

KENYATAAN MEDIA



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN HAL EHWAL PENGGUNA
No. 13 Persiaran Perdana, Presint 2,
62623 Putrajaya
No. Telefon : 03-8882 5562
No. Fax : 03-8882 5569

KEBERADAAN BEKALAN KIT UJIAN PANTAS ANTIGEN COVID-19 (UJIAN KENDIRI) DI PASARAN

PUTRAJAYA, 22 Februari 2022 - Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) mengambil maklum akan **keperluan Kit Ujian Pantas Antigen COVID-19 (Ujian Kendiri) (RTK) oleh Keluarga Malaysia** sebagai salah satu langkah awal pencegahan penularan pandemik COVID-19.

2. Pihak KPDNHEP juga mengambil maklum peningkatan kes COVID-19 yang dilaporkan dalam media arus perdana akhir-akhir ini yang menyumbang kepada meningkatnya permintaan ke atas RTK dalam pasaran.

3. Bagi menjamin keberadaan dan bekalan sentiasa mencukupi di pasaran, Kerajaan mengambil langkah proaktif denganewartakan RTK sebagai **barang kawalan di bawah Perintah Kawalan Bekalan (Barang-Barang Kawalan) (No.6) 2021 pada 24 November 2021** yang lalu dan telah dikuatkuasakan pada 1 Disember 2021.

4. Selain itu, pihak Kementerian juga sentiasa melakukan penguatkuasaan ke atas keberadaan bekalan kit ujian ini dengan melakukan **pemantauan dan pemeriksaan berkala setiap hari**

terutamanya di peringkat pengimport, pengilang, pemborong dan peruncit bagi memastikan bekalan kit ujian ini sentiasa stabil di dalam pasaran dan mudah diperolehi oleh pengguna.

5. Berdasarkan statistik penguatkuasaan dan pemantauan yang telah dilakukan, sehingga kini terdapat kira-kira 18 juta unit RTK tersedia dalam pasaran. Sejumlah 8,084 premis runcit telah diberi kelulusan kebenaran menjual RTK yang diiktiraf oleh Pihak Berkuasa Peranti Perubatan Malaysia (MDA).

6. Sebagai makluman, 8 pengilang Establismen yang mendapat kebenaran bersyarat menghasilkan RTK di Malaysia telah mengeluarkan sejumlah 4.306 juta unit RTK sehingga Februari 2022. Manakala, negara telah mengimport sejumlah 2.34 juta unit RTK dari 7 buah negara. Jumlah keberadaan RTK tambahan di pasaran sehingga hujung Februari adalah 6.647 juta unit.

7. Berdasarkan statistik, aduan berhubung kekurangan bekalan RTK menunjukkan peratus yang sangat rendah di mana pada tahun ini bermula 1 Januari sehingga 21 Februari 2022 hanya tiga (3) aduan sahaja diterima oleh pihak Kementerian berhubung kekurangan bekalan kit ujian ini.

8. Julat harga RTK di pasaran adalah antara RM4.90 – RM19.90 pada ketika ini. 80% RTK dijual di bawah RM10.00 seunit.

9. KPDNHEP memberi amaran kepada peniaga agar terus mematuhi peruntukan undang-undang berkaitan penjualan RTK ini bagi mengelakkan

tindakan tegas di ambil oleh pihak Kementerian.

10. Peniaga yang dikesan melakukan kesalahan berhubung perkara ini boleh dikenakan tindakan di bawah Seksyen 22, Akta Kawalan Bekalan (AKB) 1961 dan Akta Kawalan Harga dan Anti Pencatutan boleh dikenakan penalti seperti berikut:

(a) Individu; boleh didenda oleh mahkamah sehingga RM1,000,000.00 atau dipenjarakan tidak melebihi dua tahun atau kedua-duanya; dan

(b) Syarikat; boleh didenda sehingga RM2,000,000.00

11. KPDNHEP juga ingin menasihati pengguna agar tidak panik dengan situasi yang berlaku ini dengan membuat pembelian panik atau berlebihan dari keperluan dan sentiasa berwaspada dengan kehadiran RTK yang tidak mendapat kelulusan MDA.

12. KPDNHEP juga ingin menasihati orang ramai supaya meningkatkan penjagaan kesihatan dan sentiasa mematuhi SOP Kesihatan serta melakukan pemantauan awal ke atas diri dan keluarga bagi mengelakkan daripada dijangkiti oleh wabak COVID-19.

13. Pengguna yang mempunyai sebarang maklumat berhubung salah laku peniaga berhubung bekalan dan harga RTK boleh mengemukakan **aduan lengkap** beserta butiran lengkap melalui saluran berikut:

i. WhatsApp 019-279 4317

- ii. Portal Aduan; e-aduan.kpdnhep.gov.my
- iii. Call Centre 1-800-886-800
- iv. Emel e-aduan@kpdnhep.gov.my
- v. Aplikasi Ez ADU KPDNHEP

**Kementerian Perdagangan Dalam Negeri Dan Hal Ehwal Pengguna
Putrajaya, 22 Februari 2022**

###

LATAR BELAKANG

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) telah ditubuhkan pada 27 Oktober 1990. Matlamat penubuhan Kementerian adalah untuk menggalakkan pembangunan perdagangan dalam negeri yang berdaya maju, berdaya saing, dan berdaya mampan, khususnya di dalam sektor perdagangan pengedaran.

Sektor perdagangan pengedaran adalah antara penyumbang utama KDNK negara dan ia bertindak sebagai benteng kestabilan ekonomi, terutama semasa situasi ekonomi luaran berada di dalam keadaan ketidakpastian. Perdagangan pengedaran perlu kukuh bagi menampunkan sebarang ketidakstabilan dalam ekonomi negara.

Dalam masa yang sama, Kementerian juga komited dalam melindungi kepentingan dan hak-hak pengguna. Ini termasuk membangunkan ekosistem pengguna dan peniaga yang bersifat melengkapi dan ke arah *self-regulated*, seiring dengan aspirasi ke arah masyarakat negara maju. Ia diharapkan akan melahirkan pengguna dan peniaga yang matang dan beretika dalam berurusniaga, dan hasilnya adalah negara yang seimbang dari segi ekonomi dan sosial.

Agensi di bawah KPDNHEP:

