

KENYATAAN MEDIA



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN HAL EHWAL PENGGUNA
No. 13 Persiaran Perdana, Presint 2,
62623 Putrajaya
No. Telefon : 03-8882 5562
No. Fax : 03-8882 5569

PERTUMBUHAN SEKTOR PERDAGANGAN PENGEDARAN DI LANDASAN TEPAT MENUJU PEMULIHAN EKONOMI NEGARA SEPENUHNYA

PUTRAJAYA, 11 Februari 2022 – Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) menyambut baik laporan Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM) pada 9 Februari 2022 berkaitan **Sektor Perdagangan Pengedaran yang merekodkan nilai jualan bulanan tertinggi berjumlah RM120.5 bilion pada Disember 2021**. DOSM turut melaporkan **jualan tahunan merekodkan pertumbuhan 4% kepada RM1.3 trilion** berbanding tahun sebelumnya dengan **sub sektor peruncitan juga telah mencatat pertumbuhan 3.5% kepada RM48.5 bilion**.

2. **Pertumbuhan sub sektor peruncitan bagi suku keempat tahun 2021 (Q4 2021) yang mencatatkan peningkatan 5% kepada RM142.6 bilion** juga turut memberi petunjuk bahawa sektor peruncitan telah kembali positif yang disokong oleh pembukaan sektor ekonomi secara berperingkat. Pertumbuhan ini membuktikan bahawa pelaksanaan **Pelan Pemulihan Negara (PPN) secara terancang dan sistematik** telah menunjukkan kesan yang positif khususnya kepada sektor peruncitan.

3. Pada masa yang sama, inisiatif-inisiatif yang dilaksanakan oleh KPDNHEP seperti **Program Vaksinasi Sektor Peruncitan (RiVAC)** kepada barisan hadapan ekonomi, **Program Digitalisasi Sektor Peruncitan (ReDI)**, **Kempen Beli Barangan Malaysia (KBBM)**, **Program Citarasa Malaysia**, dan **Program Jualan Malaysia (PJM) 2022** yang memberi penekanan kepada 3 teras utama (**3R**) iaitu **Recovery** (Pemulihan), **Revitalise** (merancak) dan **Revive** (menghidup semula) turut menyumbang kepada pertumbuhan sektor peruncitan secara keseluruhannya.

4. Selain itu, **elemen penguatkuasaan terus dipertingkatkan untuk menyokong pemulihan sektor perdagangan pengedaran** terutama dalam memastikan pematuhan kepada SOP dan kecukupan bekalan barangan keperluan sepanjang masa.

5. Dalam konteks ini, Kementerian **sentiasa dinamik dalam mempelbagaikan program/inisiatif termasuk mengadakan sesi libat urus secara berterusan dan memperluaskan kerjasama strategik di antara pemain industri pengedaran dan peruncitan serta bersama-sama berganding bahu sebagai satu Keluarga Malaysia** bagi membantu memulihkan ekonomi negara. Ianya juga diharap dapat menjadi pemangkin, seterusnya menggerakkan sektor perdagangan pengedaran untuk kembali memberi **sumbangan signifikan kepada pencapaian sektor perkhidmatan negara dan Keluaran Dalam Kasar Negara (KDNK).**

Untuk sebarang pertanyaan lanjut, pihak pemain industri dan orang ramai boleh menghubungi **Sekretariat Perdagangan Pengedaran dan Industri**

Perkhidmatan (SPIP) di talian hotline 03- 8882 5881/ 5905 atau melalui emel kepada spip@kpdnhep.gov.my

###

YB Dato Sri Alexander Nanta Linggi
Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna
Putrajaya, 11 Februari 2022

LATAR BELAKANG

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) telah ditubuhkan pada 27 Oktober 1990. Matlamat penubuhan Kementerian adalah untuk menggalakkan pembangunan perdagangan dalam negeri yang berdaya maju, berdaya saing, dan berdaya mampan, khususnya di dalam sektor perdagangan pengedaran.

Sektor perdagangan pengedaran adalah antara penyumbang utama KDNK negara dan ia bertindak sebagai benteng kestabilan ekonomi, terutama semasa situasi ekonomi luaran berada di dalam keadaan ketidaktentuan. Perdagangan pengedaran perlu kukuh bagi menampan sebarang ketidakstabilan dalam ekonomi negara.

Dalam masa yang sama, Kementerian juga komited dalam melindungi kepentingan dan hak-hak pengguna. Ini termasuk membangunkan ekosistem pengguna dan peniaga yang bersifat melengkapi dan ke arah *self-regulated*, seiring dengan aspirasi ke arah masyarakat negara maju. Ia diharapkan akan melahirkan pengguna dan peniaga yang matang dan beretika dalam mengurusniaga, dan hasilnya adalah negara yang seimbang dari segi ekonomi dan sosial.

Agensi di bawah KPDNHEP:

