

KENYATAAN MEDIA



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN HAL EHWAL PENGGUNA
No. 13 Persiaran Perdana, Presint 2,
62623 Putrajaya
No. Telefon : 03-8882 5562
No. Fax : 03-8882 5569

PROGRAM INISIATIF PENDIGITALAN SEKTOR PERUNCITAN (*RETAIL DIGITALISATION INISIAIVE – ReDI*) AKAN JADIKAN PANGKOR SEBAGAI PULAU DIGITAL BEBAS TUNAI

PULAU PANGKOR, PERAK, 19 MAC 2022 – Yang Berhormat **Dato Sri Alexander Nanta Linggi**, Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna telah menyempurnakan Majlis Pelancaran Program Inisiatif Pendigitalan Sektor Peruncitan (***Retail Digitalisation Inisiative – ReDI***) di Pulau Pangkor, Perak.

2. Pelancaran ReDI di negeri Perak merupakan kesinambungan usaha Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) bersama **Kerajaan Negeri, Bank Negara Malaysia (BNM)** dan rakan strategik daripada penyedia *e-wallet* iaitu **Maybank, Touch n Go, GrabPay, Paynett, Boost** dan **ShopeePay** bagi menggalakkan **pemain industri sektor peruncitan sentiasa seiringan dengan perkembangan digitalisasi terutama teknologi transaksi pembayaran secara digital** serta memastikan setiap transaksi dilaksanakan dalam keadaan selamat samada dari segi kesihatan (norma baharu) dan proses kewangannya.

3. Inisiatif ReDI juga mendokong kerangka pelaksanaan **MyDIGITAL, Dasar Revolusi Perindustrian Keempat (4IR)** dan **Pelan Pelaksanaan**

Dasar (PPD) RMK-12 negara bagi sektor peruncitan dalam membantu peniaga melonjakkan semula ekonomi di pasca pandemik Covid-19 ini.

4. Majlis Pelancaran ini adalah sebahagian daripada rangka kerja ReDI yang akan dilaksanakan di seluruh negara. Tumpuan utama Kementerian pada ketika ini adalah keperluan bagi peniaga di peringkat mikro dan kecil supaya mengadaptasi gelombang digitalisasi serta mengguna pakai *e-wallet* terutamanya di **kawasan luar bandar**.

5. Sejak awal lagi Kementerian berpandangan bahawa semua peniaga termasuk mikro dan kecil perlu dibantu dalam dunia digitalisasi perniagaan sekurang-kurangnya melalui penggunaan *e-wallet* dan e-dagang bagi memastikan golongan ini tidak tercicir di dalam arus perdana model baharu perniagaan secara digital. **Sejumlah 3,347 peniaga telah mengadaptasi program ReDI sehingga 15 Mac 2022**

6. Selain pelancaran ReDI pada hari ini, pihak ShopeePay juga berbesar hati untuk menyumbangkan sebanyak **100 peralatan perniagaan (Payung Niaga) kepada peniaga kecil yang dikenalpasti bersesuaian digunakan di sekitar Pangkor** bagi melindungi daripada cuaca hujan dan panas. Ini merupakan usaha pemangkin kepada peniaga mikro dan kecil memulakan atau mengembangkan perniagaan.

7. Selain itu, bagi menyokong pelaksanaan program ReDI di Pangkor ini juga, Kementerian menerusi **Sekretariat Perdagangan Pengedaran dan Industri Perkhidmatan (SPIP)** sedang melaksanakan satu program insentif baru untuk menggalakkan pengguna berbelanja tanpa tunai dalam usaha menjadikan **Pangkor sebagai Pulau Digital Tanpa Tunai. Program Insentif**

Norma Baharu 2022 ini akan melibatkan sumbangan keseluruhan berjumlah **RM10 ribu** di mana pemberian **RM20** kepada **500 orang pengguna** boleh ditebus menggunakan **aplikasi e-wallet** terpilih.

8. Pada masa yang sama, Kementerian juga meneruskan perluasan **Kempen Pembudayaan Norma Baharu COVID-19 Sektor Peruncitan di Jeti Pulau Pangkor**. Di antara langkah yang akan digunakan dalam kempen ini ialah melalui pemasangan **Sistem Ulang Siar Digital**. Sistem ini adalah salah satu strategi bagi memudahkan semua pihak menerima maklumat dengan pantas dan mudah.

9. Kementerian mengucapkan setinggi penghargaan dan terima kasih kepada **Kerajaan Negeri Perak** dan **Majlis Perbandaran Manjung (MPM)** yang memberikan kerjasama dan sokongan yang sangat baik dalam menjayakan inisiatif ini.

Untuk sebarang pertanyaan lanjut, pihak pemain industri dan orang ramai boleh menghubungi **Sekretariat Perdagangan Pengedaran dan Industri Perkhidmatan (SPIP)** di talian hotline 03- 8882 5881/ 5905 atau melalui emel kepada spip@kpdnhep.gov.my

YB Dato Sri Alexander Nanta Linggi

Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna

Pulau Pangkor, Perak 19 Mac 2022

###

LATAR BELAKANG

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) telah ditubuhkan pada 27 Oktober 1990. Matlamat penubuhan Kementerian adalah untuk menggalakkan pembangunan perdagangan dalam negeri yang berdaya maju, berdaya saing, dan berdaya mampan, khususnya di dalam sektor perdagangan pengedaran.

Sektor perdagangan pengedaran adalah antara penyumbang utama KDNK negara dan ia bertindak sebagai benteng kestabilan ekonomi, terutama semasa situasi ekonomi luaran berada di dalam keadaan ketidakpastian. Perdagangan pengedaran perlu kukuh bagi menampai sebarang ketidakstabilan dalam ekonomi negara.

Dalam masa yang sama, Kementerian juga komited dalam melindungi kepentingan dan hak-hak pengguna. Ini termasuk membangunkan ekosistem pengguna dan peniaga yang bersifat melengkapi dan ke arah *self-regulated*, seiring dengan aspirasi ke arah masyarakat negara maju. Ia diharapkan akan melahirkan pengguna dan peniaga yang matang dan beretika dalam mengurusniaga, dan hasilnya adalah negara yang seimbang dari segi ekonomi dan sosial.

Agensi di bawah KPDNHEP:

