KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN KOS SARA HIDUP

24 JAM

BERITA KPDN

KERATAN AKHBAR & BERITA ONLINE

Untuk makluman:

- *YB Menteri*
- *YB Timbalan Menteri*
- *YBhg. KSU*
- *YBhg. TKSU (PPDN)*
- *YBhg. TKSU (PPP)*
- *Setiausaha Akhbar*

Tarikh: **10 November 2025**

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN KOS SARA HIDUP

KERATAN AKHBAR

KPDN

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

Daily Express
INDEPENDENT NATIONAL NEWSPAPER OF EAST MALAYSIA
Established since 1963

HARI: ISNIN
TARIKH: 10/11/2025
M/SURAT: 3

MGS 2025 platform pacu industri fesyen tempatan

PENAMPANG: My Gaya Sabah (MGS) 2025 anjuran Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup (KPDN) menyaksikan sebanyak 10 jenama pereka tempatan diketengahkan di program tersebut.

Daripada jumlah itu enam pereka adalah dari Sabah yang turut mempamerkan busana khazanah budaya dan identiti tempatan di program yang disempurnakan Isteri Yang di-Pertua Negeri Sabah Toh Puan Faridah Tussin.

Penganjuran MGS 2025 sempena Kempen Beli Barangan Malaysia (KBBM) yang diadakan di International Technology Commercial Centre (ITCC) itu turut dihadiri Menteri KPDN Datuk Armizan Mohd Ali.

Armizan berkata MGS 2025 adalah kerjasama pihaknya dengan Persatuan Pereka Bumiputera Malaysia (PPBM) bagi memastikan industri fesyen di negara ini khususnya produk tempatan terus berkembang.

Katanya Lembaga Pembangunan Pelaburan Malaysia (Mida) meletakkan anggaran potensi industri tekstil dan pakaian sekitar USD3.5 bilion setahun dan akan terus berkembang kepada USD4.47 bilion menjelang tahun 2030.

"Dalam konteks Sabah yang terkenal dengan kepesatan sektor pelancongan industri fesyen tempatan dilihat amat berpotensi untuk difokuskan menjadi salah satu tarikan pelancong lokal dan antarabangsa.

TOH Puan Faridah (lima dari kanan) dan Armizan (empat dari kanan) bersama barisan tetamu kehormat yang turut hadir di MGS 2025.

"Komitmen KPDN adalah memastikan potensi ini dapat dicapai melalui kerjasama dengan pelbagai pihak sekali gus berupaya menyumbang kepada pertumbuhan ekonomi negara secara keseluruhannya," katanya pada sidang media pada Sabtu.

Dalam pada itu Armizan berkata MGS 2025 menjadi platform penting untuk mengetengahkan hasil kreativiti para pereka Sabah sekali gus memperkukuh ekosistem industri fesyen tempatan ke tahap lebih berdaya saing.

Menurutnya program sama juga menyediakan peluang kepada pereka tempatan di Sabah membina rangkaian dengan pereka dari Semenanjung yang turut mengambil bahagian, sekaligus memperluaskan lagi pasaran produk fesyen merentas wilayah," katanya. – **Iskandar Dzulkifli**

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

THE LARGEST ENGLISH DAILY IN BORNEO
THE BORNEO POST

HARI: ISNIN
TARIKH: 10/11/2025
M/SURAT: 2

Two Sabah retailers join KPDN's digitalisation and price transparency initiative

KUALA LUMPUR: The Ministry of Domestic Trade and Cost of Living (KPDN) has expanded its collaboration with the retail sector under its digitalisation and price transparency initiative, with two retail chains in Sabah joining the effort on Sunday.

Its Minister Datuk Armizan Mohd Ali said that KPDN has signed a Memorandum of Understanding (MoU) with Bataras Supermarket Sdn Bhd and CKS Retail Sdn Bhd to implement a voluntary price information sharing initiative via the PriceCatcher application.

"This collaboration is part of KPDN's ongoing efforts to expand its network of strategic retail partners under the digitalisation and price transparency initiative.

"The initiative aims to improve consumers' access to the prices of goods in the market to help them make informed spending decisions," he said in a statement on Sunday.

Armizan said the automated price-sharing initiative was introduced last year with the participation of MYDIN and Redtick, before being extended to Sabah.

He said the PriceCatcher application now displays prices for 316 essential goods, updated daily, weekly, and monthly, covering categories such as fresh produce, dry and packaged goods, dairy and baby products, hygiene products, and beverages.

As of Oct 31, 2025, the application has recorded over 590,000 downloads, with an average of 10,000 active users weekly nationwide.

"Previously, price information on the PriceCatcher app was collected manually by Price Monitoring Officers (PPH) in the field, which limited the data coverage in terms of area and number of premises.

"With the implementation of the MoU, retail partners are now voluntarily providing automated price data directly into the PriceCatcher system," he said.

He added that the move would broaden data coverage and enable consumers in Sabah to access real-time price information.

Armizan said KPDN would continue to encourage more supermarkets and retail outlets to join the initiative in support of its digitalisation and price transparency agenda for the consumers' benefit.

At the same time, he also urged recipients of Sumbangan Tunai Rahmah (STR) to take advantage of the Perlindungan Tenang Voucher (PTV) 3.0 initiative, which aims to strengthen the social protection network for low-income groups.

He said PTV 3.0, which began on Sept 1, 2025, offers vouchers worth RM30 to two million STR recipients to purchase basic insurance and takaful products from licensed providers.

STR recipients may register and redeem their vouchers through the MyCoverage portal until Dec 31, 2025, or until all vouchers are redeemed.

"In line with the government's commitment to easing the people's cost of living, KPDN, in collaboration with the Malaysian Takaful Association (MTA), organised the Takaful Series Programme in Papar, Sabah, today.

"The initiative aims to broaden outreach, enhance public understanding, and encourage the uptake of basic insurance and affordable takaful products," he said. — Bernama

Utusan Borneo online

HARI: ISNIN
TARIKH: 10/11/2025
M/SURAT: 6

Industri tekstil, pakaian diunjur capai ASD4.47 bilion menjelang 2030

Berpotensi menjadi tarikan baharu pelancong domestik dan antarabangsa

PENAMPANG: Lembaga Pembangunan Pelaburan Malaysia (MIDA) menganggarkan industri tekstil dan pakaian negara akan terus berkembang kepada ASD4.47 bilion menjelang 2030.

Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup (KPDN) Datuk Armizan Mohd Ali berkata, dalam konteks Sabah yang terkenal dengan kepesatan sektor pelancongan, industri fesyen tempatan berpotensi dijadikan antara tarikan baharu pelancong domestik dan antarabangsa.

"KPDN komited memperkasa Kempen Beli Barangan Malaysia (KBBM) sebagai antara platform strategik meningkatkan keupayaan dan daya saing industri tempatan.

"Melalui KBBM, KPDN memberi tumpuan untuk merangsang pertumbuhan ekonomi domestik secara lebih mampan sekali gus mempertingkat kepercayaan terhadap kualiti produk tempatan.

"Seiring dengan agenda ini, pelbagai inisiatif merentasi sektor ekonomi digerakkan bagi memastikan KBBM terus relevan serta inklusif, dan antara sektor yang diperkukuh di bawah agenda KBBM ialah industri fesyen tempatan," katanya selepas menghadiri Program My Gaya Sabah (MGS) 2025 di sini, pada Sabtu.

Armizan berkata, edisi khas penganjuran program itu diperluas ke Sabah buat julung kalinya sekali gus menjadi salah satu inisiatif menyahut agenda Kempen Beli Barangan Malaysia (KBBM) 2025 di samping membina rangkaian dengan pereka dari Semenanjung Malaysia.

"Selain daripada pameran 15 reruai dan jualan, forum inspirasi serta bual bicara daripada panel-panel jemputan yang berpengalaman dalam industri fesyen, tekstil dan bidang keusahawanan.

"Hasil kreativiti para pereka tempatan sekali gus memperkukuh ekosistem Penganjuran MGS 2025 menjadi platform penting untuk mengetengahkan industri fesyen tempatan ke tahap yang lebih berdaya saing.

"Program ini untuk yang turut mengambil bahagian sekali gus memperluaskan lagi pasaran produk fesyen yang dihasilkan merentas wilayah," jelasnya.

Program yang disempurnakan oleh Isteri Yang Dipertua Toh Puan Faridah Tussin itu melibatkan pertunjukan fesyen daripada 10 jenama kreativiti pereka tempatan termasuk enam pereka dari Sabah.

Ia adalah kerjasama strategik KPDN bersama Persatuan Pereka Bumiputera Malaysia (MBDA) yang bertemakan fesyen dan gaya hidup sebagai kesinambungan My Gaya Month (MGM) 2025 sepanjang bulan Oktober 2025 di Kuala Lumpur. — Penerangan

KENANGAN: Faridah (empat dari kiri) dan Armizan (empat dari kanan) selepas MGS 2025.

PAMERAN: Faridah (dua dari kiri) melihat pameran pakaian batik yang terlibat MGS 2025.

THE LARGEST ENGLISH DAILY IN BORNEO
THE BORNEO POST

HARI: ISNIN
TARIKH: 10/11/2025
M/SURAT: 6

TikTok has upskilled more than 300 local MSMEs and 40 enforcement officers this year with the knowledge to leverage TikTok Shop's IPPC in safeguarding homegrown brands against IP infringements. — Bernama photo

Over 200 pct surge in brands as TikTok Shop strengthens IP protection

KUALA LUMPUR: Malaysia's trusted e-commerce platform, TikTok Shop, recorded over three times year-on-year (y-o-y) growth in the number of brands participating in its authenticity-guaranteed Mall Program following joint efforts with the government to empower local entrepreneurs with IP protection training, leading up to the year-end sales season.

Done in collaboration with the Intellectual Property Corporation of Malaysia (MyIPO) and Ministry of Domestic Trade and Cost of Living (KPDN), TikTok Shop Malaysia senior director of strategic partnerships, Nur Azre Abdul Aziz, said the platform has upskilled more than 300 local MSMEs and 40 enforcement officers this year with the knowledge to leverage TikTok Shop's Intellectual Property Protection Centre (IPPC) in safeguarding homegrown brands against IP infringements.

"These efforts are underpinned by our robust Intellectual Property Policy and Anti-Counterfeit and Knockoff Policy, which in the second half of 2024, have resulted in over 7 million products proactively blocked from being listed globally," he added.

"A sustainable e-commerce ecosystem benefits both shoppers and sellers, hence we remain committed to collaborating with the government to uphold the integrity of our platform.

"We are encouraged that these joint efforts have resulted in more brands joining TikTok Shop Mall to solidify their market position with our 100 per cent Authenticity Guarantee.

"These brands will have a strategic advantage in building trust and driving conversion during 11.11, our most anticipated and biggest sale of the year," Azre emphasised.

Meanwhile, Yusnieza Syarmila Yusoff, Director General of MyIPO, noted that public-private partnerships are key to establishing a sustainable e-commerce ecosystem that promotes fair competition and responsible business growth.

"The government, alongside trusted platforms such as TikTok Shop, have already laid strong foundations and infrastructures for local MSMEs to protect their intellectual property.

"However, we must recognise that this is a shared responsibility, and it is equally important for entrepreneurs to actively play a part in safeguarding their brands by registering for trademarks and actively reporting any suspected intellectual property infringement with cogent evidence through official channels."

In support of this effort, MyIPO introduced the JenamaLOKAL300 campaign under the theme 'Lindungi Jenama Lokal, Tembusi Pasaran Global', to encourage more local MSMEs to register their trademarks and safeguard their brands.

The initiative offers a RM300 reduction in trademark registration fees, lowering the cost to RM650 for 10 years of protection, making IP registration more accessible for small and medium enterprises seeking to grow their brands and compete on a global scale.

"It is also vital for entrepreneurs to focus on innovation and product distinction.

"Through continuous industry engagements and support from platforms like TikTok Shop, we hope to see more Malaysian brands expanding online and growing into household names capable of competing confidently on the global stage," she added.

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

BH BeritaHarian

HARI: ISNIN
TARIKH: 10/11/2025
M/SURAT: 20

Untung RM100 tiap perjalanan punca penyeludup ligat

KPDN Kelantan pertingkat operasi, pemantauan atasi penyeludupan petrol di sempadan

Oleh Hidayatidayu Razali
bhnews@bh.com.my

Kota Bharu: Keuntungan sekurang-kurangnya RM100 bagi setiap perjalanan, dipercayai menyebabkan penyeludupan petrol masih berlaku di sempadan negeri ini dengan negara jiran.

Mereka dikesan membawa kenderaan bernombor pendaftaran tempatan, tetapi tinggal di negara jiran mungkin disebabkan berkahwin dengan penduduk di sana.

Pengarah Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup (KPDN) Kelantan, Azman Ismail, berkata individu yang tinggal di Golok, Thailand, akan memberi alasan menghantar anak sekolah di Rantau Panjang di sini, bagi memudahkan mereka keluar masuk ke negara ini setiap hari.

Beri alasan hantar anak

Beliau berkata, alasan mereka dilihat kukuh kerana pada sebelah pagi, mereka bersama anak untuk ke sekolah dan mengambil anak pulang pada petang selepas sesi persekolahan tamat.

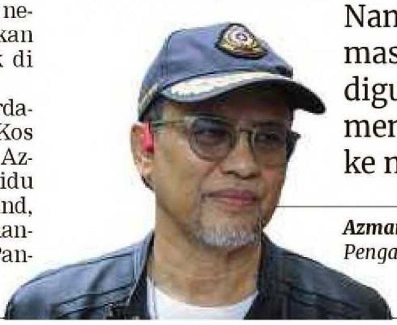
"Mereka (penyeludup) sering memberi alasan hantar anak sekolah untuk memasuki negara ini setiap hari atas urusan harian dan masuk secara sah.

"Kenderaan mereka mempunyai dokumen dan cukai jalan sah serta berdaftar di negara ini. Namun, peluang keluar masuk setiap hari itu digunakan mereka untuk menyeludup petrol ke negara jiran," katanya.

Beliau berkata, pihak penguat kuasa sentiasa membuat pemantauan dan operasi mengekang penyeludupan, termasuk kes penyeludupan petrol ini.

"Disebabkan terlalu ramai keluar masuk setiap hari, ada terlepas menyeludup, tetapi jika ditahan, kita tidak akan berkompromi dan menahan mereka yang melakukan kegiatan yang melanggar undang-undang negara ini," katanya.

> "Kenderaan mereka mempunyai dokumen dan cukai jalan sah serta berdaftar di negara ini. Namun, peluang keluar masuk setiap hari itu digunakan mereka untuk menyeludup petrol ke negara jiran"



Azman Ismail,
Pengarah KPDN Kelantan

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

ASIA TIMES EST 1995

HARI: ISNIN
TARIKH: 10/11/2025
M/SURAT: 3

官员对其中一家商店进行检查

电讯商因未展示服务明细
及收费清单而接罚单

（本报纳闽 9 日讯）纳闽国内贸易及生活成本部于日前派出两个执法小组，对纳闽各地商铺展开检查行动。检查结果显示，一名电讯店业者因未在店内展示其提供的手机维修服务及收费清单而被发出罚单通知。此举违反了《2011 年价格控制与反暴利法令》（第 723 法令）。

若被判有罪，首次违规可被罚款高达 10 万令吉，再犯者罚款可达 20 万令吉。

纳闽国内贸易及生活成本部强调，标示价格是商业交易中的基本要求。无论商家是销售商品还是提供服务，都必须清楚展示价格，以便消费者能作出明智选择，并防止价格被操纵。

此外，执法小组也在纳闽郊区检查了商家货源及其守法情况。其他商家均被发现遵守现行法规。对油站的检查亦显示交易运作顺畅，

且没有接获任何与 BUDI95 计划有关的投诉。纳闽国内贸易及生活成本部承诺，将持续保障消费者权益，确保城乡商业环境的公平与有序。公众若能积极提供举报与信息，将有助于当局打击违法行为。

如有投诉或相关信息，可通过以下官方渠道联系国内贸易及生活成本部：

电子投诉门户：https://eaduan.kpdn.gov.my ；电话：087-423152（KPDN 纳闽办公室）；行动室热线：087-423209 ；传真：087-452150 ；Whatsapp：http://www.wasap.my/+60198488000/Aduan+Pengguna（001）

院长李佩亿（中）与老师们合照

KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN KOS SARA HIDUP

KERATAN AKHBAR

UMUM

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

Kosmo!
SUARA KONTEMPORARI

HARI: ISNIN
TARIKH: 10/11/2025
M/SURAT: 11

HARGA jualan motosikal di kedai-kedai ditentukan selepas mengambil kira pelbagai caj. – GAMBAR HIASAN

'Kami mahu harga sebenar, bukan harga asas'

SAUDARA PENGARANG,

KITA sedia maklum, harga jualan motosikal di setiap kedai berbeza-beza mengikut kawasan dan negeri.

Harga yang dipaparkan dalam iklan atau laman web pengeluaran motosikal kebanyakan lebih mahal apabila berada di kedai.

Pelbagai caj yang dikenakan, menyebabkan harga lebih tinggi.

Ia termasuk kos pengurusan kedai, kos penghantaran dan perkhidmatan.

Berbeza dengan kereta, harga lebih tetap dan jelas.

Sebenarnya, beza ini berpunca daripada cara kawalan harga, struktur jualan, dan peraturan industri.

Harga kereta dikawal terus pengeluar dan kerajaan.

Syarikat kereta mempunyai senarai harga rasmi termasuk semua caj wajib iaitu cukai jalan, insurans dan yuran pendaftaran.

Harga ini diluluskan Kementerian Perdagangan Dalam Negeri (KPDN) dan tidak boleh diubah sewenang-wenangnya oleh pengedar.

Jadi kami sebagai pengguna juga mahu harga motosikal yang diumumkan bukan harga asas, sebaliknya harga yang termasuk caj-caj lain.

Biarkan harga yang diumumkan itu nampak tinggi, asalkan kami tidak terkejut apabila pergi ke kedai.

MAT MOTOR
Johor Bahru

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

theSun
HARI: ISNIN
TARIKH: 10/11/2025
M/SURAT: 12

Liberty Insurance

Rahmah Insurance Plan makes protection more accessible

PETALING JAYA: With the cost of living on the rise, making insurance more accessible has become a shared priority.

In collaboration with the Ministry of Domestic Trade and Cost of Living, Liberty General Insurance Bhd has unveiled its Rahmah Insurance Plan that offers a simple yet powerful solution for vehicles and individuals.

It includes auto365 Comprehensive Lite – basic motor insurance coverage and Right Cover Personal Accident – 24/7 worldwide protection against accidental death and permanent disablement.

The Rahmah Insurance Plan is part of Liberty's long-term commitment to make insurance accessible as it seeks to raise awareness, educate the public, and encourage the adoption of simplified protection plans.

"We understand that for many Malaysians, even a minor accident or an unforeseen expense can be a major setback, with significant impact on their livelihood," remarked Liberty General Insurance CEO Puneet Pasricha.

"Through the Rahmah Insurance Plan, we offer basic, yet vital, protection for both their vehicles and themselves at an affordable rate. We hope the initiative can uplift individuals and families with the dignity and peace of mind that insurance should bring."

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN KOS SARA HIDUP

BERITA ONLINE

KPDN

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

BERITA ONLINE BERTARIKH 10 NOVEMBER 2025			
TARIKH	TAJUK	PAUTAN	MEDIA
10-Nov	3,137 premis seluruh negara sediakan program Menu RAHMAH MADANI	https://utusantv.com/2025/11/07/3137-premis-seluruh-negara-sediakan-program-menu-rahmah-madani/	UTUSAN
10-Nov	Menu RAHMAH capai 3,137 penyertaan premis di seluruh negara – Armizan	https://www.mediatelus.com//detail/12337	MEDIA TELUS
10-Nov	11 stesen minyak di sempadan Kelantan dalam radar KPDN	https://api.bharian.com.my/berita/nasional/2025/11/1468670/11-stesen-minyak-di-sempadan-kelantan-dalam-radar-kpdn	BERITA HARIAN
10-Nov	Kempen Beli Barangan Malaysia 2024 catat nilai jualan RM7.4 bilion, meningkat 13.6 peratus	https://www.hmetro.com.my/mutakhir/2025/11/1284673/kempen-beli-barangan-malaysia-2024-catat-nilai-jualan-rm74-bilion-meningkat	HARIAN METRO
10-Nov	Kempen Beli Barangan Malaysia 2024 rekod jualan RM7.4 bilion	https://www.buletintv3.my/nasional/kempen-beli-barangan-malaysia-2024-rekod-jualan-rm7-4-bilion/	TV3
10-Nov	Lotus's Bersama KPDN, Perkasakan PMKS Malaysia Dengan Kempen Beli Barangan Malaysia Ke-8	https://siakapkeli.my/2025/11/07/lotuss-bersama-kpdn-perkasakan-pmks-malaysia-dengan-kempen-beli-barangan-malaysia-ke-8	SIAKAP KELI
10-Nov	Kertas cadangan penyasaran subsidi gula sedang disediakan – Fuziah	https://malaysiagazette.com/2025/11/06/kertas-cadangan-penyasaran-subsidi-gula-sedang-disediakan-fuziah/	MALAYSIA GAZETTE
10-Nov	Aplikasi PriceCatcher kini paparkan harga 316 barangan keperluan	https://www.buletintv3.my/nasional/aplikasi-pricecatcher-kini-paparkan-harga-316-barangan-keperluan/	TV3

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

10-Nov	Dua pasar raya di Sabah sertai inisiatif digitalisasi, ketelusan data harga barangan - Armizan	https://www.sinarharian.com.my/article/755989/berita/nasional/dua-pasar-raya-di-sabah-sertai-inisiatif-digitalisasi-ketelusan-data-harga-barangan---armizan	SINAR HARIAN
10-Nov	Dua Pasar Raya Di Sabah Sertai Inisiatif Digitalisasi, Ketelusan Data Harga Barangan	https://www.bernama.com/bm/am/news.php?id=2488887	BERNAMA
10-Nov	Dua pasar raya utama Sabah sertai inisiatif digitalisasi PriceCatcher	https://www.utusan.com.my/nasional/2025/11/dua-pasar-raya-utama-sabah-sertai-inisiatif-digitalisasi-	UTUSAN
10-Nov	KPDN luas kerjasama digitalisasi harga dengan dua pasar raya Sabah	https://www.astroawani.com/video/video-terkini-x7sio1/kpdn-luas-kerjasama-digitalisasi-harga-dengan-dua-pasar-raya-sabah-x9thlrw	ASTRO AWANI
10-Nov	Two Sabah Retailers Join KPDN's Digitalisation And Price Transparency Initiative	https://www.bernama.com/en/news.php?id=2488906	BERNAMA
10-Nov	Dua pasar raya di Sabah sertai inisiatif digitalisasi data harga barangan melalui aplikasi PriceCatcher	https://sabahmedia.com/2025/11/09/dua-pasar-raya-di-sabah-sertai-inisiatif-digitalisasi-data-harga-barangan-melalui-aplikasi-pricecatcher/	SABAH MEDIA
10-Nov	KPDN perluas kerjasama dengan sektor peruncitan di Sabah, guna aplikasi PriceCatcher	https://www.bharian.com.my/berita/nasional/2025/11/1469525/kpdn-perluas-kerjasama-dengan-sektor-peruncitan-di-sabah-guna	BERITA HARIAN
10-Nov	Raih untung RM100 bagi setiap perjalanan punca seludup petrol terus berlaku - KPDN	https://malaysia.shafaqna.com/MY/AL/4153858	MALAYSIA SHAFAQNA
10-Nov	Wanita terkejut sos cili dicaj RM2, dakwa tak masuk akal untuk sebekas kecil	https://www.malaysiadateline.com/wanita-terkejut-sos-cili-dicaj-rm2-dakwa-tak-masuk-akal-untuk-sebekas-kecil/#google_vignette	MALAYSIA DATELINE

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT