

KENYATAAN MEDIA



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN HAL EHWAL PENGGUNA
No. 13 Persiaran Perdana, Presint 2,
62623 Putrajaya

No. Telefon : 03-8882 5562
No. Fax : 03-8882 5569

LAWATAN RASMI YB MENTERI PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN HAL EHWAL PENGGUNA KE NEGERI SABAH – BANYAK PROGRAM RAKYAT-CENTRIC YANG DILAKSANAKAN UNTUK MERINGKANKAN KOS SARA HIDUP RAKYAT SABAH

KOTA KINABALU, 17 Januari 2022 – Saya ingin menzahirkan rasa syukur dan sukacita kerana dapat melakukan lawatan rasmi ke negeri Sabah sejak saya dilantik menjadi Menteri Persekutuan dan sejak terlaksananya Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) di negara kita.

2. Saya telah melihat sendiri betapa pegawai-pegawai di perbatasan dan sempadan sangat komited dan berdedikasi memastikan tiada ketirisan pada barang-barang kawalan dan bersubsidi negara serta aktiviti penyeludupan diminimakan.

3. Lawatan saya khusus untuk meninjau **Program Penyeragaman Harga** Sabah, Sarawak, Kedah, Kelantan, Terengganu dan Pahang yang telah dilaksanakan oleh Kerajaan sejak 2009 merupakan program yang sangat bermanfaat kepada rakyat di negeri-negeri tersebut. Melalui program ini, Kerajaan menanggung kos pengangkutan dan Penghantar Barang (*Transporter*) untuk membawa tujuh (7) barangan subsidi/kawalan dari pembekal di bandar ke kawasan-kawasan pedalaman terpilih. Program ini merangkumi **Program Pengedaran Barang Perlu** (beras, gula putih paket

1kg, tepung gandum kegunaan am paket 1kg/ tepung gandum bukan kegunaan am paket 1kg, minyak masak paket 1kg/ botol 1 liter), Gas Cecair Petroleum (LPG) dan **Community Drumming** (Petrol RON95 dan Diesel). Tanpa program ini, barang-barang tersebut pastinya terpaksa dijual mahal kerana faktor pengangkutan dan *transporter* yang kini ditanggung oleh Kerajaan.

4. Saya telah melawat **Point of Sales (POS) di Pulau Bum-Bum, POS Mayok, POS Amin dan POS Charleys di Kundasang** melihat sendiri bagaimana barang-barang tersebut dihantar oleh *Transporter*, direkod dan dijual untuk dinikmati oleh penduduk setempat dengan harga yang sama dinikmati oleh rakan-rakan mereka di bandar-bandar di Malaysia. Sebanyak **845 POS diwujudkan di Sabah** dan jumlah keseluruhan **POS di seluruh negara adalah 2,005.**

5. Pada tahun 2022 Kerajaan memperuntukkan sejumlah RM240 juta untuk Program Penyeragaman Harga yang melibatkan Pengedaran Barang Perlu, Gas Petroleum Cecair dan Community Drumming, RM400 juta untuk Program Penstabilan Harga Minyak Masak dan RM40 juta untuk Subsidi Tepung Gandum Kegunaan Am.

6. Hari ini saya berada di Pasar Besar Kota Kinabalu bersama Datuk Bandar Kota Kinabalu untuk merasmikan alat ulang-siar yang dipasang di pasar untuk menjadi rujukan dan saluran advokasi berkenaan dengan norma baru dan perkara-perkara yang berguna untuk masyarakat.

7. Sehingga kini, KPDNHEP telah memasang 6 unit iaitu di Pasar Utama Pekan Rabu Kedah, Pasar Chowrasta GeorgeTown, Pasar Payang Kuala Terengganu, Pasar Utama Siti Khadijah Kota Bharu, Pasar Besar Satok Kuching, Pasar Tamu Kapit dan kini di Pasar Besar Kota Kinabalu.

8. Kempen Norma Baharu COVID-19 Sektor Peruncitan di Pasar-Pasar Utama merupakan kerjasama strategik di antara KPDNHEP dan Agensi Pengurusan Bencana Negara (NADMA) bersama-sama Majlis Bandaraya Kuala Terengganu, Dewan Bandaraya Kuching Utara, Dewan Bandaraya Kota Kinabalu, Majlis Bandaraya Alor Setar, Majlis Bandaraya Pulau Pinang dan Majlis Perbandaran Kota Bharu.

9. Di samping itu, saya berpeluang meninjau sambutan orang ramai terhadap Program Jualan Keluarga Malaysia di Bateras Tawau dan di Kota Kinabalu di mana program ini juga telah diadakan di lebih dari **274 lokasi di 197 parlimen** dan akan diperluaskan **kesemua 222 kawasan parlimen** di seluruh negara. Program ini telah mendapat sambutan yang menggalakkan dan berdasarkan maklumbalas pengunjung, program ini telah dapat membantu meringankan perbelanjaan dapur di mana barang-barang yang dijual secara puratanya 20% lebih rendah dari harga pasaran setempat.

10. Kunjungan hormat ke atas Ketua Menteri Sabah antara lain menzahirkan penghargaan atas kerjasama sedia terjalin di antara Kerajaan Persekutuan dan Kerajaan Negeri dan bertukar-tukar pandangan serta mengenal pasti kaedah meningkatkan keberkesanan pemberian

perkhidmatan kepada rakyat Sabah sesuai dengan aspirasi Keluarga Malaysia.

###

YB DATO SRI ALEXANDER NANTA LINGGI

MENTERI PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN HAL EHWAL PENGGUNA

Kota Kinabalu, 17 Januari 2022

LATAR BELAKANG

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) telah ditubuhkan pada 27 Oktober 1990. Matlamat penubuhan Kementerian adalah untuk menggalakkan pembangunan perdagangan dalam negeri yang berdaya maju, berdaya saing, dan berdaya mampan, khususnya di dalam sektor perdagangan pengedaran.

Sektor perdagangan pengedaran adalah antara penyumbang utama KDNK negara dan ia bertindak sebagai benteng kestabilan ekonomi, terutama semasa situasi ekonomi luaran berada di dalam keadaan ketidaktentuan. Perdagangan pengedaran perlu kukuh bagi menampunkan sebarang ketidakstabilan dalam ekonomi negara.

Dalam masa yang sama, Kementerian juga komited dalam melindungi kepentingan dan hak-hak pengguna. Ini termasuk membangunkan ekosistem pengguna dan peniaga yang bersifat melengkap dan ke arah *self-regulated*, seiring dengan aspirasi ke arah masyarakat negara maju. Ia diharapkan akan melahirkan pengguna dan peniaga yang matang dan beretika dalam berurusanniaga, dan hasilnya adalah negara yang seimbang dari segi ekonomi dan sosial.

Agensi di bawah KPDNHEP:

