



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN HAL EHWAL PENGGUNA

KERATAN AKHBAR DAN MEDIA ONLINE UNTUK MAKLUMAN :

**Y.B. MENTERI
Y.B. TIMBALAN MENTERI
Y.BHG. KSU
Y.BHG. TKSU (PDN)
Y.BHG. TKSU (PUP)
SETIAUSAHA AKHBAR**

8 SEPTEMBER 2021 (RABU)



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN HAL EHWAL PENGGUNA

KERATAN AKHBAR DAN MEDIA ONLINE (KPDNHEP)

8 SEPTEMBER 2021 (RABU)

Produk *housebrand* lebih berjimat



Oleh RAZALI MOHAMED YASSIN

PESARA KERAJAAN

Saya baru saja bersara pada bulan Mei yang lalu. Suka atau tidak, persaraan saya kebetulannya di tengah-tengah kemelet Varian Delta Covid-19 sedang mengganas.

Tidak dapat dinafikan, saya kehilangan sedikit pendapatan, kuasa beli juga terjejas. Walaupun begitu, saya tetap bersyukur kerana masih mempunyai pendapatan dan sedikit simpanan yang boleh saya gunakan di saat terdesak.

Walaupun perjalanan hidup selepas pencen turut terkesan dan sukar, tetapi saya harus mencari jalannya. Mujurlah tangkungan seperti rumah, kereta dan motosikal telah saya lunaskan lebih awal.

Walaupun ada perkara-perkara yang boleh dikurangkan dan ditangguhkan, tetapi tidak perbelanjaan seharian. Selain makan dan minum, bil-bil utiliti juga perlu dibayar. Itulah cabaran seorang pesara dan golongan B40 yang lain.

Sebagai pesara, saya kini mempunyai masa untuk meneliti barang yang saya perlukan dan membuat perbandingan harga sebelum membuat pembelian.

Saya perlu lebih bijak bukan sahaja untuk berjimat dari segi harga tetapi tidak mahu kompromi dari segi kualiti setanding dengan produk jenama terkemuka.

Jenama bukan keutamaan kepada saya. Pencarian saya tidak sia-sia bila saya menemui produk *housebrand*. Namun saya yakin ramai pengguna di luar sana yang tidak tahu atau ambil kisah tentangnya, apatah lagi untuk mencubanya.

Mungkin kerana tiada promosi di media seperti jenama produk terkenal atau produk *housebrand* ini ditempatkan di rak-rak yang

tidak strategik. Atau mungkin kerana persepsi pengguna yang tak mahu dilihat 'low class' bila troli dipenuhi dengan produk *housebrand*?

Produk *housebrand*

Produk *housebrand* adalah barangan jenama sendiri keluaran sesebuah pasar raya dan hanya dijual di pasar raya tersebut. Semua pasar raya besar memiliki produk *housebrand* sendiri meliputi barangan makanan, barangan penjagaan diri dan rumah.

Tesco (kini Lotus's), Aeon, Mydin, NSK, Econsave dan Giant turut mempunyai produk *housebrand* mereka sendiri. Ada pasar raya yang memasarkan produk *housebrand* masing-masing dengan nama pasar raya mereka seperti Tesco dan Mydin. Ada juga menggunakan nama-nama lain untuk produk *housebrand*nya. *Housebrand* yang tidak menggunakan jenama pasar raya berkenaan ialah jenama TopValu dari Aeon.

Kualiti adalah lebih penting berbanding apa pun nama atau label yang digunakan. Tetapi siapa yang menentukan kualitinya? Saya dimaklumkan bahawa syarikat induk sesebuah pasar raya berperanan secara langsung dalam memilih sesuatu produk untuk dijadikan produk *housebrand* mereka.

Tesco dan Aeon mempunyai syarikat induk mereka iaitu Tesco UK dan Aeon Jepun yang turut sama menentukan standard sebelum sesuatu produk itu dijadikan produk *housebrand* mereka.

Diantara produk *housebrand* yang saya pakai dan guna adalah kertas tisu, tisu dapur, pembersih lantai, antiseptik kumur, sabun cuci tangan dan banyak lagi. Semua telah saya cuba dan kesimpulannya, kualiti produk *housebrand* yang saya pilih dan cuba adalah setanding dengan jenama ternama yang pernah saya guna sebelum ini.

Seperti kata pepatah inggeris "Seeing is believing", tapi bagi produk *housebrand*, "Using is believing". Setelah dicuba dan diguna, baru kita yakin kualitinya setanding dengan produk berjenama.

Sebagai contoh, antiseptik kumur. Jenama terkenal yang dahulu saya guna berharga RM22.90 untuk 750ml. Tetapi antiseptik kumur yang serupa bagi *housebrand* pasar raya yang saya beli adalah RM12.90. Ini bermakna saya jimat RM10 atau 43%. Dari segi rasa, bau, dan keberkesananannya adalah sama dengan



Seperti kata pepatah inggeris "Seeing is believing", tapi bagi produk housebrand, "Using is believing". Setelah dicuba dan diguna, baru kita yakin kualitinya setanding dengan produk berjenama."

jenama ternama yang saya gunakan dahulu. Kekemasan botolnya juga serupa.

Harga bagi air mineral 1.5L jenama terkenal ialah RM2.80 manakala air mineral housebrand dijual hanya pada harga RM1.06. Penjimatan RM1.70 atau 160% untuk air mineral yang sama dari segi rasa dan kandungan mineralnya. Sumbernya pun sama.

Secara keseluruhannya saya boleh berjimat sehingga 40% jika saya memilih untuk membeli produk housebrand. Kini saya hanya berbelanja RM120 dengan produk housebrand berbanding RM200 untuk produk jenama terkemuka bagi barang keperluan rumah yang sama.

Bagaimanapun perbandingan ini berbeza untuk produk makanan kerana ia bergantung kepada citarasa masing-masing. Kita cenderung untuk memilih produk mengikut citarasa kita dan ahli keluarga sebelum kita cuba dan beralih ke produk housebrand.

Pengguna secara relatifnya lebih cerewet apabila melibatkan pemilihan makanan. Faktor citarasa dan selera sangat signifikan.

Jenama housebrand masih belum mampu menjadi daya penarik kepada pengguna kecuali sebahagian sahaja seperti roti dan bakeri meskipun harganya lebih murah.

Persepsi pengguna perlu berubah dari membeli kerana jenama dan berdasarkan iklan yang menarik kepada produk berasaskan kualiti, memenuhi keperluan dan dalam masa yang sama menawarkan penjimatan. Laksanakan hak kita sebagai pengguna dengan membuat pilihan terbaik. Jadilah pengguna bijak!

Teliti sebelum membeli

Sebagai pengguna bijak dan bermaklumat, kita harus berani mencuba dan memilih berdasarkan kualiti dan harga. Pandemik Covid-19 telah mengajar kita untuk mengutamakan pembelian barangan berdasarkan kualiti dan nilai, dan bukannya jenama.

Produk housebrand terbukti mempunyai kualiti setanding barangan berjenama. Paling utama, ia ditawarkan pada harga yang sangat berpatutan dan menjimatkan dari produk berjenama dengan kualiti yang setanding.

Pada masa yang sama, pembelian produk housebrand akan menyokong Kempen Beli Barangan Malaysia yang telah dilancarkan sejak 1984. Produk housebrand merupakan alternatif untuk mendapatkan produk berkualiti pada harga yang lebih murah (value for money) sekali gus mengurangkan perbelanjaan rumah.

Pilihan ditangan kita! Kita tidak perlu lagi taksu kepada jenama atau kedai tertentu sahaja. Kita harus bersedia mencuba dan beralih ke jenama lain dan kedai lain jika harga sesuatu barang dijual pada harga yang tidak munasabah mengikut perkiraan dan dompet kita.

Gunakan hak kita untuk memilih yang terbaik dari segi harga dan kualiti barangan bagi mewujudkan persaingan yang sihat dikalangan pengeluar produk yang akhirnya akan menguntungkan pengguna.

Tinggalkanlah paradoks lama, "Alah Membeli Menang Memakai" dan "Biar Papa Asal Bergaya". Slogan pengguna bijak di abad digital seharusnya "Bijak Membeli, Menang Memakai".



Ain Arjuna ketika meninjau harga Kit Ujian Pantas Antigen Covid-19 pada Operasi Pemantauan Harga dan Bekalan Kit Ujian Pantas Antigen Covid-19 di farmasi sekitar Seremban 2.

(Foto Azrul Edham Mohd Aminuddin/BH)

Waspada kit ujian sendiri tiruan

Seremban: Pengguna dinasihatkan supaya tidak terlalu ghairah mendapatkan kit ujian sendiri COVID-19 melalui platform dalam talian dengan harga lebih murah kerana dikhuatiri tidak mendapat kelulusan Pihak Berkuasa Peranti Perubatan Malaysia (MDA) atau menggunakan jenama tiruan.

Pengarah Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) Negeri Sembilan, Ain Arjuna Aziz Zaman, berkata pengguna diminta peka dengan caj penghantaran dikenakan peniaga dalam talian.

"Setakat ini, 16 jenama diberi kelulusan MDA dan mungkin jenama lain akan bertambah dari semasa ke semasa. Orang ramai

boleh membuat semakan di laman web KPDNHEP.

"Jangan tengok harga murah, tetapi tidak mendapat kelulusan daripada MDA kerana mungkin ujiannya tidak berkualiti atau produk tiruan," katanya selepas melakukan pemeriksaan di sebuah farmasi di Seremban 2, di sini, semalam.

Beliau berkata, peniaga dalam talian dinasihatkan menyatakan harga dengan jelas iaitu tidak lebih daripada harga maksimum RM19.90.

Katanya, harga maksimum kit RM19.90 dan tidak termasuk caj penghantaran, jadi peniaga mesti menyatakannya dengan jelas dan sekiranya caj penghantaran terlalu mahal, pengguna boleh mencari alternatif lain.

Tempoh seminggu selaraskan harga

Akta Kawalan Harga dan Antipencatutan 2011 bakal dikenakan kepada peniaga ingkar

Oleh HAZEL LIA KAMARUDIN

KOTA BHARU

Kementerian Perdagangan Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) Kelantan memberi tempoh seminggu kepada semua peniaga di negeri itu untuk menyelaraskan jualan kit ujian sendiri Covid-19 pada harga siling RM19.90.

Pengarah Kelantan, Adnan Abd Rahman berkata, sekiranya ada peniaga yang bertindak menjual kit ujian

itu melebihi harga siling, tindakan tegas akan terus diambil menerusi Akta Kawalan Harga dan Antipencatutan 2011.

"KPDNHEP Kelantan tidak akan berkompromi dengan mana-mana pihak atau individu yang melanggar peraturan ini kerana harga siling itu telah diwartakan oleh kerajaan pada Ahad lalu," katanya kepada pemberita selepas membuat pemeriksaan dan pemeriksaan harga kit ujian sendiri Covid-19 di KB Mall di sini pada Selasa.

Beliau turut menjalankan Operasi Samar bagi meninjau aspek pematuhan prosedur operasi rasi standard (SOP) dalam masyarakat terus dipatuhi dengan sebaik mungkin bagi mencegah rantaian pandemik Covid-19.

Menurutnya, pewartaan itu bagi membolehkan pengguna mendapatkan kit tersebut pada harga yang lebih murah untuk kegunaan sendiri dalam usaha



Adnan (kiri) membuat pemeriksaan harga kit ujian sendiri Covid-19 di KB Mall, Kota Bharu pada Selasa.

memutuskan rantaian jangkitan. Beliau berkata, menerusi pewartaan itu kerajaan telah menetapkan kit ujian berkenaan dijual pada harga RM16 untuk belian secara borong.

Jelas Adnan lagi, bermula 15 Ogos hingga Isnin lalu, KPDNHEP Kelantan telah menjalankan 204 pemeriksaan ber-

kaitan kit ujian sendiri Covid-19 di seluruh negeri.

"Sepanjang pemeriksaan tersebut, kita dapati tiada sebarang pelanggaran harga dikesan berlaku.

"Bagaimanapun, KPDNHEP Kelantan menasihatkan pengguna supaya terus membuat laporan kepada pihak kami me-

nerusi emel e-adnan@kpdnhep.gov.my atau menghubungi talian 1-800-886-800.

"Mereka juga boleh mengemukakan aduan menerusi aplikasi telefon pintar iaitu EzADU KPDNHEP dan WhatsApp (019-2794317) atau hadir ke pejabat KPDNHEP Kelantan serta semua cawangan," kata beliau.

Pantau harga RTK Antigen Covid-19



PENGARAH Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) Negeri Kelantan, Adnan Abd Rahman menunjukkan set Kit Ujian Pantas (RTK) Antigen Covid-19 ketika membuat pemantauan harga jualan di sebuah farmasi, semalam. Kerajaan sebelum ini menetapkan harga runcit maksimum bagi setiap set kit ujian sendiri Covid-19 pada RM19.90 manakala harga borong RM16 berkuat kuasa 5 September dan tindakan tegas diambil terhadap peniaga yang gagal mematuhi peraturan di bawah Akta Kawalan Harga dan Antipencatutan 2011.

-Bernama

Harga ayam mencanak RM9.90 sekilo

Melaka: Peniaga ayam di Pasar Besar Majlis Bandaraya Melaka Bersejarah (MBMB) Bachang, di sini, meluahkan kebimbangan sekiranya harga jualan ayam terus melonjak melebihi RM10.

Tinjauan mendapati, ayam segar dijual pada harga RM9.90 sekilogram dan difahamkan kenaikan itu berlaku sejak seminggu lalu.

Difahamkan, kenaikan disebabkan harga dedak didakwa tinggi ketika ini.

Peniaga ayam, Ghazali Abu Bakar berkata, harga itu antara paling tinggi dalam tempoh 10 tahun terpaksa dijual selepas berlaku kenaikan mendadak.



AYAM yang dijual RM9.90 sekilogram susulan kenaikan mendadak harga dedak.

Katanya, disebabkan harga tinggi diperolehi daripada pembekal dan ladang, peniaga tiada pilihan selain menjual pada harga RM9.90 berbanding antara RM7

hingga RM8 sebelum ini.

"Sepatutnya harga sekarang melebihi RM10 sekilogram, tetapi kami ambil keputusan jual RM9.90, walaupun untung tidak ba-

nyak.

"Kesan kenaikan ini menyebabkan pembeli merungut, contohnya sebelum ini ada biasa beli dua ekor, tetapi disebabkan harga tinggi mereka beli seekor sahaja," katanya.

Sementara itu, Pengarah Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPD-NHEP) Melaka, Norena Jaafar berkata, pihaknya tidak menerima sebarang aduan daripada pengguna mengenai kenaikan harga ayam.

Beliau berkata, kenaikan berlaku bagi ayam segar di pasar namun harga jualan ayam di pasar raya masih sama.



Harga runcit ayam cecah RM10 sekilogram

KUALA TERENGGANU - Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) Terengganu mengesahkan berlaku kenaikan harga ayam mentah hingga RM10 sekilogram di pasaran negeri itu.

Pengarahnya, Saharuddin Mohd Kia berkata, pihaknya mendapati harga runcit ayam di pasar dijual antara RM8 hingga RM10 sekilogram, pasar raya besar antara RM6.90 hingga RM8.49 sekilogram, manakala pasar raya pula antara RM6.90 hingga 8.89 sekilogram.

Menurutnya, ia adalah

hasil tinjauan dan pemantauan pasukan KPDNHEP di 46 lokasi jualan ayam melibatkan pasar basah, pasar raya besar dan pasar raya di seluruh negeri pada Selasa.

"Rata-rata peniaga memberi alasan punca kenaikan harga disebabkan pengurangan bekalan ayam di peringkat ladang.

"Peniaga juga mendakwa peningkatan harga makanan ayam turut menyebabkan berlaku kenaikan kos di peringkat pembekal dan peladang," katanya dalam satu kenyataan pada Selasa.

Sehubungan itu, kata

Saharuddin, KPDNHEP akan melakukan pemeriksaan di peringkat rantai pembekalan untuk mendapatkan maklumat harga dan kos bagi mengesahkan dakwaan tersebut.

Jelas beliau, tindakan di bawah Akta Kawalan Harga dan Anti-Pencatutan 2011 akan diambil jika siasatan mendapati wujudnya pencatutan.

"Bagaimanapun, KPDNHEP Terengganu memberi jaminan bekalan ayam untuk kegunaan rakyat negeri ini adalah mencukupi dan tidak berlaku masalah kekurangan bekalan," katanya.

Sinar Harian pada Selasa melaporkan, pengusaha restoran, kedai makan dan katering di negeri itu mengakui terpaksa berniaga dalam keadaan tertekan apabila harga ayam di pasaran dilaporkan naik secara mendadak dalam tempoh sebulan.

Rata-rata mereka mengeluh dan kecewa kerana ayam yang dibeli secara borong dengan harga RM5.80 sekilogram pada 1 Ogos meningkat kepada RM8 pada Selasa.



FOTO: KPDNHEP

Penguat kuasa KPDNHEP Terengganu melakukan pemeriksaan harga ayam di pasar seluruh negeri pada Selasa.

Minyak masak paket di Melaka 'licin'

ALOR GAJAH: Pengguna dan peniaga di negeri ini melahirkan kebimbangan susulan kekurangan dan kesukaran mendapatkan minyak masak paket bersubsidi di pasaran, sejak kebelakangan ini.

Perbezaan harga minyak masak paket dengan botol yang terlalu ketara menyebabkan kebergantungan terhadapnya semakin tinggi, selepas rakyat dihipit dengan masalah ekonomi dan penurunan kuasa membeli gara-gara pandemik Covid-19.

Harga jualan satu paket minyak masak adalah RM2.50 sekilogram (kg), sementara harga maksimum minyak masak botol bersaiz sama adalah RM6.70; 2kg (RM12.70); 3kg (RM18.70) dan 5kg (RM29.70).

Kekurangan bekalan itu diakui oleh peniaga yang meluahkan kekecewaan kerana pemborong tidak dapat menyediakan bekalan seperti diminta.

Seorang peniaga, Nur Fatin Kamarudin, 30, berkata, masalah kekurangan bekalan minyak masak paket sudah berlarutan sejak awal tahun ini.

Menurutnya, stok tidak mencukupi antara alasan yang kerap diberikan pemborong, namun, tidak menjelaskannya secara terperinci.

"Mereka (pembekal) kata, tiada stok sebab perlu diagihkan kepada peniaga-peniaga lain. Baru-baru ini, saya pesan 30 kanton minyak masak paket tetapi dapat lapan kanton saja.

"Tahun lepas, tidak berlaku masalah seperti ini kerana setiap pesanan akan dipenuhi. Saya bimbang pelanggan akan lari jika masalah ini berterusan," katanya kepada *Utusan Malaysia*.

Tinjauan akhbar ini di 10 kedai runcit sekitar Kuala Sungai Baru dan Masjid Tanah mendapati, tujuh daripadanya masih mempunyai bekalan, namun dalam kuantiti yang terhad.

Sementara itu, seorang pekerja kedai runcit, Topan Murbayana, 45, berkata, dia terpaksa meletakkan minyak masak berkenaan di bawah kaunter bayaran bagi mengehadkan pembelian setiap pelanggan.

