KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN KOS SARA HIDUP

24 JAM

BERITA KPDN

KERATAN AKHBAR & BERITA ONLINE

Untuk makluman:

- *YB Menteri*
- *YB Timbalan Menteri*
- *YBhg. KSU*
- *YBhg. TKSU (PPDN)*
- *YBhg. TKSU (PPP)*
- *Setiausaha Akhbar*

Tarikh: **25 Ogos 2025**

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN KOS SARA HIDUP

KERATAN AKHBAR

KPDN

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

Kosmo! SUARA KONTEMPORARI

HARI: ISNIN
TARIKH: 25/8/2025
M/SURAT: 8

PMKS jana RM150j di kedai Petronas

- Hasil jualan lebih 850 produk di Kedai Mesra seluruh negara
- Petronas sentiasa sokong Kempen Beli Barangan Malaysia

Oleh IVAN AMIRUL

ARMIZAN (dua dari kanan) ketika pelancaran Majlis Penyerahan Kit Jalur Gemilang (Kluster Industri) dan pelancaran Kempen Love Local di Stesen Minyak Petronas Papar semalam.

PAPAR – Hasil jualan produk perusahaan mikro kecil dan sederhana (PKMS) membabitkan rangkaian Kedai Mesra Petronas terus mencatatkan momentum peningkatan dari tahun ke tahun melebihi RM150 juta.

Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup, Datuk Armizan Mohd. Ali berkata, kementeriannya sentiasa mendukung usaha Petronas membabitkan agenda memajukan PKMS melalui penjualan produk keluaran tempatan di lebih 850 premis rangkaian Kedai Mesra seluruh negara termasuk 50 Kedai Mesra di Sabah.

"Malahan Petronas turut mewarnai sambutan Bulan Kebangsaan tahun ini dengan melaksanakan Kempen Love Local bermula 25 Ogos hingga 30 September 2025.

"Inisiatif ini adalah sebahagian daripada komitmen Petronas untuk menyokong Kempen Beli Barangan Malaysia (KBBM) yang diselaraskan oleh KPDN bagi menggalakkan dukungan terhadap produk keluaran usahawan tempatan.

"Sepanjang kempen ini berlangsung, produk-produk keluaran PMKS tempatan akan diparparkan di ruangan rak khas Kedai Mesra Petronas yang ditandakan dengan logo KBBM sebagai strategi promosi, sekali gus meningkatkan akses kepada para pelanggan," katanya.

Armizan berkata demikian ketika ditemui media sempena pelancaran Majlis Penyerahan Kit Jalur Gemilang (Kluster Industri) dan pelancaran Kempen Love Local di Stesen Minyak Petronas Papar semalam.

Sementara itu, Armizan berkata KPDN turut serta menjayakan Kempen Jalur Gemilang melibatkan rakan strategik dalam kalangan pemain industri sempena sambutan Hari Kebangsaan dan Hari Malaysia (HKHM) tahun ini.

Beliau berkata, kempen berkenaan melibatkan kesemua 4,320 stesen minyak di seluruh negara.

"Kempen ini juga sebahagian daripada inisiatif 1 Rumah 1 Jalur Gemilang yang diselaraskan oleh Jabatan Penerangan Malaysia sempena Bulan Kebangsaan 2025 yang melibatkan tujuh kluster utama iaitu pendidikan, pendidikan tinggi, kesihatan, keselamatan, komuniti, industri dan agensi kerajaan," katanya.

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

KPDN panjangkan syor persatuan stesen minyak kepada MoF - Armizan

PAPAR - Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup (KPDN), Datuk Armizan Mohd Ali memaklumkan dasar dan penentuan harga runcit produk petroleum serta kadar Mekanisme Harga Automatik (APM) terletak di bawah tanggungjawab Kementerian Kewangan (MoF).

Jelasnya, KPDN hanya berperanan mengawal selia pelesenan sektor peruncitan perkhidmatan bekalan bahan api iaitu PDA 1 dan Lesen Runcit Barang Kawalan Berjadual (CSA) bagi stesen minyak serta syarikat minyak.

"KPDN bertanggungjawab memastikan bekalan petrol dan diesel sentiasa mencukupi, selain memastikan produk petroleum bersubsidi dapat dinikmati oleh golongan sasar.

"Sementara itu, dasar dan penentuan harga runcit produk petroleum dan kadar APM adalah di bawah tanggungjawab MoF," katanya pada sidang akhbar selepas majlis penyerahan kit Jalur Gemilang (kluster industri) dan pelancaran Kempen Love Local di stesen minyak Papar di sini Ahad.

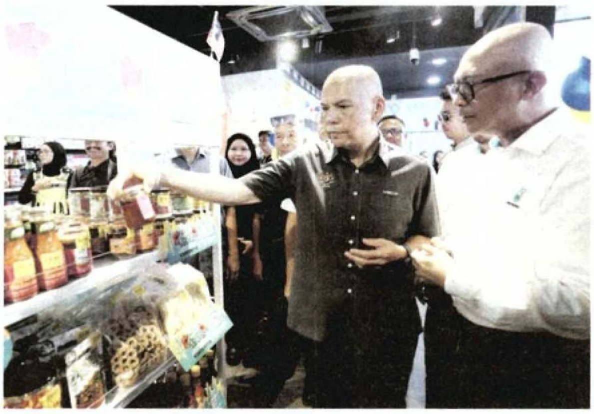
Beliau berkata demikian ketika diminta mengulas mengenai permohonan Persatuan Stesen Minyak dan pengusaha yang mahu kadar APM disemak semula khususnya menjelang pelaksanaan penyasaran subsidi RON95.

Katanya, KPDN sedia maklum berhubung permohonan berkenaan dan satu sesi libat urus turut dilaksanakan bersama persatuan berkaitan.

"KPDN sedang melaksana sesi libat urus bersama persatuan-persatuan berkaitan dan akan memanjangkan syor dan cadangan kepada MOF dalam masa terdekat.

"Sebaik sahaja kerajaan memutuskan dasar dan mekanisme penyasaran subsidi RON95 kelak, kita yakin agensi pusat iaitu Kementerian Kewangan mempertimbangkan kelulusan kadar baharu semakan APM," katanya.

Armizan yang juga Ahli Parlimen Papar menegaskan, langkah itu penting bagi memastikan kemampanan perniagaan stesen dan syarikat minyak sekali gus menjamin kestabilan perkhidmatan bekalan produk petroleum kepada rakyat.



Armizan (kiri) tertarik melihat produk tempatan yang dijual di Stesen Minyak Petronas pada majlis penyerahan kit Jalur Gemilang dan pelancaran Kempen Love Local di Stesen Minyak Petronas Papar pada Ahad.

TheStar
HARI: ISNIN
TARIKH: 25/8/2025
M/SURAT: 10

Ministry engages stakeholders on petroleum pricing policy

PAPAR: The Domestic Trade and Cost of Living Ministry is holding engagement sessions with relevant associations on the retail pricing policy of petroleum products and the rates under the Automatic Pricing Mechanism (APM).

Its minister Datuk Armizan Mohd Ali (*pic*) said the feedback and recommendations from the sessions will be forwarded to the Finance Ministry, which oversees the matter.

He said the Domestic Trade and Cost of Living Ministry is aware of requests and appeals from companies and petrol station operators to review APM rates.

"Once the government finalises the policy and subsidy targeting mechanism for RON95, we are confident that the Finance Ministry, as the central agency, will consider new APM rates," he told reporters after a Jalur Gemilang kit handover ceremony at the launch of the "Love Local" campaign at a Petronas station here yesterday, Bernama reported.

Armizan said the responsibility of the Domestic Trade and Cost of Living Ministry is to ensure sufficient supply of petrol and diesel, while making petroleum products accessible to targeted groups.

Earlier, media reports stated that the Bumiputra Petrol Dealers Association of Malaysia and the Petrol Dealers Association of Malaysia had called for a review of profit margins under APM as well as the Merchant Discount Rate.

In conjunction with National Day and Malaysia Day celebrations, Armizan said the ministry is also supporting the Fly the Jalur Gemilang campaign across 4,320 Petronas stations nationwide as part of the "1 Rumah 1 Jalur Gemilang" initiative.

Petronas is rolling out its Love Local campaign from today till Sept 30 in support of the ministry's Buy Malaysian Products initiative, aimed at promoting local entrepreneurs.

Armizan said the ministry is appreciative of Petronas' commitment to advancing micro, small and medium enterprises through the sale of local products at over 850 Kedai Mesra outlets nationwide, including 50 in Sabah.

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

KPDN holds engagement sessions on petroleum pricing policy, APM rates

Armizan said KPDN is aware of requests and appeals from companies and petrol station operators to review APM rates.

PAPAR: The Domestic Trade and Cost of Living Ministry (KPDN) is holding engagement sessions with relevant associations on the retail pricing policy of petroleum products and the rates under the Automatic Pricing Mechanism (APM).

Its minister, Datuk Armizan Mohd Ali, said the feedback and recommendations from the sessions will soon be forwarded to the Finance Ministry (MoF), which oversees the matter.

"KPDN is aware of requests and appeals from companies and petrol station operators to review APM rates.

"Once the government finalises the policy and subsidy targeting mechanism for RON95, we are confident that MOF, as the central agency, will consider new APM rates," he told reporters after the Jalur Gemilang kit handover ceremony (industry cluster) and the launch of the 'Love Local' campaign at a Petronas station here yesterday.

Armizan, who is also Papar MP, said KPDN's responsibility is to ensure sufficient supply of petrol and diesel, while making petroleum products accessible to targeted groups.

Earlier, media reports stated that the Bumiputera Petrol Dealers Association of Malaysia (Bumipeda) and the Petrol Dealers Association of Malaysia (PDAM) had called for a review of profit margins under APM as well as the Merchant Discount Rate (MDR).

In conjunction with National Day and Malaysia Day celebrations this year, Armizan said KPDN is also supporting the Fly the Jalur Gemilang campaign across all 4,320 Petronas stations nationwide as part of the '1 Rumah 1 Jalur Gemilang' (1R1JG) initiative.

At the same time, Petronas is rolling out its Love Local campaign from Aug 25 to Sept 30 in support of KPDN's Buy Malaysian Products initiative, aimed at promoting local entrepreneurs' goods.

Armizan said KPDN highly appreciates Petronas' commitment to advancing micro, small and medium enterprises (MSMEs) through the sale of local products at over 850 Kedai Mesra outlets nationwide, including 50 in Sabah.

"To date, Kedai Mesra has 1,842 local product suppliers, and sales of MSME products across its network have continued to grow year by year, surpassing RM150 million," he added.
– Bernama

THE LARGEST ENGLISH DAILY IN BORNEO
THE BORNEO POST

HARI: ISNIN
TARIKH: 25/8/2025
M/SURAT: 2

Armizan placing a Jalur Gemilang on a vehicle after the Jalur Gemilang kit handover ceremony (industry cluster) and the launch of the 'Love Local' campaign at a Petronas station in Papar on Sunday. — Bernama photo

KPDN holds engagement sessions on petroleum pricing policy

PAPAR: The Domestic Trade and Cost of Living Ministry (KPDN) is holding engagement sessions with relevant associations on the retail pricing policy of petroleum products and the rates under the Automatic Pricing Mechanism (APM).

Its minister, Datuk Armizan Mohd Ali, said the feedback and recommendations from the sessions will soon be forwarded to the Finance Ministry (MoF), which oversees the matter.

"KPDN is aware of requests and appeals from companies and petrol station operators to review APM rates.

"Once the government finalises the policy and subsidy targeting mechanism for RON95, we are confident that MOF, as the central agency, will consider new APM rates," he told reporters after the Jalur Gemilang kit handover ceremony (industry cluster) and the launch of the 'Love Local' campaign at a Petronas station here on Sunday.

Armizan, who is also Papar MP, said KPDN's responsibility is to ensure sufficient supply of petrol and diesel, while making petroleum products accessible to targeted groups.

Earlier, media reports stated that the Bumiputera Petrol Dealers Association of Malaysia (Bumipeda) and the Petrol Dealers Association of Malaysia (PDAM) had called for a review of profit margins under APM as well as the Merchant Discount Rate (MDR).

In conjunction with National Day and Malaysia Day celebrations this year, Armizan said KPDN is also supporting the Fly the Jalur Gemilang campaign across all 4,320 Petronas stations nationwide as part of the '1 Rumah 1 Jalur Gemilang' (1R1JG) initiative.

At the same time, Petronas is rolling out its Love Local campaign from Aug 25 to Sept 30 in support of KPDN's Buy Malaysian Products initiative, aimed at promoting local entrepreneurs' goods.

Armizan said KPDN highly appreciates Petronas' commitment to advancing micro, small and medium enterprises (MSMEs) through the sale of local products at over 850 Kedai Mesra outlets nationwide, including 50 in Sabah.

"To date, Kedai Mesra has 1,842 local product suppliers, and sales of MSME products across its network have continued to grow year by year, surpassing RM150 million," he added. — Bernama

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

Daily Express
INDEPENDENT NATIONAL NEWSPAPER OF EAST MALAYSIA
Established since 1963

HARI: ISNIN
TARIKH: 25/8/2025
M/SURAT: 2

APM, harga runcit bahan api ditentukan MOF: Armizan

Hayati Dzulkifli

PAPAR: Kementerian Kewangan (MOF) bertanggungjawab terhadap dasar dan penentuan harga runcit bahan api termasuk kadar di bawah Mekanisme Harga Automatik (APM).

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup (KPDN) sementara itu, menurut menterinya Datuk Armizan Mohd Ali bertanggungjawab memastikan bekalan petrol dan diesel mencukupi serta menjamin produk petroleum bersubsidi sampai kepada kumpulan sasar.

Beliau berkata, KPDN turut mengawal selia pelesenan sektor bekalan runcit bahan api, khususnya di bawah Akta Pembangunan Petroleum (PDA 1) dan Lesen Runcit Barang Kawalan Berjadual (CSA) bagi stesen minyak dan syarikat minyak.

"KPDN mengambil maklum mengenai permohonan dan rayuan daripada syarikat minyak serta pengusaha stesen minyak yang meminta semakan semula kadar APM.

"Hakikatnya, kementerian ketika ini mengadakan sesi libat urus bersama persatuan-persatuan berkaitan dan akan mengemukakan cadangan serta syor kepada MOF dalam masa terdekat.

"Sebaik sahaja kerajaan memuktamadkan dasar dan mekanisme penyaluran subsidi bersasar RON95, KPDN yakin MOF selaku agensi pusat akan mempertimbangkan kelulusan semakan semula kadar APM," katanya.

Armizan berkata, perkara ini penting bagi memastikan kelestarian operasi stesen minyak dan syarikat minyak, di samping mengekalkan kestabilan perkhidmatan membekalkan produk petroleum kepada orang ramai.

ARMIZAN (dua dari kiri) mengibarkan bendera Jalur Gemilang bersama Naim (dua dari kanan), Norazlan (kiri), Siti Ayu (kanan) dan yang lain-lain pada majlis itu di Stesen Minyak Petronas di Papar pada Ahad.

Beliau berkata demikian kepada pemberita selepas majlis penyerahan kit Jalur Gemilang di bawah Inisiatif Kluster Industri '1 Rumah. 1 Bendera' serta pelancaran Kempen Cintai Produk Tempatan 2025 di Stesen Minyak Petronas dekat sini, pada Ahad.

Turut hadir ialah Ketua Setiausaha KPDN Datuk Mohd Sayuthi Bakar, Ketua Pengarah Bahagian Penguatkuasaan KPDN Datuk Azman Adnan, Pengarah Kanan (Pengurusan) Jabatan Penerangan (JaPen) Naim Fahmi Ahmad Tajuddin, Ketua Bahagian Runcit Bahan Api Petronas Dagangan Norazlan Subaha dan Pengurus Besar Pejabat Wilayah Sabah & Labuan Petronas Siti Ayu Abdul Wahab.

Armizan mengulas mengenai permohonan persatuan stesen minyak serta pengusaha yang meminta kadar APM disemak semula, khususnya menjelang pelaksanaan subsidi bersasar RON95.

Terdahulu, Presiden Persatuan Pengusaha Stesen Minyak Bumiputera Malaysia (Bumipeda) Datuk Abd Aziz Sapian dilaporkan menggesa kerajaan menyemak semula Mekanisme Harga Automatik (APM) yang digunakan bagi menentukan harga bahan api, agar kekal relevan dengan perubahan ekonomi dan teknologi.

Katanya, penstrukturan semula mekanisme itu akan membantu memastikan pelaksanaan subsidi bersasar dapat dijalankan dengan lancar, adil serta pada masa yang sama menjamin kestabilan bekalan dan kebajikan rakyat.

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

Daily Express
INDEPENDENT NATIONAL NEWSPAPER OF EAST MALAYSIA
Established since 1963

HARI: ISNIN
TARIKH: 25/8/2025
M/SURAT: 2

KPDN-Petronas lancar kempen Jalur Gemilang

Dari muka depan

KPDN melancarkan kempen Jalur Gemilang dengan kerjasama Petronas, melibatkan 4,320 stesen minyak di seluruh negara.

Beliau berkata kempen ini adalah sebahagian daripada inisiatif "Satu Rumah, Satu Jalur Gemilang" (1R1JG) yang diselaraskan oleh Jabatan Penerangan Malaysia (Japen) di bawah Kementerian Komunikasi.

"Kempen ini melibatkan semua stesen minyak Petronas di seluruh negara kerana ia merangkumi semua premis runcit berlesen di bawah KPDN. Program peringkat nasional ini juga melibatkan tujuh kluster utama iaitu pendidikan, pengajian tinggi, kesihatan, keselamatan, komuniti, industri dan agensi kerajaan," katanya.

Menjawab satu soalan, Armizan berkata Jalur Gemilang dan sambutan kebangsaan tahunan bukanlah semata-mata program milik kerajaan, tetapi warisan bersama seluruh rakyat Malaysia.

"Bendera dan sambutan ini adalah milik rakyat, bukan hanya kerajaan. Jalur Gemilang adalah simbol kolektif kita, dan ia mesti dihormati oleh setiap warganegara," katanya.

Beliau mengingatkan bahawa undang-undang itu wujud untuk memelihara maruah bendera negara.

"Perundangan adalah jelas. Jika berlaku insiden berkaitan cara bendera dikibarkan, laporan boleh dibuat dan siasatan akan dijalankan bagi menentukan sama ada ia disengajakan. Jika terbukti salah laku itu dilakukan dengan niat, pihak berkuasa akan mengambil tindakan tegas," tambahnya.

Armizan turut menyeru rakyat Malaysia agar menghayati semangat perpaduan dan patriotisme sepanjang sambutan Bulan Kebangsaan.

"Salah satu cara untuk menzahirkan rasa cinta kepada negara adalah dengan mengibarkan Jalur Gemilang dengan bangga – bendera yang menjadi milik kita semua," katanya.

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

THE LARGEST ENGLISH DAILY IN BORNEO
THE BORNEO POST

HARI: ISNIN
TARIKH: 25/8/2025
M/SURAT: 1

KPDN, Petronas launch nationwide Jalur Gemilang and Love Local Campaigns

PAPAR: In conjunction with the National Day and Malaysia Day 2025 celebrations, the Ministry of Domestic Trade and Cost of Living (KPDN) has launched the Jalur Gemilang Campaign in partnership with Petronas, involving 4,320 petrol stations nationwide.

Minister of Domestic Trade and Cost of Living, Datuk Armizan Mohd Ali, said the campaign forms part of the One Home, One Jalur Gemilang (1R1JG) initiative coordinated by the Department of Information Malaysia (JAPEN), covering seven key clusters — industry, education, higher education, health, security, community, and government agencies.

"This campaign will involve all petrol retail premises, not only Petronas stations but all licensed retail outlets regulated by KPDN, totalling 4,320 nationwide," said Armizan during the flag handover ceremony at Petronas Papar station on Sunday.

"KPDN is playing its role in driving this national agenda coordinated by JAPEN under the Ministry of Communications. It is about rallying industry players and the wider community to embrace the spirit of Merdeka," he added.

At the same event, Armizan also launched Petronas' Love Local Campaign, which runs from August 25 to September 30, in support of the Buy Malaysian Products Campaign (KBBM) spearheaded by KPDN.

"This initiative reflects Petronas' commitment to supporting KBBM, which aims to prioritise and empower local entrepreneurs, especially micro, small, and medium enterprises (MSMEs). Through this campaign, local products will be given greater visibility and preference," he said.

During the campaign, local MSME products will be displayed on specially designated shelves at Kedai Mesra Petronas outlets, marked with the KBBM logo as part of a promotion strategy to increase consumer access.

Armizan also commended Petronas for its strong commitment in advancing local MSMEs through Kedai Mesra outlets.

"KPDN greatly appreciates Petronas' efforts in supporting the Buy Malaysian Products Campaign, driven by patriotism and the goal of uplifting local entrepreneurs. With more than 850 Kedai Mesra outlets nationwide, including 50 in Sabah, Petronas is providing real opportunities for MSMEs," he said.

To date, Kedai Mesra has partnered with 1,842 local product suppliers, with MSME product sales exceeding RM150 million and showing consistent growth year by year.

Also present at the event were KPDN Secretary-General Datuk Mohd Sayuthi Bakar, Enforcement Director-General Datuk Azman Adam, Senior Director (Management) of JAPEN Naim Fahmi Ahmad Tajuddin, Head of Retail Fuel Division of Petronas Dagangan Berhad Norazlan Subaha, and Petronas Papar Station partner Yongle @ Samblih Nip Chong.

Armizan handing over the Jalur Gemilang to Norazlan.

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

Daily Express
INDEPENDENT NATIONAL NEWSPAPER OF EAST MALAYSIA
Established since 1963

HARI: ISNIN
TARIKH: 25/8/2025
M/SURAT: 1

Kempen jual produk PMKS di Kedai Mesra Petronas

Hayati Dzulkifli

PAPAR: Orang ramai diseru menyokong dan membeli produk usahawan Mikro, Kecil dan Sederhana (PMKS) yang dijual di rak khas di Kedai Mesra Petronas seluruh negara termasuk Sabah.

Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup Datuk Armizan Mohd Ali berkata inisiatif itu dilaksanakan di bawah "Kempen Cintai Produk Tempatan" oleh Petronas bermula 25 Ogos hingga 30 September, sebagai sokongan kepada Kempen Beli Barangan Malaysia (KBBM) yang diterajui oleh Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup (KPDN).

"KPDN memuji Petronas atas komitmen tinggi dalam menyokong perniagaan tempatan khususnya PMKS serta memperkukuh agenda nasional mempromosikan produk buatan Malaysia yang turut mencerminkan semangat patriotisme sambil membantu peniaga tempatan.

"Petronas komited menempatkan produk PMKS di lebih 850 cawangan Mesra di seluruh negara termasuk 50 di Sabah, yang memainkan peranan penting dalam memperkasakan usahawan tempatan dan memastikan produk kita diberi keutamaan," katanya.

Armizan berkata demikian selepas menyampaikan kit Jalur Gemilang di bawah Inisiatif Kluster Industri "1 Rumah, 1 Bendera" serta melancarkan Kempen Cintai Produk Tempatan 2025 di sebuah Stesen Minyak Petronas berhampiran sini.

Beliau berkata, Kedai Mesra Petronas kini bekerjasama dengan 1,842 pembekal tempatan dengan jualan tahunan PMKS merekodkan momentum pertumbuhan kukuh melebihi RM150 juta.

"Kerjasama ini bukan sahaja mengukuhkan semangat patriotisme dalam menyokong produk tempatan malah memastikan usahawan tempatan kita terus berkembang maju," katanya.

Lihat Muka 2

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

南洋商報
NANYANG SIANG PAU

HARI: ISNIN
TARIKH: 25/8/2025
M/SURAT: 2

内贸部与业者交流费率

汽油自动定价财政部定夺

（吧巴24日讯）国内贸易及生活成本部长拿督阿米占指出，财政部料将考量汽油自动定价机制（APM）的新费率。

针对油站及相关业者要求检讨汽油自动定价机制（APM）费率，他说，一旦政府对RON95汽油针对性补贴机制和政策作出决定之后，相信财政部将对业者的要求作出考量。

他说，他已和业者针对相关业者针对石油产品零售价格和自动定价机制费率的政策进行交流，所有建议和看法将在近日内提呈财政部，因为这属该部门的职责范畴。

阿米占也是吧巴国会议员，他今日在国油油站出席移交辉煌条纹予工业领域的仪式及推介Love Local运动后，这么表示。

确保供应充足

他说，内贸部负责确保石油和柴油供应充足，以及目标群体可购得石油产品。

根据媒体日前报道，大马土著汽油经销商公会（Bumipeda）和大马油站业者协会（PDAM）要求政府检讨自动定价机制和商家折扣率（MDR）的利润空间。

另外，阿米占在活动上提到，配合今年的国庆日和马来西亚日庆典，内贸部已在全国4320间国油油站举行有关辉煌条纹活动。

他指出，同时国油也将从8月25日至9月30日期间展开Love Local运动，以支持由内贸部协调的买国货运动。

阿米占（左三）为一辆货车贴上辉煌条纹。

他说，内贸部高度赞赏国油秉持发展微型和中小企业议程的承诺，在全国超过850间Mesra便利店，包括沙巴的50间Mesra便利店售卖本地生产的产品。

“迄今，Mesra便利店拥有1842家本地产品供应商，微型和中小企业产品在Mesra便利店的销售额也持续保持逐年增长势头，超过1亿5000万令吉。”

星洲日報
SIN CHEW DAILY

HARI: ISNIN
TARIKH: 25/8/2025
M/SURAT: 2

▲阿米占（左三）在吧巴主持国油油站移交辉煌条纹仪式及推介“爱本地货”（Love Local）运动后，为车辆贴上辉煌条纹贴纸。（图：马新社）▶阿米占（右二）对国油油站Mesra便利店内的本地产品专卖区，拿起沙巴酱品研究一番。（图：马新社）

内貿部業者交流APM費率

阿米占：建議呈財部定奪

（吧巴24日讯）国内贸易及生活费部正在与相关协会，针对石油产品零售价格和自动定价机制（APM）费率的政策进行交流。

内贸部长拿督阿米占指出，所有建议和看法将在近日内提呈财政部，因为这属该部门的职责范畴。

“内贸部获悉相关公司及油站业者针对自动定价机制费率进行检讨所提出的要求和上诉。”

“一旦政府对RON95燃油目标式补贴机制和政策做决定之后，我们相信财政部将考量自动定价机制的新费率。”

业者促重新检讨MDR利润

他今天在国油油站出席移交辉煌条纹予各行业的仪式及推介“爱本地货”（Love Local）运动后，对媒体这么说。

阿米占也是吧巴区国会议员。他说，内贸部负责确保石油和柴油供应充足，以及目标群体可购得石油产品。

根据媒体日前报道，大马土著汽油经销商公会（Bumipeda）和大马油站业者协会（PDAM）要求对自动定价机制和商家折扣率（MDR）的利润空间进行重新检讨。

4320油站办辉煌条纹活动

另外，阿米占在活动上提到，配合今年的国庆日和马来西亚日庆典，内贸部已在全国4320间国油油站举行有关辉煌条纹活动。

他指出，同时国油也将从8月25日至9月30日期间展开Love Local运动，以支持由内贸部协调的买国货运动。

Mesra便利店售本地产品

阿米占也说，内贸部高度赞赏国油秉持发展微型和中小企业议程的承诺，在全国超过850间Mesra便利店，包括在沙巴的50间Mesra便利店售卖本地生产的产品。

“迄今，Mesra便利店拥有1842家本地产品供应商，微型和中小企业产品在Mesra便利店的销售额也持续保持逐年增长势头，超过1亿5000万令吉。”

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN KOS SARA HIDUP

KERATAN AKHBAR

UMUM

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

星洲日報
SIN CHEW DAILY

HARI: ISNIN
TARIKH: 25/8/2025
M/SURAT: 7

沙中小企:恐掀漲價潮

反對再調高最低薪

（亚庇24日讯）沙巴中小型企业公会今日表态反对政府继续调高最低薪资，直言近期一系列政策措施已令许多业者陷入困境，若继续上调薪金水平，恐将引发连锁反应，导致物价上涨及就业机会减少。

会长陈慧珊指出，政府今年将最低薪资调高至1700令吉，同时落实每周工时由48小时减至45小时，以及扩大销售与服务税（SST）征收范围，这些政策叠加，使企业的经营成本大幅增加。

她表示，沙巴企业界在喘不过气的情况下，还要面对不完善的基础设施所带来的额外支出，整体环境对中小企业极为不利。

压缩企业生存空间

“政府一再压缩企业的生存空间，但经济大环境并未同步改善，这对业者来说是沉重的打击。”

陈慧珊强调，最低薪资政策的制定，必须考量不同地区与行业之间的经济表现、收入结构和生活水平差异，才能符合实际需求。

她认为，强行在全国设定统一的最低薪资标准，忽略了沙巴与西马之间的经济落差，对沙巴企业不公平。

她警告，若政府继续提高最低薪资，企业只能被迫调高产品和服务价格以求生存，最终受影响的将是消费者。

“保障员工权益固然重要，但若企业纷纷倒闭，就业机会减少，反而将对劳工和整体经济造成更大伤害。”

她吁请政府在维护员工福利与确保企业生存之间，取得合理平衡。首相拿督斯里安华本月16日在怡保主持中环综合发展计划动土礼时则表示，1700令吉的最低薪资仍不足够，政府将会逐步提升，确保劳工的基本生活得到保障。

陈慧珊：沙巴中小型企业公会反对政府继续调高最低薪资。

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN KOS SARA HIDUP

BERITA ONLINE

KPDN

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

BERITA ONLINE BERTARIKH 25 OGOS 2025			
TARIKH	**TAJUK**	**PAUTAN**	**MEDIA**
25-Aug	Program Jualan Rahmah MADANI jadi tumpuan PMR Negeri Sembilan	https://www.utusanborneo.com.my/2025/08/22/program-jualan-rahmah-madani-jadi-tumpuan-pmr-negeri-sembilan	UTUSAN BORNEO
25-Aug	Cadang perkukuh kerjasa-ma dalam harta intelek	https://www.astroawani.com/video/video-terkini-x7sio1/cadang-perkukuh-kerjasama-dalam-harta-intelek-x9p85b0	ASTRO AWANI
25-Aug	Malaysia, Indonesia perku-kuh kerjasama harta intelek melalui MoU MyIPO-DGIP	https://malaysiatribune.news/berita-semasa/malaysia-indonesia-perkukuh-kerjasama-harta-intelek-	MALAYSIA TRIBUNE
25-Aug	KPDN Negeri Sembilan keluarkan 81 notis kepada pemilik premis	https://www.hmetro.com.my/mutakhir/2025/08/1255383/kpdn-negeri-sembilan-keluarkan-81-notis-kepada-	HARIAN METRO
25-Aug	Negeri Sembilan KPDN is-sues 81 notices under Ops Kesan 4.0	https://thesun.my/malaysia-news/negeri-sembilan-kpdn-issues-81-notices-under-ops-kesan-40-PB14738896	THE SUN
25-Aug	Tiga restoran kotor diarah tutup dua minggu	https://www.sinarharian.com.my/article/744608/edisi/utara/tiga-premis-kotor-diarah-	SINAR HARIAN
25-Aug	Jumpa najis tikus, tiga premis makanan diarah tutup oleh MBPP	https://malaysiagazette.com/2025/08/22/jumpa-najis-tikus-tiga-premis-makanan-diarah-	MALAYSIA GAZETTE
25-Aug	3 Penang eateries ordered shut over filthy conditions	https://www.nst.com.my/news/nation/2025/08/1263968/3-penang-eateries-ordered-shut-over-filthy-conditions	NST

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

25-Aug	Kerajaan kekal subsidi LPG untuk PMKS	https://wartaoriental.com/2025/08/22/kerajaan-kekal-subsidi-lpg-untuk-	WARTA ORIENTAL
25-Aug	563 syarikat terlibat tipuan bida RM2.66 bilion disiasat MyCC	utusan.com.my/nasional/2025/08/563-syarikat-terlibat-tipuan-bida-rm2-66-bilion-disiasat-mycc/	UTUSAN BORNEO
25-Aug	536 syarikat disiasat MyCC, tumpu kartel tipuan bida RM2.66 bilion	https://malaysiatribune.news/berita-semasa/536-syarikat-disiasat-mycc-tumpu-kartel-tipuan-bida-rm2-66-bilion/	MALAYSIA TRIBUNE
25-Aug	KPDN laksana sesi libat urus syarikat, pengusaha stesen minyak tentukan kadar APM - Armizan	https://www.sinarharian.com.my/article/744909/berita/nasional/kpdn-laksana-sesi-libat-urus-syarikat-pengusaha-stesen-minyak-tentukan-kadar-apm---armizan	SINAR HARIAN
25-Aug	KDPN adakan libat urus semak Kaedah Harga Automatik harga bahan api	https://www.bharian.com.my/berita/nasional/2025/08/1437379/kdpn-adakan-libat-urus-semak-kaedah-harga-	BERITA HARIAN
25-Aug	KPDN adakan libat urus semak kadar APM	https://berita.rtm.gov.my/nasional/senarai-berita-nasional/senarai-artikel/kpdn-adakan-libat-urus-semak-kadar-mekanisma-harga-automatik	RTM
25-Aug	Kerajaan sedang teliti mekanisme harga automatik	https://www.astroawani.com/video/video-terkini-x7sio1/kerajaan-sedang-teliti-mekanisme-harga-	ASTRO AWANI

25-Aug	MOF to decide on fuel pricing policy	https://www.dailyexpress.com.my/news/265268/mof-to-decide-on-fuel-pricing-policy/	DAILYEXPRESS
25-Aug	内贸部业者交流APM费率 阿米占：建议呈财部定夺	https://www.sinchew.com.my/news/20250824/nation/6808079	SINCHEW
25-Aug	KPDN laksana sesi libat urus syarikat, pengusaha stesen minyak tentukan kadar APM - Armizan	https://www.bernama.com/radio/news.php?id=2460119	BERNAMA
25-Aug	KPDN sedia maklum permohonan semakan kadar APM stesen minyak	https://sabahmedia.com/2025/08/24/kpdn-sedia-maklum-permohonan-semakan-kadar-apm-stesen-minyak/	SABAH MEDIA
25-Aug	KPDN holds engagement sessions on petroleum pricing policy	https://www.theborneopost.com/2025/08/24/kpdn-holds-engagement-sessions-on-petroleum-pricing-policy/	THE BORNEO POST
25-Aug	Momentum jualan produk PKMS melebihi RM150 juta – Armizan	https://www.kosmo.com.my/2025/08/24/momentum-jualan-produk-pkms-melebihi-rm150-juta-armizan/	KOSMO
25-Aug	KPDN, PETRONAS lancar kempen jalur gemilang dan love local 2025	https://sabahmedia.com/2025/08/24/kpdn-petronas-lancar-kempen-jalur-gemilang-dan-love-local-2025/	SABAH MEDIA
25-Aug	KPDN, PETRONAS bersama gerakkan Kempen Jalur Gemilang Kluster Industri	https://www.nabalunews.com/post/kpdn-petronas-bersama-gerakkan-kempen-jalur-gemilang-kluster-industri	NABALU NEWS
25-Aug	KPDN lancar Kempen Jalur Gemilang Kluster Industri di Papar	https://berita.rtm.gov.my/nasional/senarai-berita-nasional/senarai-artikel/kpdn-lancar-kempen-jalur-gemilang-kluster-industri-di-papar	RTM

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

25-Aug	KPDN gerakkan kempen Jalur Gemilang bersama Petronas	https://wartaoriental.com/2025/08/25/kpdn-gerakkan-kempen-jalur-gemilang-bersama-petronas/	WARTA ORIENTAL
25-Aug	KPDN gerakkan kempen Jalur Gemilang bersama Petronas	https://www.utusan.com.my/nasional/2025/08/kpdn-gerakkan-kempen-jalur-gemilang-bersama-petronas/	UTUSAN
25-Aug	KPDN gerakkan kempen Jalur Gemilang bersama Petronas	https://www.malay.news/kpdn-gerakkan-kempen-jalur-gemilang-bersama-petronas/	MALAY NEWS
25-Aug	KPDN, Petronas launch nationwide Jalur Gemilang and Love Local Campaigns	https://www.theborneopost.com/2025/08/24/kpdn-petronas-launch-nationwide-jalur-gemilang-and-love-local-campaigns/	THE BORNEO POST
25-Aug	内贸部与相关协会交流APM费率　阿米占：所有建议呈财政部定夺	https://www.orientaldaily.com.my/news/nation/2025/08/24/756714	ORIENTAL DAILY
25-Aug	KPDN Holds Engagement Sessions On Petroleum Pricing Policy, APM Rates	https://www.bernama.com/en/general/news.php?id=2460108	BERNAMA
25-Aug	Program Jualan Rahmah Madani Ringankan Beban Penduduk	https://malaysiaaktif.my/2025/08/program-jualan-rahmah-madani-ringankan-beban-penduduk/	MALAYSIA AKTIF
25-Aug	KPDN Labuan kompaun pasar raya, gagal pamer harga	https://sabahmedia.com/2025/08/24/kpdn-labuan-kompaun-pasar-raya-gagal-pamer-harga/	SABAH MEDIA

25-Aug	Pemandu lori sorok lebih enam tan minyak masak, gula dicekup	https://www.sinarharian.com.my/article/744921/edisi/kelantan/pemandu-lori-sorok-lebih-enam-tan-minyak-masak-gula-dicekup	SINAR HARIAN
25-Aug	Anugerah MACP perkenal kategori muzik etnik Sabah, Sarawak	https://www.dailyexpress.com.my/news/265240/anugerah-macp-perkenal-kategori-muzik-etnik-sabah-sarawak/	DAILYEXPRESS
25-Aug	Transaksi dalam talian catat aduan pengguna tertinggi – KPDN	https://www.nabalunews.com/post/transaksi-dalam-talian-catat-aduan-pengguna-tertinggi-	NABALU NEWS

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT