



KERATAN AKHBAR DAN MEDIA ONLINE UNTUK MAKLUMAN :

**Y.B. MENTERI
Y.B. TIMBALAN MENTERI
Y.BHG. KSU
Y.BHG. TKSU (PDN)
Y.BHG. TKSU (PUP)
SETIAUSAHA AKHBAR**

26 APRIL 2022 (SELASA)



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN HAL EHRAL PENGGUNA

KERATAN AKHBAR DAN MEDIA ONLINE (KPDNHEP)

26 APRIL 2022 (SELASA)

Senarai Harga Barang Keperluan	
• Ayam	RM6.99
• Daging Lembu Tempatan	RM42.99
• Daging Lembu Import	RM28
• Telur Gred A	RM12.60
• Ikan Kembung	RM9.90
• Minyak Masak	RM6.35
• Gula Pasir	RM2.85
• Bawang Besar Holland	RM2.49
• Bawang Putih	RM4.99
• Cili Merah	RM10
• Kubis Bulat Tempatan	RM3.50
• Tepung Gandum	RM2.25

*Harga (RM/kg) Sumber: KPCNHHP



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN HAL EKRAL PENGGUNA

KERATAN AKHBAR DAN MEDIA ONLINE (AGENSI KPDNHEP)

26 APRIL 2022 (SELASA)

KPDNHEP terima 27 aduan, nasihatkan pengguna beli daripada penjual ada kod QR SSM BizTrust

SHAH ALAM - Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) menasihatkan orang ramai supaya hanya melakukan pembelian baju raya secara dalam talian daripada peniaga yang memiliki kod respons pantas (QR) BizTrust Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM).

Timbalan Menteri, Datuk Rosol Wahid berkata, cara itu bagi mengelakkan pembeli ditipu *scammer* baju raya yang aktif memperdaya mangsa di media sosial terutama Facebook dan Instagram menjelang Hari Raya Aidilfitri minggu depan.

"KPDNHEP menerusi SSM sebelum ini telah memperkenalkan kod QR SSM BizTrust yang berfungsi sebagai pengesahan dan pengenalan identiti digital kepada peniaga yang berdaftar dengan SSM.

"Jadi peniaga yang memiliki

kod QR ini adalah yang benar-benar boleh dipercayai dalam urusan jual beli dalam talian sebegini," katanya kepada *Sinar Harian*.

Rosol menjelaskan, sekiranya peniaga terbabit tiada kod QR, cara kedua ialah pembeli perlu mengesahkan terlebih dahulu sama ada peniaga berkenaan memiliki SSM dan perlu dapatkan nombor pendaftaran SSM untuk tujuan semakan.

"Namun, kita akui ada juga peniaga yang jual secara kecil-kecilan dan tak ada SSM.

"Namun dalam konteks kes ini, kalau penjual tiada kod QR SSM BizTrust dan tiada nombor pendaftaran SSM, lebih baik jangan beli.



ROSOL

"Inisiatif ini sebagai jaminan untuk pastikan pembeli tidak ditipu," ujar beliau.

Rosol memberitahu, setakat Ahad lalu, KPDNHEP menerima sebanyak 27 aduan berkaitan penipuan pembelian baju raya sejak Februari lalu dan kes disiasat di bawah Akta Perlindungan Pengguna 1999.

"Jadi kementerian ingatkan pengguna agar berhati-hati dalam pembelian online kerana memang ramai pihak tidak bertanggungjawab ambil kesempatan pada musim perayaan.

"Selain baju raya, mungkin ada juga yang menipu dalam penjualan barang-barang yang dapat permintaan tinggi semasa perayaan seperti perhiasan rumah dan mercu," jelas beliau.

Waspada SCAM BAJU RAYA
LEAK MENANGIS DI PAGI RAYA!

1. Scammer membuat page palsu di media sosial Instagram/Facebook
2. Scammer membuat iklan baju raya dengan tawaran harga promo/murah
3. Mangsa tertarik dan membuat pembayaran ke akaun perseorangan
4. Mangsa yang belum menerima parcel menghubungi Scammer
5. Scammer memaklumkan ada sekatan penghantaran parcel
6. Mangsa perlu membuat bayaran tambahan dan dijanjikan pulangan wang selepas parcel diterima
7. Mangsa menyedari ditipu
8. Scammer sekat mangsa dan tukar identiti lain di media sosial

JANGAN BIARKAN ANDA MENJADI MANGSA SCAMMER
Hati-hati ketika membeli secara dalam talian
Jangan biarkan anda ditipu dengan harga murah tanpa melakukan usul periksa latar belakang dan maklumat peniaga

BERICARA DOK, BERAMAK FAKTA

f t i p y

Buat aduan kalau kena tipu

FOMCA terima banyak aduan sejak dua minggu lalu berkaitan jual beli barangan raya

SHAH ALAM



Gabungan Persatuan-Persatuan Pengguna Malaysia (FOMCA) mengesakan mangsa yang ditipu penjual dalam talian supaya membuat aduan kepada Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP).

Ketua Pegawai Eksekutif FOMCA, Dr Saravanan Thambirajah berkata, ini bagi membolehkan kementerian berkenaan segera mengenal pasti mana-mana akaun yang digunakan untuk menipu pengguna.

Pada masa sama, tambah beliau, peniaga dalam talian juga perlu berdaftar dengan Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM) untuk memudahkan pemantauan dan tindakan diambil terhadap mereka jika didapati menipu.

"Nasihat nombor satu daripada FOMCA, jangan beli barangan melalui media sosial

seperti Facebook, WhatsApp atau WeChat kerana kebanyakan penjual di situ tidak berdaftar dengan SSM.

"Jadi apabila tidak berdaftar, kebarangkalian untuk tindakan diambil ke atas penjual agak sukar sebab kita tidak tahu mereka beroperasi dari mana selain tiada permit jualan.

"Kalau boleh pengguna harus membeli daripada platform-platform berdaftar atau peniaga di kedai," katanya kepada *Sinar Harian*.

Mengulas lanjut, beliau berkata, pengguna juga dinasihatkan membuat laporan polis dengan menyediakan bukti-bukti yang ada kerana ia melibatkan kes jenayah penipuan.

"Pengguna perlu buat laporan polis kerana ada elemen penipuan dan perkara itu akan dirujuk



SARAVANAN THAMBIRAJAH

kepada Jabatan Siasatan Jenayah Komersial. Namun peluang untuk pengguna dapatkan kembali wang adalah rendah.

"Ini kerana kebanyakan scammer ini licik dan cepat melarikan diri," ujarnya.

Dalam pada itu, Saravanan mengingatkan pembeli supaya menjadi pengguna bijak dan lebih berwaspada dengan membuat pembelian di laman web rasmi jenama berkenaan.

"Seringkali peniaga menjual barangan berjenama melalui Facebook, tetapi jika mereka tidak mempamerkan nombor SSM, kita nasihat jangan beli daripada mereka.

"Mungkin itu barang tiruan atau barang curi yang kita tidak tahu.

"Kalau nak beli barang itu, terus pergi ke laman web rasmi

jenama terbabit walaupun ada tawaran lebih murah di luar kerana kita tidak pasti kesahihannya," katanya.

Mengulas lanjut, Saravanan mendedahkan FOMCA menerima banyak aduan daripada pengguna yang menjadi mangsa penipuan sejak dua minggu lalu bagi pembelian barangan raya.

"Memang kita ada terima banyak aduan apabila barang sampai, tidak sama dengan gambar. Selalunya nak dapatkan pulangan wang bukan senang kerana melibatkan kedai-kedai dalam talian.

"Kalau melalui Shopee atau Lazada selalunya dia ada nombor siri yang kita boleh jejak.

"Biasanya pengguna yang membeli melalui Facebook atau WhatsApp ini paling banyak aduan. Dua minggu baru ini, aduan paling banyak ialah mereka tidak puas hati dengan barangan yang dihantar, barang tidak sampai atau penjual menghilangkan diri," jelasnya.