KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN KOS SARA HIDUP

24 JAM

BERITA KPDN

KERATAN AKHBAR & BERITA ONLINE

Untuk makluman:

- *YB Menteri*
- *YB Timbalan Menteri*
- *YBhg. KSU*
- *YBhg. TKSU (PPDN)*
- *YBhg. TKSU (PP)*
- *Setiausaha Akhbar*

Tarikh: **17 Mac 2025**

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN KOS SARA HIDUP

KERATAN AKHBAR

KPDN

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

HARI: ISNIN
TARIKH: 17/3/2025
M/SURAT: 5

AI food ads face scrutiny

By ANGELIN YEOH

FOOD businesses must be transparent if they use artificial intelligence-generated images to advertise their products to consumers, according to the Domestic Trade and Cost of Living Ministry (KPDN).

"Yes, it has to be stated clearly that a food image has been generated using AI," KPDN said in a statement to *LifestyleTech*.

According to its Guidelines on Avoiding False or Misleading Advertisements, advertisements must contain accurate and truthful information in their representation, statements, or practices.

"This ensures that consumers can make informed purchasing decisions without any confusion," KPDN said.

Malaysians have taken to Reddit to express their concerns about merchants using AI-generated images on food delivery platforms, saying that this practice could be a form of false advertising.

However, KPDN stated that it has not yet received any specific complaints regarding the use of AI-generated images on these platforms.

The ministry advises food delivery services and other food businesses to check its guideline, which is available online.

In an earlier report, experts told *LifestyleTech* that AI-generated images on platforms like food delivery should be clearly labelled to maintain consumer trust. They are also concerned that these images could encourage impulsive or unnecessary spending.

If consumers feel misled or cheated by businesses using AI-generated food images, KPDN encourages them to file an official complaint. They can do so through WhatsApp at 019 848 8000, the e-aduan portal, the call centre at 1800 886 800, or via the *ezADU KPDN* mobile app.

KPDN stated that if consumers have incurred financial losses due to misleading advertisements, they can file a claim through the Tribunal for Consumer Claims.

"They can also leave a review with low rating on the business's online platform or site about their experience so it can be a guide for other consumers," it said.

KPDN states that advertisers who publish false or misleading ads can be prosecuted under the Consumer Protection Act 1999 or the Trade Descriptions Act 2011. Individuals may face fines of up to RM100,000 or three years in jail, while companies could be fined up to RM250,000.

Photo — Freepik

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN KOS SARA HIDUP

KERATAN AKHBAR

UMUM

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

SUARA KONTEMPORARI
Kosmo!

HARI: ISNIN
TARIKH: 17/3/2025
M/SURAT: 13

'Sehari dapat untung RM200'

- Peniaga akui kos bahan mentah naik
- Terpaksa jual murah elak jualan tak laku

Oleh OTHMAN YAHAYA dan ABDUL RAZAK IDRIS

PEMBANTU jualan gerai nasi ayam dan nasi tomato milik Siti Munirah melayan pelanggan di Bazar Ramadan Taman Ria Jaya di Sungai Petani baru-baru ini.

SUNGAI PETANI – Persaingan antara peniaga, kenaikan kos bahan mentah serta kuasa beli pengguna yang semakin berkurangan menyebabkan rata-rata peniaga hanya mampu meraih keuntungan kecil dengan berniaga di bazar Ramadan.

Menurut mereka, keuntungan bersih yang diraih adalah sekitar RM200 hingga RM400 sehari, iaitu berkurangan sekali ganda berbanding keuntungan tahun-tahun sebelumnya.

Seorang peniaga nasi ayam dan nasi tomato, Siti Munirah berkata, dia menggunakan 30 ekor ayam sehari untuk 30 kilogram (kg) nasi yang dijualnya di Bazar Ramadan Taman Ria Jaya di sini setiap hari.

"Memandangkan saya hanya menjual satu bungkus nasi pada harga RM5 seperti tahun lalu, jumlah jualan harian saya adalah sekitar RM2,000.

"Selepas ditolak kos bahan mentah iaitu separuh dari jualan selain membayar gaji enam pekerja, saya hanya mampu memperoleh keuntungan bersih sekitar RM300 sehari," katanya ketika ditemui *Kosmo!* di sini baru-baru ini.

Siti berkata, dia tetap bersyukur dengan jumlah keuntungan itu kerana telah berkongsi rezeki dengan enam pekerjanya.

Seorang peniaga nasi berlauk dikenali Abang Haji berkata, sejak menjadi peniaga bazar Ramadan lebih 10 tahun lalu, dia tidak pernah mengalami kerugian, sebaliknya tetap memperoleh keuntungan walaupun sedikit.

"Semua bahan mentah termasuk ayam, ikan, daging dan sayur-sayuran mahal. Apa yang saya boleh buat adalah mengecilkan saiznya bagi membolehkan pelanggan menikmatinya pada harga rendah.

"Setiap ketul ayam sama ada gulai atau masak merah dijual pada harga RM6 ke RM7, begitu juga pelbagai jenis ikan yang dijual di bawah harga RM8 seketul bagi memberi peluang pelanggan membelinya," katanya.

Menurut Abang Haji, modal harian yang dikeluarkan kira-kira RM1,000 setiap hari untuk membeli bahan mentah dan jualan kasarnya sekitar RM2,000 sehari.

"Selepas ditolak modal dan upah tiga pekerja, saya dapat RM400 sehari dan ini cukup memadai buat saya," katanya.

Seorang lagi peniaga lauk dikenali sebagai Kak Sal mengakui, kenaikan bahan mentah mengurangkan keuntungan yang diperoleh sejak berniaga di Bazar Ramadan di Taman Ria di sini lebih seminggu lalu.

"Saya terpaksa jual murah dalam usaha menarik lebih ramai pelanggan datang beli. Untung itu ada, tetapi tak banyak. Sehari dapatlah RM200," katanya.

Di **Klang**, Selangor, para pengunjung bazar Ramadan dilihat lebih berjimat dalam membuat pembelian juadah untuk berbuka puasa.

Seorang peniaga Bazar Ramadan di Kampung Sungai Udang di sini, Faiz Ahmad, 37, mengakui jualan pada tahun ini agak mencabar berbanding tahun sebelumnya.

"Jualan harian ayam golek saya sekarang hanya antara 120 hingga 150 ekor tidak seperti tahun sebelum ini jualan antara 200 hingga 300 ekor.

Katanya, jumlah pengunjung sebenarnya masih ramai, tetapi kebanyakan mereka hanya datang untuk 'cuci mata'.

Sinar Harian
TELUS & TULUS
sinarharian.com.my

HARI: ISNIN
TARIKH: 17/3/2025
M/SURAT: 11

Terima banyak aduan isu beli-belah online

Fomca dapati ramai pengguna masih tidak sedar berkaitan hak tuntutan ganti rugi

SHAH ALAM

Aduan berhubung penipuan pembelian dalam talian termasuk hak tuntutan ganti rugi dan kelemahan perlindungan pengguna seperti produk hampir tamat tempoh atau palsu, kekal menjadi aduan tertinggi diterima sejak 2018.

Ketua Pegawai Operasi Gabungan Persatuan Pengguna Malaysia (Fomca), Nur Asyikin Aminuddin berkata, antara aduan lain yang kerap diterima termasuk pengguna tidak menerima barang yang telah dipesan dan masalah mekanisme *Buy Now Pay Later* (BNPL) di mana bayaran bank gagal direkodkan dalam e-dompet menyebabkan pengguna tersepit antara pihak bank dan e-dagang.

"Selain itu, terdapat kes tempoh ansuran BNPL didakwa diubah tanpa persetujuan pengguna menyebabkan mereka berhutang lebih lama daripada yang dipilih. Iklan produk yang tiada stok turut menjadi isu apabila pengguna menghadapi kesukaran mendapatkan bayaran balik.

NUR ASYIKIN

"Kebanyakan pengguna menghadapi kesukaran menuntut ganti rugi kerana penjual atau platform e-dagang enggan bertanggungjawab, menyebabkan masalah ini masih tiada jalan penyelesaian," katanya kepada *Sinar Harian*.

Kongsi beliau, kebanyakan aduan yang diterima daripada pengguna adalah melalui platform pusat aduan di bawah Fomca iaitu *National Consumer Complaints Centre* (NCCC).

Kata Nur Asyikin, ramai pengguna masih tidak menyedari bahawa mereka berhak menuntut ganti rugi jika berlaku masalah dalam pembelian secara dalam talian.

Mengulas berkenaan pembelian kaedah BNPL, beliau mengakui kebimbangannya terhadap trend tersebut yang semakin popular sekali gus berisiko menjerat pengguna ke dalam hutang tidak terkawal.

"Sebenarnya BNPL ada kebaikan dan keburukan. Contoh yang saya nampak sekarang ini, kos harian makin tinggi dan ada barang keperluan betul-betul kita perlu macam peti sejuk. Tidak salah nak beli, tetapi buruknya bila kita beli barang kehendak yang mahal sebab takut ketinggalan ataupun seperti fenomena *fear of missing out* (FOMO).

"Bila FOMO mulalah kita nak guna kaedah BNPL, jadi saya sarankan jangan guna dan elakkan untuk guna. Kita risau sekarang adalah caj pembayaran lewat yang masih belum dikawal.

"Kalau pengguna disiplin dan bayar tepat pada waktu tidak ada masalah, kalau lambat bayar itu yang membimbangkan, jadi elakkanlah guna langsung tambah lagi dekat golongan muda yang selalu FOMO ini," ujarnya.

Selain itu, beliau turut menekankan risiko penipuan dalam transaksi tunai ketika menggunakan perkhidmatan tunai semasa penghantaran (COD) yang semakin meningkat.

Jelasnya, terdapat kes di mana *scammer* menyamar sebagai penghantar barangan dan meminta bayaran COD sedangkan barang sebenar masih belum dihantar.

Oleh itu, tegas beliau, perlindungan kepada pengguna perlu diperketatkan dengan mekanisme pemantauan yang lebih kuat dan peraturan lebih tegas terhadap peniaga serta platform jualan dalam talian.

Sebelum ini *Sinar Ahad* melaporkan sebanyak 70.6 peratus penduduk negara ini membuat aktiviti pembelian barangan dan perkhidmatan melalui platform e-dagang bagi tempoh sepanjang tahun 2023.

Ketua Perangkawan, Datuk Seri Dr Mohd Uzir Mahidin berkata, peratusan itu meningkat sekitar 0.2 peratus berbanding tahun sebelumnya, 70.4 peratus, dan 64.7 peratus pada 2021.

Menurutnya, statistik itu diukur menerusi Survei Penggunaan dan Capaian ICT oleh Individu dan Isi Rumah (ICTHS) yang dijalankan Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM).

Laporan *Sinar Ahad*.

星洲日報
SIN CHEW DAILY

HARI: ISNIN
TARIKH: 17/3/2025
M/SURAT: 3

↑小贩惹拔（右）披露，关丹大巴刹浓椰浆售价维持在每公斤20令吉，未再调涨。

→小贩惹拔披露，虽然目前斋戒月已经进入第二个星期，但是他们出售的椰浆价格平稳，即浓椰浆每公斤20令吉、普通椰浆每公斤12令吉。

齋戒月椰子供不應求

彭濃椰漿每公斤RM22

報道／攝影▸梁光輝

（关丹16日讯）随着斋戒月期间椰子供不应求，彭亨州一些地区出售的浓椰浆（Santan Pekat）售价，已从斋戒月前的每公斤20令吉涨价至22令吉，至于其他地区仍维持在每公斤20令吉。

沈春祥：本地椰產量漸恢復

彭亨州消费人及人力资源委员会主席沈春祥受询时指出，由于去年10月开始国内种植的椰子因受到气候变迁影响，以及进入“休果期”（Musim melawas）产量大减，需要依赖印尼进口椰子应付市场需求。

因此椰子价格从去年11月开始持续上涨，这也连带市场上的椰浆、椰丝的价格调涨。但是由于椰子并非统制品，因此政府未能控制其价格。

没接获消费人投诉价格

“但是随着‘休果期’近尾声，本地椰子产量逐渐回升，减缓了本地市场对于进口椰子的依赖。因此拥有本身椰园或取得本地椰子供应的商家，则可以以较便宜的价格出售椰子、椰浆及椰丝；至于仍然依赖进口椰子的商贩，由于进货价格及运输成本较高，则只能以较高价格出售。”

“如今斋戒月已经进入第二个星期，经过彭亨州国内贸易和生活成本局（KPDN）官员在市场上进行的价格监督发现，一些商贩所出售的浓椰浆已经涨价至每公斤22令吉，例如在淡马鲁郊区，但是一些地区包括关丹仍然维持在每公斤20令吉。无论如何，我们并没有接获消费人关于椰浆价格方面的投诉，我们更注重的是椰子供应短缺课题。虽然椰浆价格调涨，但是我们目前首要关注的是确保在斋戒月及来临的开斋节，消费人及商贩仍然可获得椰子、椰浆、椰丝的供应。”

他说，彭亨州在这个斋戒月期间对于椰子的市场需求量大约为200万粒，目前的供应平稳，仍然足以应付需求，未出现断货的情况。

小贩丽妮庆幸椰子价格未再涨，否则椰浆及椰丝价格都必须调涨。

麗妮：慶幸椰價未再漲

关丹大巴刹小贩丽妮表示，椰子价格因为自去年杪供应短缺而数度涨价，但是从农历新年至今，她所出售的浓椰浆及白椰丝（Kelapa parut putih）每公斤仍然维持在20令吉。

“我们向来是直接向供应商订购1公吨的椰子，以刨出椰丝及椰浆出售，目前我们的椰子成本每粒大约3令吉50仙，我们庆幸没有再涨价，否则椰浆及椰丝的价格都必须调涨。

惹拔：新春後價格維持至今

在关丹大巴刹出售新鲜椰浆的小贩惹拔（37岁）披露，虽然目前斋戒月已经进入第二个星期，但是他们出售的椰浆价格平稳，即浓椰浆每公斤20令吉、普通椰浆每公斤12令吉，这个价格从农历新年一直维持至今，并没有再调涨。“虽然进入斋戒月后，人们对椰浆的需求有增加，但是并不多，大约20%，主要是有一些人趁斋戒月开始做一些小生意，如制作糕点及甜品在市集摆摊出售，因此我们出售的椰浆仍然足以应付市场需求。”

惹拔指出，他们只出售新鲜椰浆，并没有出售原粒椰子，他们需要使用大约5粒椰子，才能榨取出1公斤的新鲜浓椰浆。至于兑水的普通椰浆，则比不兑水的浓椰浆便宜许多。

“进入斋戒月后，我们平时每天需要消耗200粒椰子，而在周末则需要大约300粒椰子。至于在斋戒月前的普通日子每天需消耗150粒椰子，周末则是200至250粒。”

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

中國報 CHINA PRESS
HARI: ISNIN
TARIKH: 17/3/2025
M/SURAT: 2

■人情味

展示藥物價格減爭議

私人医院和诊所，将从5月1日起展示药物价格，国内贸易及生活成本部长拿督阿米占指出，此措施有助民众货比三家，以规划所需支付的开销，有关机制符合消费者的普遍权利，包括知情权和选择权。

卫生部长拿督斯里祖基菲里，早在去年为2025年财政预算案政策阶段辩论进行部门总结时，就已作出相关宣布，并指通过此措施，可以检查保险索赔中的药物费用，不超过所展示的价格，以及药物费用也不会随意增加。

笔者也曾带食物中毒的孩子，到私人医院就诊，由於此前不曾试过使用医药卡，也不懂入院后一切费用是否由保险全额承担，只知道私人医院治疗费用肯定是"天文数字"，结果孩子住院3天，每天都心惊胆战，直到出院结账后保险公司全额赔偿，才松了一口气。

笔者认为，私人医院或诊所不仅需要公开展示药价，各类检查和诊断费用也应透明化，让民众尤其是没有医药卡者"心里有数"，根据自己的经济能力，决定是否继续选择高昂费用的私人医疗服务。

在2011年价格控制及反暴利法令下，规定商家需在所售卖商品的展示价格，私人医疗服务也不应例外，尽管不同消费者对价格的概念也不同，但标了价、值不值，就看他们自己的能力，价格透明一目了然，是对消费者最大的诚信，有助减少很多不必要的争议。

關丹豬肉明起每公斤漲RM1

（关丹16日讯）非洲猪瘟导致猪肉涨价，关丹的猪肉，将于周二（18日）起，每公斤上涨1令吉。

关丹屠业肉商公会主席陈封荣披露，生猪价格从如今每100公斤1530令吉调涨至1630令吉，涨价100令吉，猪肉价格也被逼跟著涨。

“过去3年内，生猪价格已连续上涨13次，仅下调2次，最高峰时每100公斤曾达到1730令吉。”

他说，自2022年非洲猪瘟传入我国生猪养殖场后，猪肉销量下跌了30%。

他认为，政府目对猪肉价格飙升的课题关注不足，他呼吁国内贸易及生活成本部援引2011年价格管制及反暴利法令，管制农场，并对生猪农场进行价格管制。

“早年政府曾根据市场价格，对生猪农场设立顶价，每100公斤生猪最高售价仅900令吉。”

对于民众反应，他回应，消费者对猪肉涨价已经麻木，虽然进口猪肉的部分部位较便宜，但关丹民众仍偏爱购买本地猪肉。

此外，他也保证猪肉食用安全，呼吁消费者无需担忧。

“非洲猪瘟并非人畜共通的传染病，且每批猪肉在运送至外州前，皆需经过抽血检验，只有检测过关的猪肉才被允许运往其他州，而一旦发现感染，农场内的生猪将被全部扑杀。”

自雪州爆发非洲猪瘟以来，当地56个生猪农场中，已有约7万6000头染病生猪被扑杀。

由于雪州扑杀生猪后，当地猪肉商需从外州引进生猪，导致供应短缺，他担忧未来猪肉价格将再次上涨。

■陈封荣吁贸消部关注猪肉价格飙升问题。

KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN KOS SARA HIDUP

BERITA ONLINE
KPDN

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

BERITA ONLINE BERTARIKH 17 MAC 2025			
TARIKH	TAJUK	PAUTAN	MEDIA
17-Mar	Perintah papar harga ubat bukan untuk kawal harga - Armizan	https://www.sinarharian.com.my/article/717647/berita/nasional/perintah-papar-harga-ubat-bukan-untuk-kawal-harga---armizan#google_vignette	SINAR HARIAN
17-Mar	Perintah wajib papar harga ubat beri pilihan kepada pengguna, bukan kawal harga	https://www.buletintv3.my/nasional/perintah-wajib-papar-harga-ubat-beri-pilihan-kepada-pengguna-bukan-kawal-harga/	TV3
17-Mar	Papar harga bukan untuk kawal harga ubat - Armizan	https://www.hmetro.com.my/mutakhir/2025/03/1196854/papar-harga-bukan-untuk-kawal-harga-ubat-	HARIAN METRO
17-Mar	Perintah papar harga ubat bukan untuk kawal harga ubat – Armizan	https://www.utusan.com.my/nasional/2025/03/perintah-papar-harga-ubat-bukan-untuk-kawal-harga-ubat-	UTUSAN MALAYSIA
17-Mar	Perintah papar harga ubat bukan untuk kawal harga ubat – Armizan	https://www.kosmo.com.my/2025/03/14/perintah-papar-harga-ubat-bukan-untuk-kawal-	KOSMO
17-Mar	99 kertas siasatan dibuka, 308 premis diperiksa disyaki campur beras	https://www.utusan.com.my/nasional/2025/03/99-kertas-siasatan-dibuka-308-premis-diperiksa-disyaki-campur-	UTUSAN MALAYSIA
17-Mar	99 kertas siasatan teliti pek beras dibuka	https://www.buletintv3.my/nasional/99-kertas-siasatan-teliti-pek-beras-dibuka/	TV3
17-Mar	Isu beras bercampur: KPDN periksa 308 premis, buka 99 kertas siasatan	https://www.malaysiakini.com/news/737307	MALAYSIA KINI
17-Mar	KPDN buka 99 kertas siasatan kegiatan campur beras	https://www.hmetro.com.my/amp/mutakhir/2025/03/1196865/kpdn-buka-99-kertas-siasatan-kegiatan-campur-beras	HARIAN METRO

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

17-Mar	Isu campuran beras: KPDN periksa 308 premis, buka 99 kertas siasatan	https://www.sinarharian.com.my/article/717654/berita/nasional/isu-campuran-beras-kpdn-periksa-308-premis-buka-99-	SINAR HARIAN
17-Mar	Ops Campur: KPDN Inspects 308 Premises, Opens 99 Investigation Papers	https://www.bernama.com/en/news.php?id=2402358	BERNAMA
17-Mar	Ops Campur: KPDN Inspects 308 Premises, Opens 99 Investigation Papers	https://thesun.my/malaysia-news/ops-campur-kpdn-inspects-308-premises-opens-99-investigation-papers-PK13801097	THE SUN
17-Mar	Bekalan gula dan minyak masak stabil di Sandakan menjelang Hari Raya	https://sabahmedia.com/2025/03/14/bekalan-gula-dan-minyak-masak-stabil-di-sandakan-	SABAH MEDIA
17-Mar	Large-scale siphoning of subsidised cooking oil uncovered in Penang	https://www.nst.com.my/news/crime-courts/2025/03/1188196/large-scale-siphoning-subsidised-cooking-oil-uncovered-penang	NEW STRAITS TIMES
17-Mar	Sindiket seleweng minyak masak subsidi di Jawi tumpas	https://www.kosmo.com.my/2025/03/14/sindiket-seleweng-minyak-masak-subsidi-di-	KOSMO
17-Mar	Lelaki tempatan didenda RM150,000 miliki diesel tanpa lesen	https://berita.rtm.gov.my/jenayah/senarai-berita-jenayah/senarai-artikel/lelaki-tempatan-didenda-rm150-000-miliki-diesel-tanpa-lesen	RTM
17-Mar	'Jangan ingat di darat, laut pun kami gempur' - KPDN	https://www.sinarharian.com.my/article/717958/berita/semasa/jangan-ingat-di-darat-laut-pun-kami-gempur---kpdn	SINAR HARIAN

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

17-Mar	Bekalan gula, minyak masak di Sandakan cukup	https://www.dailyexpress.com.my/news/254375/bekalan-gula-minyak-masak-di-sandakan-cukup/	DAILY EXPRESS
17-Mar	Beri pernyataan palsu, tiga pengarah syarikat didakwa	https://www.sinarharian.com.my/article/717961/berita/semasa/beri-pernyataan-palsu-tiga-pengarah-syarikat-didakwa	SINAR HARIAN
17-Mar	KPDN Collaborates with ReMeal to Prevent Food Waste at Ramadan Bazaars	https://malaysiantribune.com/kpdn-collaborates-with-remeal-to-prevent-food-waste-at-ramadan-bazaars/	MALAYSIA TRIBUNE
17-Mar	Batu Pahat KPDN Seizes 16,500 Litres Of Diesel From Unlicensed Company	https://www.malaysianewsgazette.com/batu-pahat-kpdn-seizes-16500-litres-of-diesel-from-unlicensed-company/	MALAYSIA NEWS