90</li><li>• Minyak Masak RM5.30</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gula Pasir RM2.85</li><li>• Bawang Besar Holland RM2.29</li><li>• Bawang Putih RM4.89</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gili Merah RM9.59</li><li>• Kubis Bulat Tempatan RM2.50</li><li>• Tepung Gandum RM2.19</li></ul>
--	--	---	---	--

\*Harga (RM/kg) Sumber: KPDNHEP



---

---

**KERATAN AKHBAR  
DAN MEDIA ONLINE  
(AGENSI KPDNHEP)**

---

---

**18 APRIL 2021 (ISNIN)**

## SSM ringan beban komuniti perniagaan

Oleh SHAFIQAH SHUKOR  
utusannews@medialumia.com.my

**KUALA LUMPUR:** Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM) telah banyak membantu dan memberi manfaat kepada usahawan-usahawan di negara ini sejak ditubuhkan 19 tahun yang lalu.

Mula ditubuhkan pada 16 April 2002, SSM adalah sebuah badan berkanun yang pertama di bawah Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP), bagi mengambil alih tugas dan tanggungjawab Pendaftaran Syarikat (ROC) dan Pendaftaran Perniagaan (ROB).

Seketak ini, SSM telah berjaya memperkenalkan sebanyak 11 inisiatif pada 2020 dan sembilan inisiatif pada tahun ini.

Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP), Datuk Seri Alexander Nanta Linggi memberitahu, antara inisiatif SSM dalam Program Strategi Memperkasa Rakyat dan Ekonomi (Pemerkasa) ialah, menaikkan nilai ambang sennas keterhutangan dari RM10,000 ke RM50,000 sehingga 31 Disember 2020.

"Namun, berikutan pandemik Covid-19 yang melanda dunia, SSM telah mengumumkan bahawa nilai ambang keterhutangan syarikat yang dinaikkan itu sebagai satu nilai ambang baharu yangkekal, berkuat kuasa 1 April 2021 lalu.

"Insentif itu telah berjaya menunjukkan penurunan



ALEXANDER Nanta Linggi (tengah) merasmikan Hari Ulang Tahun Suruhanjaya Syarikat Malaysia Ke-19 dan Kempen 'Usahawan Bijak, Usahawan Berdaftar', sambil diperhatikan Hasnol Zam Zam Ahmad (kiri) dan Nor Azimah Abdul Aziz di Menara SSM, Kuala Lumpur, kelmarin. - UTUSAN/SHIDIEQIIN ZON

yang ketara dalam Petisyen Penggulungan yang diserah simpan ke SSM. Bagi tempoh April hingga September 2020 hanya 665 petisyen penggulungan diserah simpan berbanding tempoh sama 2019 dan 2018 iaitu sebanyak 1,760 dan 1,533," katanya semasa majlis sambutan Ulang Tahun SSM di sini kelmarin.

Jelasnya, di bawah Skim Pendaftaran Perniagaan Prihatin (SPPP), SSM juga menawarkan kemudahan pendaftaran perniagaan percuma kepada usahawan kumpulan B40 dan pelajar Institusi Pengajian Tinggi

(IPT) sepuh masa yang ingin menceburii bidang keusahawanan.

Selain itu, katanya, SSM juga membantu OKU (Orang Kurang Upaya) untuk mendaftar dan memperbaharui perniagaan mereka secara percuma sebagai galakan buat golongan OKU untuk menceburii bidang perniagaan.

Inisiatif itu merujuk kepada Skim 1 OKU 1 Perniagaan (S1OKU1P). Sehingga 31 Mac 2021, sebanyak 13,111 perniagaan telah didaftarkan di bawah skim tersebut.

Menurutnya, SSM terus komited untuk membantu

meringankan beban komuniti perniagaan dengan melaksanakan inisiatif melanjutkan pengecualian kompaun kelewatan memperbaharui pendaftaran perniagaan dan kelewatan mendaftarkan perniagaan baru di bawah Akta Pendaftaran Perniagaan 1956 sehingga 31 Disember 2021.

Pengecualian tersebut dijangka akan memanfaatkan lebih 330,000 komuniti perniagaan.

Lebih-lebih lagi, sempena ulang tahun ke-19, SSM turut melancarkan kempen bertemakan

'Usahawan Bijak, Usahawan Berdaftar'.

Sementara itu, Ketua Setiausaha kementerian merangkap Pengurus SSM, Datuk Seri Hasnol Zam Zam Ahmad berkata, kejayaan agenda transformasi SSM telah terbukti apabila masyarakat kini lebih mudah berurusan dengan SSM.

"Kini orang ramai boleh berurusan di 13 pejabat SSM negeri dan 8 cawangan yang disokong oleh 1,240 orang kakitangan yang terdapat di seluruh negara."

"SSM juga telah mewujudkan pelbagai kolaborasi bersama agensi-agensi lain seperti Bank Simpanan Nasional dan Bank Rakyat untuk memberi perkhidmatan kepada komuniti perniaga yang tinggal di pedalaman atau jauh dari pejabat SSM," kata Hasnol.

Hasnol menjelaskan, pihaknya juga bergerak seiring dengan perkembangan teknologi global dengan memperkenalkan sistem perkhidmatan dalam talian dengan menyediakan sistem seperti EzBiz Online, MyCold, MyLLP, Malaysian Business Reporting System (MBRS), e-Secretary, SSM BizTrust serta E-info dan MyDATA.

Tambahnya, melalui inovasi yang telah dilaksanakan, SSM telah berjaya mendaftarkan lebih 8.7 juta syarikat, 1.4 juta perniagaan dan sebanyak 27,000 Perkongsian Liabiliti Terhad.

**KUALA LUMPUR:** Rata-rata orang ramai kini gembira membuat perniagaan sendiri bagi menjana pendapatan pada zaman kegawatan ekonomi berikut pandemik Covid-19 yang sedang melanda dunia.

Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM) yang telah ditubuhkan pada 2002 telah memainkan peranan untuk mengawal serta entiti perniagaan dan korporat di Malaysia.

Sehubungan itu, pemilik perusahaan atau perniagaan patut mengambil maklum kelebihan dan manfaat yang ditawarkan oleh SSM kepada entiti perniagaan yang berdaftar di bawahnya.

Sempena Ulang Tahun Ke-19, SSM telah melancarkan kempen bertemakan 'Usahawan Bijak, Usahawan Berdaftar', yang dijanjikan secara maya dan telah meraih kira-kira 6,500 tontonan di laman Facebook.

Ketua Pegawai Eksekutif SSM, Nor Azimah Abdul Aziz berkata,

## 'Usahawan Bijak, Usahawan Berdaftar'

kempen itu merujuk kepada Skim Pendaftaran Perniagaan Prihatin (SPPP) yang diperkenalkan pada 23 Disember 2020 buat golongan belia dan ibu tunggal dalam golongan B40 serta pelajar IPT sepuh masa-

**Skim itu dijangka akan dimanfaatkan oleh seramai 180,000 usahawan kumpulan B40 dan pelajar IPT untuk menceburii bidang perniagaan..."**

NOR AZIMAH ABDUL AZIZ

"Pada 16 Februari lalu, SPPP telah ditambah baik dengan memperluaskan penerima sasaran kepada usahawan

kumpulan B40 dan pelajar IPT sepuh masa.

"Skim itu dijangka akan dimanfaatkan oleh seramai 180,000 usahawan kumpulan B40 dan pelajar IPT untuk menceburii bidang perniagaan dengan sasaran sebanyak 30,000 pendaftaran tahun ini," jelasnya dalam majlis sambutan Ulang Tahun SSM Ke-19 dan pelancaran kempen itu di sini.

Jelasnya, kempen tersebut dilaksanakan untuk memberi kesedaran dan menggalakkan orang ramai khususnya para pelajar mendaftarkan perniagaan sama ada di bawah Akta Pendaftaran Perniagaan 1956 yang terpakai di Semenanjung Malaysia dan Wilayah Labuan, Akta Syarikat 2016 atau Akta Perkongsian Liabiliti Terhad 2012.

Ujarnya, dengan mendaftar, sesebuah entiti perniagaan

diperakui sah di sisi undang-undang serta mempunyai maklumat terkini yang disimpan di SSM untuk semakan awam.

Nor Azimah menjelaskan, perniagaan yang didaftarkan juga dapat melindungi pengguna daripada ditipu serta memberi keyakinan kepada pembeli untuk menjalankan aktiviti urus niaga, menguakuasakan hak di sisi undang-undang, mendapatkan dana bagi modal perniagaan dan pelbagai faedah lain.

Sementara itu, majlis tersebut turut dimeriahkan dengan pelbagai pengisian menarik seperti Corporate Talk secara webinar, khidmat nasihat mengenai produksi dan perkhidmatan SSM, semakan kompaun serta agihan kepada rumah-rumah kebajikan terpilih di sekitar Lembah Klang.



NOR AZIMAH ABDUL AZIZ

# SSM tumpu pemerkasaan usahawan

SSM rai ulang tahun ke-19, perkasakan SPPP untuk membantu B40 dan pelajar IPT ceburi perniagaan

Oleh NAZRIN ZULKAFLI

KUALA LUMPUR



Alexander (tengah) bersama penerima zakat dan sumbangan CSR SSM pada sambutan Hari Ulang Tahun Ke-19 SSM di Kuala Lumpur pada Jumaat.

**S**uruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM) melalui Skim Pendaftaran Perniagaan Prihatin (SPPP) telah menawarkan pendaftaran perniagaan secara percuma kepada golongan usahawan kumpulan B40 dan pelajar institut pengajian tinggi (IPT) sepuh masa.

Ketua Pegawai Eksekutif-nya, Nor Azimah Abdul Aziz berkata, skim tersebut dijangka memberi manfaat kepada 180,000 usahawan kumpulan B40 dan pelajar IPT.

Menurutnya, SSM menyatakan sebanyak 30,000 pendaftaran akan dilakukan oleh peniaga di bawah SPPP sehingga hujung tahun ini.

"Kami melaksanakan SPPP untuk menggalakkan usahawan mendaftarkan perniagaan mereka.

"Kami membantu dari segi pendaftaran percuma. Makludnya mereka boleh mendaftarkan perniagaan yang sah melalui skim ini. Ini adalah galakan daripada kami supaya lebih ramai golongan sasaran ceburi bidang perniagaan," katanya.

Beliau berkata demikian pada sidang akbar selepas majlis pelancaran kempen 'Usahawan Bijak, Usahawan Berdaftar' sempena Sambutan Ulang Tahun SSM yang ke-19 di Ibu Pejabat SSM di sini pada Jumaat.

Program itu telah dirasmikan Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP), Datuk Seri Alexander Nanta Linggi.

Hadir sama, Ketua Setiausaha KPDNHEP merangkap Pengurus SSM, Datuk Seri Hasnol Zam Zam Ahmad.

Nor Azimah berkata, SPPP pada awalnya hanya ditawarkan kepada golongan belia dan ibu tunggal dalam kumpulan B40 serta pelajar IPT sepuh masa.

Namun kini katanya, SSM telah menambah baik dengan memperluaskan penerima skim ini iaitu kepada semua usahawan kumpulan B40 dan pelajar IPT sepuh masa.

"SPPP diperkenalkan sebagai pemudah cara untuk usa-

hawan dan bakal usahawan mendaftarkan perniagaan sekaligus untuk bantu meneroka dan bergerak ke arah digitalisasi yang berpotensi serta mempunyai masa depan yang cerah.

"Semua usahawan kumpulan B40 dan pelajar IPT boleh mendaftarkan perniagaan mereka secara percuma berserta cetakan maklumat perniagaan. Sehingga 31 Mac lepas, sebanyak 4,447 perniagaan telah didaftarkan," katanya.

Menurut Azimah, pemohon boleh mengemukakan permohonan secara dalam talian menerusi [ezbiz.ssm.com.my](http://ezbiz.ssm.com.my).

Katanya, pemohon terlebih dahulu perlu mendaftarkan diri sebagai pengguna Ezbiz Online dan melakukan pengesahan identiti diri secara dalam talian dalam tempoh PKP atau hadir ke pejabat SSM yang berdekatan.

"Setiap pemohon perlu melampirkan salinan kad pengenalan, manakala salinan surat perakuan pelajar dari IPT diperlukan bagi pelajar sepuh masa," katanya.

## Hak usahawan

Nor Azimah berkata, kempen itu dilancarkan untuk memperkenalkan kemudahan yang disediakan oleh SSM kepada orang ramai terutamanya usahawan yang belum mendaftarkan perniagaan mereka.

"Perniagaan berdaftar adalah perniagaan yang sah di sisi undang-undang dan mempunyai maklumat lengkap dan terkini yang disimpan oleh SSM untuk semakan awam."

"Mereka juga boleh memelihara hak-hak mereka sebagai usahawan. Malah, mereka juga



Alexander (berdiri, dua dari kanan) bertanya sesuatu kepada pengunjung yang turut hadir mendapatkan maklumat terkini mengenai SPPP pada sambutan Hari Ulang Tahun Ke-19 SSM di Kuala Lumpur pada Jumaat.

boleh mendapatkan pinjaman atau dana apabila urus niaga dilaksanakan mengikut undang-undang," katanya.

Sementara itu, Alexander berkata, kempen 'Usahawan Bijak, Usahawan Berdaftar' yang diperkenalkan adalah bagi memberi kesedaran dan menggalakkan peniaga mendaftarkan perniagaan mereka.

"SSM telah memberi kelainan pada sambutan ulang tahun kali ini dengan memperkenalkan kempen khas yang akan dilaksanakan sepanjang tahun 2021 dan melibatkan pejabat negeri dan cawangan seluruh negara.

"Perniagaan yang berdaftar juga dapat melindungi pengguna daripada ditipu serta memberi keyakinan kepada pembeli untuk menjalankan aktiviti urus niaga, menguatkuasakan hak di sisi undang-undang, mendapatkan dana bagi modal perniagaan dan pelbagai faedah lain," katanya.

Alexander berkata, SSM komited membantu komuniti perniagaan untuk meringankan beban mereka melalui

pelaksanaan inisiatif melanjutkan pengecualian kompaun atas kelewatan memperbaiki rui pendaftaran dan pendaftaran baharu perniagaan.

"Pengecualian ini dijangka akan membantu lebih 330,000 entiti perniagaan," katanya.

Selain itu, SSM juga telah menaikkan nilai ambang semasa keterhutangannya di bawah Seksyen 446 Akta Syarikat 2016 dari RM10,000 ke RM50,000 bermula 1 April 2021 bagi membantu syarikat yang terkesar.

"Insentif ini berjaya menunjukkan penurunan yang ketara dalam jumlah Petisyen Penggulungan yang diserah simpan kepada SSM," katanya.

Majlis Sambutan Ulang Tahun SSM yang ke-19 turut dimeriahkan dengan pelbagai pengisian menarik seperti sesi 'Corporate Talk' secara webinar, khidmat nasihat mengenai produk dan perkhidmatan SSM, semakan kompaun, edaran kurma serta agihan zakat dan tanggungjawab sosial korporat (CSR) kepada rumah kebajikan terpilih.



Alexander (tengah) menandatangani plak sebagai simbolik pelancaran kempen 'Usahawan Bijak, Usahawan Berdaftar' pada sambutan Hari Ulang Tahun Ke-19 SSM. Turut serta, Hasnol (kiri) dan Nor Azimah.