

**TEKS UCAPAN PERASMIAN  
FLAGSHIP OUTLET COCONUT SHAKE 336  
OLEH  
YBHG DATUK SERI HJ. HASNOL ZAM ZAM BIN HJ. AHMAD  
KSU, KPDNHEP**

Terima kasih Pengacara Majlis, Saudara Fedtri Yahya

Yang saya muliakan

1. Tuan Farhan Haji Alias, CEO 336 Brand Sdn Bhd
2. Semua Ahli Lembaga Pengarah Kumpulan Al-Baghdadi
3. Timbalan Ketua Polis Balai Selayang
4. Tuan Pengarah Kolej Komuniti Selayang
5. Def-def Kehormat, Para Wartawan dan Krew Media, Tuan-Puan Para hadirin Sekelian,

Assalamualaikum w.b.t dan Selamat Sejahtera,

- Syukur kehadiran Allah swt pada hari ini dapat kita bersama dalam Majlis Pelancaran *Flagship Outlet Coconut Shake 336*. Saya mengucapkan syabas di atas keberanian, kerja keras dan dedikasi Tuan Farhan dan kakitangan Coconut Shake 336 sehingga berjaya memulakan perniagaan jenama produk ini.
- Inilah contoh semangat anak muda yang kita inginkan, semoga inilah jatidiri semua belia di negara ini supaya berani tetapi bersistematik dalam menerokai bidang perniagaan terutama produk-produk baru yang *trending* seperti ini.

- Saya menerima undangan ini dua minggu lepas dan mengarahkan Pengarah Pembangunan Francais dan Jualan Langsung KPDNHEP membuat libat-urus dan memudahcara supaya perasmian hari ini terlaksana dan bisnis ini dapat berkembang menjadi sebuah francais.
- Pihak kami melihat Coconut Shake 336 mempunyai ciri-ciri yang sesuai untuk menjadi sebuah bisnis Francais jenama Malaysia yang berdaya saing.
- Kami juga dapat melihat Coconut Shake 336 ini boleh dijadikan salah satu model Francais Mampu Milik atau Francais Mikro yang sedang diperkasakan dalam Pelan Induk Pembangunan Francais Nasional (PIPFN) 2021-2025.
- Industri Francais terutama jenama antarabangsa selalunya sinonim dengan modal yang mahal sehingga berjuta ringgit. Justru Kerajaan telah bersetuju dengan cadangan KPDNHEP untuk mengujudkan Francais Mikro atau Francais Mampu Milik dengan modal permulaan di bawah RM50,000.00.
- Kami berterima kasih kepada kerajaan kerana telah memperuntukkan RM 5 juta dalam Belanjawan 2020 yang baru diluluskan untuk membantu mengembangkan industri Mikro ini supaya lebih ramai usahawan muda Malaysia menyertai usaha ini dalam memulihkan ekonomi negara di tahun 2021.
- Ini adalah sebahagian dari usaha dan gagasan Kementerian yang berterusan dalam memudahkan bisnis atau yang istilahkan sebagai '*Ease of Doing Business*' dan '*Lowering The Setup Cost of Doing Business*'. Banyak lagi yang telah Kementerian lakukan dalam

bidang ini terutama memudah dan mempercepat proses kelulusan dan sebagainya.

- Dengan Hashtag #nakmulakanbisnisingatfrancais dan #nakkembangkanbisnisingatfrancais, kami berharap usahawan baru terutama dari kalangan belia sudi menerokai bidang francais di mana inilah cara *fast-track* atau *kick-start* untuk model bisnis yang sistematik di mana pihak francaisor mestilah menyediakan perkara berikut:
  - *Trademark* telah didaftarkan di Perbadanan Harta Intelek Negara (MyIPO)
  - Sijil Pengesahan Halal oleh JAKIM
  - Tatacara pengendalian operasi bisnis dan pengurusan kewangan
  - Bantuan *packaging*, rekabentuk dan *look and feel* kedai
  - Resipi yang telah terbukti dan bahan mentah (di mana yang perlu)
  - Manual dan latihan komprehensif
  - Bantuan pengiklanan termasuk pengiklanan pekerja yang diperlukan
- Kini dengan modal di bawah RM50,000 usahawan muda boleh mencuba dan menerokai bidang Francais Mikro ini. Saya harap lebih ramai usahawan muda tampil ke hadapan menyahut seruan ini.
- Dan bila saya didatangi oleh Tuan Farhan, CEO 336 Brand Sdn Bhd untuk memulakan bisnis francais, itulah yang saya cadangkan kepada beliau. Jadikan Coconut Shake 336 sebagai francais mikro, rendahkan modal awal di bawah RM50,000 dan mengajak seramai anak muda menjadi francaisi. Ini berdasarkan keyakinan saya

kepada resepnya dan cara penyediaannya yang mengikut piawaiian yang telah ditetapkan.

- Kewujudan Francais Mikro ini nanti diharap dapat memberi akses mudah kepada golongan muda dan belia menyertai industri francais sekaligus merencanakan pertumbuhan ekonomi negara serta peluang menjana pendapatan tambahan dan baru.
- Kementerian akan membantu 336 Brand Sdn Bhd dalam proses permohonan mereka sebagai Francais Mikro setelah mereka memenuhi semua persyaratan yang telah ditetapkan.
- KPDNHEP juga menawarkan berbagai Program Pembangunan Perniagaan dimana pihak Kementerian menyediakan ruangan di pusat membeli belah ternama untuk diletakkan kiosk-kiosk perniagaan dalam menggalakkan daya saing dan penjenamaan yang baik buat jenama dan produk Malaysia khususnya perniagaan baru seperti Coconut Shake 336 agar jenamanya dipercayai dan diterima masyarakat.
- Akhir kata, saya mengambil kesempatan ini untuk mengucapkan selamat maju jaya kepada Coconut Shake 336 dalam perniagaan mereka dan berjaya menyertai Program Francais Mikro sebagai Francaisor untuk menawarkan pakej francais kepada bakal-bakal francaisi. Selamat maju juga terhadap perancangan dan komitmen Coconut Shake 336 untuk membuka 50 cawangan baru dalam masa 24 bulan di sekitar Lembah Klang meliputi Selangor, Kuala Lumpur dan Putrajaya.
- Saya yakin seperti kata pepatah melayu, “yang bulat tidak datang bergolek, yang pipih tidak datang melayang”, kejayaan hanya boleh

dicapai melalui kerja kuat dan usaha yang istiqomah yang tidak mengenal erti kekalahan dan kekecewaan.

- Semoga Majlis Pelancaran hari ini menjadi pemangkin dan memberi dimensi baru buat usahawan diluar sana untuk menyertai Francais sekaligus merealisasikan impian kerajaan merancakkan lagi industri francais ini.

Dengan lafaz **BISMILLAHIRRAHMANIRRAHIM, ALLAHUMMA YASSIR WA LA TUASSIR**, Saya melancarkan Perasmian Outlet **Coconut Shake 336 Selayang18**.

- Wabillahi Taufik Wal Hidayah
- Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.