

KENYATAAN MEDIA



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN HAL EHWAL PENGGUNA
No. 13 Persiaran Perdana, Presint 2,
62623 Putrajaya
No. Telefon : 03-8882 5562
No. Fax : 03-8882 5569

MAJLIS PELANCARAN ADVOKASI KEPENGGUNAAN MELALUI MEDIUM PENGANGKUTAN AWAM DAN HARI HAK-HAK PENGGUNA SEDUNIA 2022

KAJANG, 16 Mac 2022 – Tahun ini merupakan julung-julung kalinya negara kita menyambut Bulan Pengguna Kebangsaan 2022 (BPK) setelah Jemaah Menteri pada mesyuarat dalam Bulan Disember 2021 bersetuju mengisytiharkan bahawa Bulan Mac setiap tahun adalah Bulan Pengguna Kebangsaan dan tanggal 15hb. Mac adalah Hari Hak-Hak Pengguna Kebangsaan sempena Sambutan Hari Hak-hak Pengguna Sedunia atau World Consumer Rights Day sebagaimana yang ditetapkan oleh Consumers International yang beribu pejabat di London.

2. Pengisytiharan itu merupakan satu pengiktirafan dan komitmen Kerajaan bahawa Pengguna di Malaysia merupakan satu entiti yang terpenting di mana hak-hak mereka harus dirakyatkan dan dilindungi seperti juga hak-hak yang lain seperti Wanita dan Ibu yang dirayakan setiap tahun.

3. Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) melalui Kajian Indeks Pendayaupayaan Pengguna Malaysia yang dibuat pada tahun 2020 mengakui tahap pengetahuan Pengguna

Malaysia tentang hak-hak mereka sebagai pengguna dan jati diri untuk mempertahankan hak mereka masih terlalu sederhana iaitu 63.1%.

4. Justeru KPDNHEP mengajak semua pihak terutama NGO-NGO Pengguna, Persatuan Pengguna peringkat Universiti dan Kolej dan masyarakat pengguna untuk merencanakan advokasi dan pendidikan berkenaan hak-hak pengguna serta saluran-saluran aduan dan tindakan untuk melindungi hak-hak mereka dari tipu daya dan *scam* peniaga yang tidak beretika serta penyedia perkhidmatan yang tidak bertanggungjawab. KPDNHEP juga menyeru supaya taktik dan teknik penyampaian advokasi itu di pelbagaikan bersesuaian dengan teknologi masa kini dan kehendak semasa agar ianya berkesan dan cepat meresap menjadi budaya kepenggunaan yang sihat dan mampan.

5. Salah satu medium baru yang diambil oleh KPDNHEP adalah advokasi melalaui pengangkutan awam. Pelaksanaan ini dibuat melalui kerjasama dengan penyedia perkhidmatan pengangkutan awam, Mass Rapid Transit atau MRT. Perkhidmatan MRT ini dipilih kerana ia mempunyai sebahagian besar pengguna khususnya di Lembah Klang sebagai medium pengangkutan harian dan merupakan model pengangkutan awam masa depan yang menerapkan elemen digitalisasi secara meluas.

6. Kerjasama ini dilihat bersesuaian dan mampu memberikan impak positif kerana capaian kepada pengguna yang dimiliki oleh MRT dengan purata 62,000 penumpang sehari di mana pengguna akan menghabiskan sebahagian masa mereka berada di dalam koc MRT untuk ke destinasi masing-masing setiap hari.

7. Kementerian juga sentiasa mengenalpasti kaedah-kaedah lain untuk menyampaikan maklumat kepada pengguna, antaranya ialah kerjasama dengan *influencer* dan platform e-dagang di samping medium-medium konvensional bagi meluaskan hebahan berkenaan dengan hak-hak pengguna dan contoh-contoh kes hak-hak tersebut dicabuli dan dimanipulasi.

8. Tema yang dipilih bagi Sambutan Hari Hak-hak Pengguna Sedunia atau World Consumer Rights Day pada tahun ini sebagaimana yang ditetapkan oleh Consumers International ialah '**Fair Digital Finance**' yang menjurus ke arah kesaksamaan kewangan digital. Berteraskan tema ini juga, DIGITALISASI PENGGUNA dipilih sebagai **tema sambutan Hari Pengguna Kebangsaan** yang lebih menggambarkan senario perubahan trend pengguna di Malaysia ke arah urus niaga perkhidmatan dan pembelian menggunakan platform digital.

###

YB Dato Sri Alexander Nanta Linggi

Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna

Putrajaya, 16 Mac 2022

LATAR BELAKANG

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) telah ditubuhkan pada 27 Oktober 1990. Matlamat penubuhan Kementerian adalah untuk menggalakkan pembangunan perdagangan dalam negeri yang berdaya maju, berdaya saing, dan berdaya mampan, khususnya di dalam sektor perdagangan pengedaran.

Sektor perdagangan pengedaran adalah antara penyumbang utama KDNK negara dan ia bertindak sebagai benteng kestabilan ekonomi, terutama semasa situasi ekonomi luaran berada di dalam keadaan ketidaktentuan. Perdagangan pengedaran perlu kukuh bagi menampan sebarang ketidakstabilan dalam ekonomi negara.

Dalam masa yang sama, Kementerian juga komited dalam melindungi kepentingan dan hak-hak pengguna. Ini termasuk membangunkan ekosistem pengguna dan peniaga yang bersifat melengkapi dan ke arah *self-regulated*, seiring dengan aspirasi ke arah masyarakat negara maju. Ia diharapkan akan melahirkan pengguna dan peniaga yang matang dan beretika dalam mengurusniaga, dan hasilnya adalah negara yang seimbang dari segi ekonomi dan sosial.

Agensi di bawah KPDNHEP:

