



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN HAL EHWAL PENGGUNA

KERATAN AKHBAR DAN MEDIA ONLINE UNTUK MAKLUMAN :

**Y.B. MENTERI
Y.B. TIMBALAN MENTERI
Y.BHG. KSU
Y.BHG. TKSU (PDN)
Y.BHG. TKSU (PUP)
SETIAUSAHA AKHBAR**

13 SEPTEMBER 2021 (ISNIN)



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN HAL EHWAL PENGGUNA

KERATAN AKHBAR DAN MEDIA ONLINE (KPDNHEP)

13 SEPTEMBER 2021 (ISNIN)

Lagi kelonggaran sektor peruncitan

PUTRAJAYA — Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna semalam menyenaraikan beberapa lagi kelonggaran aktiviti dalam Pelan Pemulihan Negara (PPN) bagi sektor perdagangan pengedaran untuk pemulihan sektor peruncitan domestik.

Menterinya, Datuk Seri Alexander Nanta Linggi berkata, dua aktiviti di dua negeri Fasa 1 PPN iaitu Kedah dan Johor kini dibenarkan iaitu kedai pakaian, fesyen dan aksesori termasuk di gedung serbeneka.

"Ini meliputi kasut, selipar, beg, stoking, jam dan sebagainya yang turut membolehkan bilik acu pakaian, namun ada disediakan sarung tangan pakai buang bagi kegunaan pelanggan.

"Kedai bunga dan nurseri serta peralatan kegiatan luar iaitu perkhemahan dan memancing juga boleh beroperasi tetapi pelanggan dihadkan masuk dengan maksimum masa dua jam," katanya dalam kenyataan di sini semalam.

Bagi lapan negeri dan dua

Wilayah Persekutuan dalam Fasa 2 PPN, Alexander berkata, kelonggaran sama turut dinikmati untuk semua premis jualan pakaian, fesyen dan aksesori.

"Tambahan diberi bagi pusat pengedaran dan jualan kenderaan termasuk pandu uji selain kedai gunting rambut, salun dan pusat kecantikan meliputi semua perkhidmatan," jelasnya.

Katanya, begitu juga kedai kosmetik, penjagaan kulit dan minyak wangi yang kini dibolehkan penguji digunakan dengan khidmat rundingan oleh pakar perunding atau pekerja di premis tersebut.

Negeri Fasa 2 PPN meliputi Pulau Pinang, Perak, Kelantan, Terengganu, Pahang, Melaka, Sabah serta terbaru iaitu Selangor, Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur dan Putrajaya.

Sementara tiga negeri yang beralih kepada Fasa 3 PPN pula iaitu Perlis, Negeri Sembilan dan Sarawak menikmati kelonggaran semua perkhidmatan kedai gunting rambut dan salon.

**KPDNHEP
cadang sistem
subsidi kawal
harga ayam
tidak lebih
RM10 sekilogram**
Nasional 14

Syor sistem subsidi pengusaha ladang ayam

Pelaksanaan sasar harga tak lebih RM10 sekilogram

Sistem tumpu kawalan harga makanan ayam, tentukan nilai saling

Oleh Ahmad Suhael Adnan
ahmad.suhael@bh.com.my

Kuala Lumpur: Pelaksanaan sistem subsidi yang dicadangkan Kementerian Perdagangan Dalam Negeri Dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) dijangka membolehkan harga ayam tidak melebihi RM10 sekilogram.

Timbalan Menteri, Datuk Rosol Wahid, berkata pelaksanaan subsidi itu menjurus kepada mengawal harga makanan ayam, yang dilaporkan menjadi antara faktor kenaikan harga jualan ayam di pasaran.

Menerusi sistem subsidi yang dicadangkan itu, beliau berkata,

kadar subsidi yang diberikan bergantung pada turun naik harga semasa jagung dan soya, yang menjadi komponen utama makanan ayam.

Selain itu, katanya, satu nilai ambang akan ditetapkan, di mana tiada subsidi akan diberikan jika harga makanan ayam menurun di bawah nilai ambang berkenaan.

"Cadangan kita ini adalah lebih kurang sama seperti yang dilaksanakan untuk minyak masak botol, di mana subsidi diberikan kepada penernak yang mengawal pasaran apabila ada kenaikan harga jagung dan soya (komponen makanan ayam)."

"Kita menjangkakan pemberian subsidi pada makanan ayam akan membolehkan harga semasa ayam tidak naik.

"KPDNHEP menjangkakan menerusi pelaksanaan sistem

subsidi ini, harga jualan ayam di pasaran ketika ini boleh dikalkikan antara RM8 hingga RM10 sekilogram," katanya kepada BH, semalam.

Kelmarin, beliau dilaporkan berkata, KPDNHEP bercadang melaksanakan sistem subsidi kepada pengusaha ladang ayam terbesar bagi mengawal kenaikan harga ayam di seluruh negara.

Katanya, subsidi harga itu akan diberikan kepada 20 pengusaha ladang ayam di tiga negeri iaitu Johor, Negeri Sembilan dan Perak, yang mengeluarkan 80 peratus bekalan ke seluruh negara.

Mengulas lanjut, Rosol berkata, cadangan yang diserahkan kepada Kementerian Kewangan itu dijangka mengambil sedikit masa untuk dilaksanakan.

Katanya, proses merangka formula sistem subsidi yang sesuai mengambil sedikit masa kerana

kementerian perlu meneliti trend harga makanan ayam antara dua hingga tiga tahun lalu.

"Kita juga membandingkan dengan harga sekarang dan jangkaan harga setahun akan datang, sama ada berlaku peningkatan atau penurunan, sebelum formula subsidi boleh dimuktamadkan.

"Kita juga akan tetapkan nilai ambang di mana tiada subsidi diberikan jika harga jagung dan soya menurun di bawah paras itu dan subsidi itu bertambah selaras peningkatan harga komoditi berkenaan," katanya.

Ditanya saranan Persekutuan Persatuan-Persatuan Penternak Malaysia (FLFAM) supaya subsidi itu turut mengambil kira faktor lain yang mempengaruhi peningkatan harga ayam, Rosol berkata, buat masa ini, subsidi itu tertumpu pada harga makanan ayam.

"Kebanyakan penternak maklumkan peningkatan harga ayam disebabkan harga makanannya, jadi dengan subsidi ini kita harap harga tidak naik," katanya.



Rosol Wahid



RINTIHAN PENIAGA AYAM

PENIAGA ayam meluahkan kekecewaan mereka apabila terkesan dengan kenaikan harga ayam secara mendadak baru-baru ini.

Beberapa keping gambar dikongsi peniaga-peniaga ayam di Pasar Chow Kit, Kuala Lumpur menyuarakan keluhan melalui tulisan di apron yang disarung mereka.

Kata-kata seperti 'Harga ayam tak terkawal, siapa terkesan? Rakyat lah awak' dan 'Bela nasib kami sebagai peniaga dan hak kami sebagai pembeli' merupakan antara luahan yang disuarakan.

Peniaga ayam luah rasa

Turut terkesan dengan kenaikan harga ayam mentah secara mendadak

Oleh NUR IFTITAH ROZLAN

SHAH ALAM

Rata-rata peniaga ayam menzahirkan keresahan mereka yang terkesan akibat kenaikan harga ayam mentah secara mendadak baru-baru ini.

Tular beberapa keping gambar yang dikongsi peniaga-peniaga ayam di Pasar Chow Kit, Kuala Lumpur pada Ahad berkenaan luahan hati mereka yang disampaikan melalui tulisan pada apron yang dipakai.

Menurut seorang peniaga ayam di Pasar Chow Kit, Sharizal Saad, 50, kenaikan harga ayam mencecah RM9.50 sekilogram adalah yang paling tinggi pernah berlaku.

"Sebelum ini tidak pernah lagi harga jualan naik setinggi ini.

"Biasa kalau musim perayaan pun,

harga ayam paling tinggi mencecah RM8 sekilogram.

"Orang masih lagi beli ayam, cuma keuntungan peniaga tipis. Dari segi jualan, biasanya masa harga murah orang akan beli dua ekor atau lebih, tapi sekarang beli seekor sahaja.

"Dulu, kami beli ayam pada harga RM5 dan jual RM6.50, jadi dapatlah untung RM1.50.

"Sekarang kita beli RM8.40, nak jual dengan harga RM9 pun orang berkira-kira untuk beli sebab terlalu mahal.

"Jual ayam sekurang-kurangnya perlu dapatkan keuntungan RM1, kalau kurang memang tidak lepas nak bayar gaji dan kos barangan lain," katanya kepada *Sinar Harian*.

Pada Khamis, Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) mengesahkan kenaikan harga ayam standard di peringkat nasional daripada RM8.39 sekilogram (kg) kepada RM8.47 berdasarkan laporan Price Alert Harian pada 6 September lalu.



Seorang peniaga ayam di Pasar Chow Kit memakai apron yang ditulis berkenaan harga ayam tidak terkawal.

KPDNHEP dalam satu kenyataan berkata, berdasarkan pemantauan pihaknya di 605 premis yang menjual ayam bersih standard di seluruh negara mendapati, 47 premis atau lapan peratus daripadanya menaikkan harga manakala 0.5 peratus menurunkan harga.

KPDNHEP, KKM bincang cecair semburan nano

Kuala Lumpur: Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) sedang mengadakan perbincangan dengan Kementerian Kesihatan Malaysia (KKM) berhubung keberkesanan cecair nyahkuman yang digunakan dalam bentuk semburan nano.

Timbalan Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna, Datuk Rosol Wahid berkata, perkara itu masih dalam peringkat perbincangan.

"Setakat ini, kita tak dapat satu keputusan membuktikan cecair itu boleh mematikan virus Covid-19.

"Memang cecair ini belum disahkan berkesan lagi jadi kita nasihatkan pengguna jangan terpedaya sehingga terbukti bahan itu berkesan.

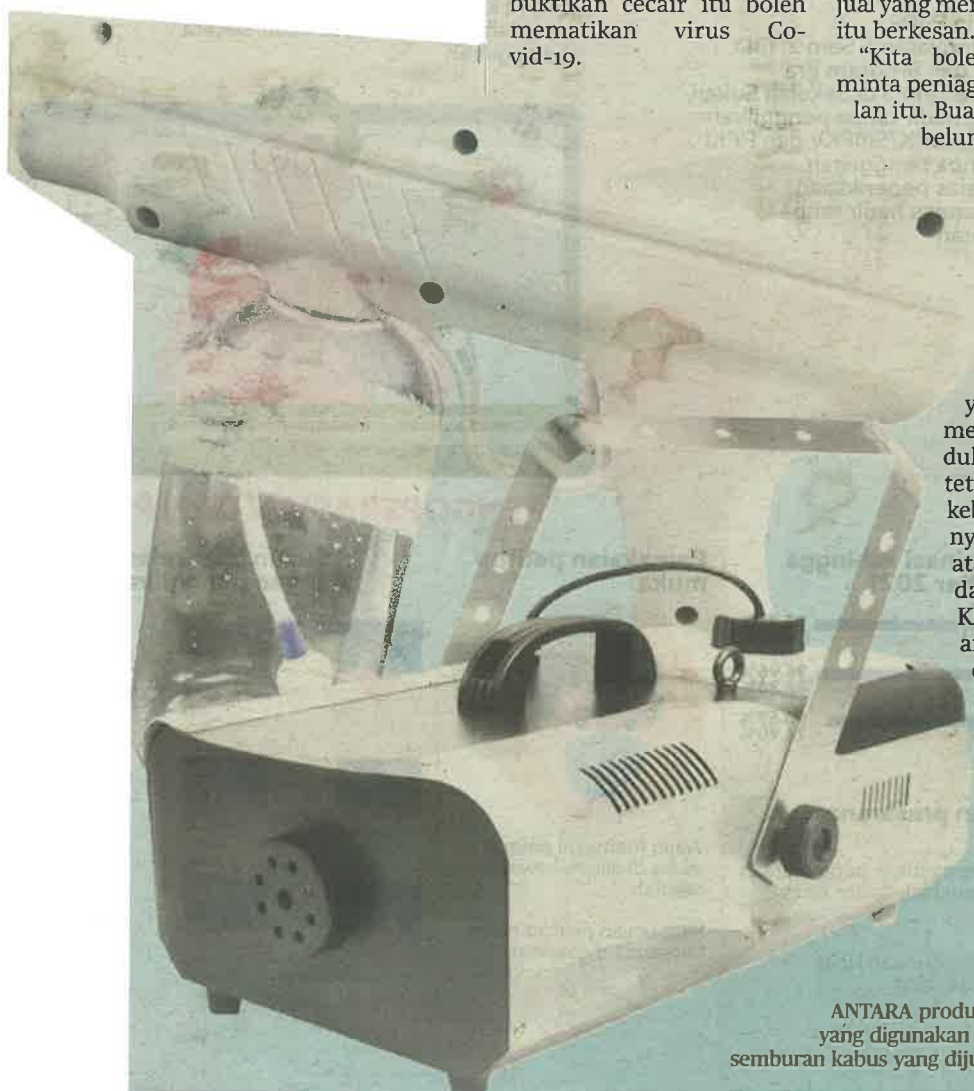
"Pengguna juga perlu pastikan pengesahan atau kelulusan pihak berkuasa pada label produk sebelum membeli apa saja bahan yang didakwa mencegah virus Covid-19," katanya ketika dihubungi Harian Metro.

Katanya, tindakan mengikut Akta Perihal Dagangan (APD) akan dikenakan terhadap syarikat atau penjual yang mendakwa produk itu berkesan.

"Kita boleh siasat dan minta peniaga turunkan iklan itu. Buat masa ini, kita

belum terima sebarang laporan berhubung isu ini kemungkinan pengguna pun tidak sedar perkara ini.

"Peniaga yang overclaim mendakwa produk itu berkesan tetapi tiada bukti, keberkesanannya dipersoalkan atau tidak mendapat perakuan KKM, boleh diambil tindakan di bawah APD," katanya.



ANTARA produk nyahkuman yang digunakan dalam bentuk semburan kabus yang dijual di pasaran.

Wujud piawaian untuk produk basmi virus

Kuala Lumpur: Kebimbangan orang ramai terhadap jangkitan Covid-19 menyebabkan ada pihak mengambil kesempatan dengan menawarkan produk pembasmian virus tidak berkesan di pasaran.

Timbalan Presiden Gabungan Persatuan Pengguna Malaysia (Fomca) Mohd Yusof Abdul Rahman berkata, penjualan khususnya di platform dalam talian itu tidak harus dibiarkan berleluasa berikutan membahayakan pengguna yang yakin dengan keberkesanan produk itu.

Katanya, garis panduan

khusus untuk penggunaan sebarang bahan berkesan untuk membasmi virus Covid-19 perlu diwujudkan segera bagi mengelak pengguna terus tertipu.

"Dalam keadaan sekarang, ramai orang bimbang dengan Covid-19 ini, selagi boleh nak buat langkah pencegahan menyebabkan ber-cambah produk atau apa saja bahan yang didakwa boleh basmi virus Covid-19 di pasaran, namun tiada bukti saintifik.

"Oleh kerana tiada garis

panduan mengenai hal ini, pengguna biasanya percaya bulat-bulat dakwaan dibuat peniaga.

"Namun, perkara ini tidak boleh dibiarkan berleluasa kerana ia memberikan kesan risiko jangkitan kepada pengguna yang percaya kononnya bahan itu boleh mencegah Covid-19," katanya.

Beliau berkata, pihak berkuasa boleh mengambil tindakan terhadap sebarang dakwaan yang tidak berasas dan tiada perakuan.

"Produk macam ini sepatutnya perlu ada piawaian keselamatan lengkap dengan bukti saintifik boleh basmi virus dan mendapat kelulusan pihak berkuasa seperti Kementerian Kesihatan Malaysia (KKM).

"KKM perlu jadikan piawaian ini sebagai keperluan dan boleh mengambil tindakan jika produk dipasarkan itu tidak mendapat kelulusan pihaknya.

"Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPD-

NHEP) pula boleh mendakwa di bawah Akta Perlindungan Pengguna atas dakwaan iklan palsu," katanya.

“Produk macam ini sepatutnya perlu ada piawaian keselamatan”
Mohd Yusof



 Senarai Harga Barang Keperluan	• Ayam RM7.90 • Daging Lembu Tempatan RM35 • Daging Lembu Import RM29.90	• Telur Gred A RM12.60 • Ikan Kembung RM15.90 • Minyak Masak RM6.50	• Gula Pasir RM2.85 • Bawang Besar Holland RM2.99 • Bawang Putih RM6.89	• Cili Merah RM11.00 • Kubis Bulat Tempatan RM3.49 • Tepung Gandum RM2.30 *Harga (RM/kg) Sumber: KPDNHEP
---	---	--	--	---