



KERATAN AKHBAR DAN MEDIA ONLINE UNTUK MAKLUMAN :

**Y.B. MENTERI
Y.B. TIMBALAN MENTERI
Y.BHG. KSU
Y.BHG. TKSU (PDN)
Y.BHG. TKSU (PUP)
SETIAUSAHA AKHBAR**

22 DISEMBER 2021 (RABU)



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN HAL EHRAL PENGGUNA

KERATAN AKHBAR DAN MEDIA ONLINE (KPDNHEP)

22 DISEMBER 2021 (RABU)

Guna kuasa pengguna bantu KBBM

Ubah mentaliti, jadikan produk tempatan sebagai pilihan utama

Oleh FARAH SHAZWANI ALI



Timbalan Menteri KPDNHEP, Datuk Rosol Wahid, merasmikan Kempen Beli Barangan Malaysia Peringkat Kebangsaan dan Karnival Jualan Barangan Malaysia di Langkawi, Kedah. (Foto: KPDNHEP)

Kita tidak akan dapat membantu peniaga dan memulihkan ekonomi jika kita tidak membeli barangan buatan Malaysia. Apabila kita membeli barangan tempatan, aliran tuainya mengalir di dalam negara dan jika kita membeli produk import maka aliran tuainya mengalir keluar."



DR MOHAMAD FAZLI



DR BARJOYAI

Rakyat di negara ini disarankan menggunakan kuasa beli mereka untuk memperkasakan industri dan produk tempatan dengan menjadikannya pilihan utama, khususnya membabitkan produk industri kecil dan sederhana (PKS).

Malah, ini adalah masa terbaik untuk masyarakat mengubah mentaliti yang menganggap barangan import adalah lebih baik daripada barangan tempatan.

Pakar Kewangan Pengguna, Profesor Dr Mohamad Fazli Sabri berkata, pengguna di Malaysia tidak menggunakan sepenuhnya kuasa yang ada seperti mana pengguna di luar negara.

Mengambil contoh di Amerika Syarikat, pengguna di negara itu melakukannya secara bersungguh-sungguh dan bersatu hati jika kempen boikot dibuat sehingga memberi kesan kepada peniaga dan ekonomi.

"Kita boleh mengambil tindakan yang sama dan memanfaatkan kuasa pengguna dengan cara menyokong Kempen Beli Barangan Malaysia (KBBM) bagi membantu Perusahaan Mikro Kecil dan Sederhana (PMKS).

"Dalam keadaan sekarang, mentaliti perlu diubah dengan menyokong barangan buatan tempatan. Kerajaan telah mulakan usaha KBBM dan sebagai rakyat kita sepatutnya memberi sokongan 200 peratus terhadap kempen ini.

"Kita tidak akan dapat membantu peniaga dan memulihkan ekonomi jika kita tidak membeli barangan buatan Malaysia. Apabila kita membeli barangan tempatan, aliran tuainya mengalir di dalam negara dan jika kita membeli produk import maka aliran tuainya mengalir keluar," katanya kepada *Sinar Harian*.

Beliau yang juga Dekan Fakulti

Ekologi Manusia, Universiti Putra Malaysia turut menggesa kerajaan memperhebatkan KBBM dengan bekerjasama pemasar, peniaga dan media untuk meningkatkan kesedaran rakyat tentang pentingnya menyokong dan membeli barangan buatan Malaysia.

Selain itu katanya, medium seperti khutbah dan ceramah agama bagi orang Islam boleh digunakan sebagai satu pendekatan, begitu juga bagi penganut agama lain, untuk membantu mempromosikan sebarang bentuk kempen yang dijalankan.

Pasaran bergerak

Seiring dengan perkembangan semasa dan teknologi, pengguna kini dilihat semakin bijak dalam membeli dan memanfaatkan sistem internet dengan mula beralih membeli barangan secara dalam talian.

Pakar Ekonomi daripada Universiti Tun Abdul Razak, Profesor Emeritus Dr Barjoi Bardai berkata, situasi ini berlaku memandangkan pengguna lebih gemar mekanisme yang lebih mudah

untuk membeli atas pelbagai faktor, termasuk masa dan kos.

"Cara kempen perlu diubah kerana ia lebih tertumpu kepada kempen secara umum sedangkan pengguna tentunya nak tahu bagaimana cara barangan itu boleh didapati.

"Pengguna lebih menekankan tentang bagaimana kaedah untuk menempah dan membayar. Walaupun tanpa diskaun pengguna akan tetap membeli untuk dapatkan barangan yang berkualiti. Pengguna lebih mengutamakan perkhidmatan berbanding isu harga.

"Kaedah pasaran bergerak seperti 'mobile market' paling disarankan dengan cara menentukan jadual penggunaan trak secara tetap. Secara tidak langsung, ia membawa produk terus kepada pengguna," ujarnya.

Beliau turut mencadangkan agar Malaysia mengurangkan kebergantungan kepada barangan import, khususnya bagi produk-produk yang boleh diperolehi di dalam negara.

Baginya, perlu ada strategi jangka pendek dan pertengahan bagi memastikan barangan keperluan asas tidak lagi perlu bergantung kepada produk import.

"Bagaimanapun, barangan import diperlukan untuk mengawal masalah harga jika berlaku situasi kekurangan bekalan barangan mentah dalam negara seperti ayam atau sayur, hingga melibatkan peningkatan harga dan membebaskan pengguna," tegasnya.

Beliau optimis dengan pasaran barangan tempatan, khususnya melibatkan produk makanan halal memandangkan barangan import halal sangat terhad.

Bagaimanapun katanya, beliau sedar negara tidak mempunyai pilihan dan terpaksa mengimport barangan elektronik, komputer atau telefon bimbit tetapi menyarankan agar strategi jangka panjang perlu dilakukan untuk menangani isu ini pada masa depan.



Menteri KPDNHEP, Datuk Seri Alexander Nanta Linggi (kiri) pada Majlis Pelancaran Kempen Beli Barangan Malaysia dan Pelancaran Cawangan Kedai 99 Speedmart ke-2,000 di Puncak Sentul, Kuala Lumpur. (Foto: KPDNHEP)

 Senarai Harga Barang Keperluan	• Ayam RM7.99	• Telur Gred A RM12.30	• Gula Pasir RM2.85	• Cili Merah RM9.90
	• Daging Lembu Tempatan RM40	• Ikan Kembung RM7.99	• Bawang Besar Holland RM2.49	• Kubis Bulat Tempatan RM2.79
	• Daging Lembu Import RM15.50	• Minyak Masak RM6.50	• Bawang Putih RM5.49	• Tepung Gandum RM2.20
*Harga (RM/kg) Sumber: KPDNHEP				