

KENYATAAN MEDIA



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN HAL EHWAL PENGGUNA
No. 13 Persiaran Perdana, Presint 2,
62623 Putrajaya
No. Telefon : 03-8882 5562
No. Fax : 03-8882 5569

“JOM SHOP RAYA” RANCAKKAN PROGRAM JUALAN MALAYSIA AIDILFITRI DI JALAN TUNKU ABDUL RAHMAN

KUALA LUMPUR, 19 April 2022 – Yang Berhormat **Dato' Rosol Bin Wahid**, Timbalan Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna hari ini telah menyempurnakan **Majlis Pelancaran Program Jualan Malaysia (PJM) Tahun 2022 JOM SHOP RAYA @ J.T.A.R.** di Jalan Tunku Abdul Rahman (TAR), Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur.

2. Jalan TAR sememangnya tidak asing kepada rakyat Malaysia sebagai ikon membeli belah keperluan Hari Raya sejak dahulu lagi. Namun pada tahun 2020 dan 2021, jualan peniaga-peniaga di sekitar Jalan TAR mengalami kemerosotan kerana Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) dan penutupan sempadan akibat pandemik COVID-19. Perniagaan banyak yang terjejas akibat kekurangan pelanggan terutamanya dari luar Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur untuk membeli belah di JTAR.

3. Kerajaan menyedari dan simpati akan masalah yang dihadapi para peniaga JTAR terutama peniaga kecil. Justeru itu Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) dengan kerjasama Batu Road Retailers Association (BARRA) telah melancarkan program **JOM SHOP RAYA @ J.T.A.R. bersempena Program Jualan Malaysia (PJM) Tahun 2022.**

4. KPDNHEP telah bersetuju untuk menyalurkan sumbangan sebanyak **RM300,000.00** termasuk **baucar hadiah berjumlah RM200,000.00** kepada pihak BARRA untuk menggerakkan kempen promosi jualan JOM SHOP RAYA ini. Langkah ini dilihat perlu untuk membantu mengurangkan bebanan kos sara hidup yang dialami rakyat khususnya dari golongan B40 untuk membuat persiapan perayaan Hari Raya Aidilfitri.

5. Program Jom Shop Raya ini di laksanakan selama sebulan bermula **16 April hingga 15 Mei 2022**. Program ini adalah salah satu usaha berterusan kerajaan ke arah pemulihan ekonomi negara khususnya sektor peruncitan selain mengembalikan keyakinan pengguna untuk keluar berbelanja di sekitar Jalan TAR dalam keadaan selamat. Ianya adalah kesinambungan konsep PJM sejak tahun 2020 iaitu **Recovery (pemulihan)**, **Revitalise (merancakkan)** dan **Revive (menghidupkan semula)** sektor peruncitan yang merupakan salah satu penyumbang utama kepada ekonomi rakyat dan KDNK negara.

6. Untuk mengembalikan suasana kemeriahan perayaan aidilfitri, KPDNHEP akan meningkatkan kerancangan PJM Aidilfitri melalui **Program Rancak Aidilfitri di AEON Nilai, Negeri Sembilan** yang akan dilaksanakan dari **23 April hingga 1 Mei 2022**. Program ini memberi peluang kepada Ahli Keluarga Malaysia untuk membeli pelbagai barang seperti baju, makanan, minuman, barangan elektrik dan pelbagai barangan keperluan hari raya pada harga yang sangat berpatutan.

7. Program Jualan Malaysia (PJM) telah dirangka sejak Januari 2022 yang dimulai dengan Perayaan Tahun Baru Cina 2022 di Jalan Bukit Bintang Kuala Lumpur dan akan berlangsung sepanjang tahun hingga Disember 2022. PJM

akan menawarkan jualan murah yang merangkumi **Segmen Musim Perayaan, Segmen Jualan Mega, Jualan Akhir Tahun dan Segmen Jualan Khusus** dengan **lapan (8) Program Utama** yang telah dirancang dan diselaraskan oleh KPDNHEP di seluruh negara dan menyasarkan nilai jualan sebanyak **RM 500 billion** bagi sektor peruncitan pada tahun 2022.

8. Untuk sebarang pertanyaan lanjut, pihak pemain industri dan orang ramai boleh menghubungi **Sekretariat Perdagangan Pengedaran dan Industri Perkhidmatan (SPIP)** di talian hotline 03- 8882 5881/ 5905 atau melalui emel kepada spip@kpdnhep.gov.my

YB Dato' Rosol Bin Wahid

Timbalan Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna

Kuala Lumpur, 19 April 2022

#End#

LATAR BELAKANG

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) telah ditubuhkan pada 27 Oktober 1990. Matlamat penubuhan Kementerian adalah untuk menggalakkan pembangunan perdagangan dalam negeri yang berdaya maju, berdaya saing, dan berdaya mampan, khususnya di dalam sektor perdagangan pengedaran.

Sektor perdagangan pengedaran adalah antara penyumbang utama KDNK negara dan ia bertindak sebagai benteng kestabilan ekonomi, terutama semasa situasi ekonomi luaran berada di dalam keadaan ketidaktentuan. Perdagangan pengedaran perlu kukuh bagi menampan sebarang ketidakstabilan dalam ekonomi negara.

Dalam masa yang sama, Kementerian juga komited dalam melindungi kepentingan dan hak-hak pengguna. Ini termasuk membangunkan ekosistem pengguna dan peniaga yang bersifat melengkapi dan ke arah *self-regulated*, seiring dengan aspirasi ke arah masyarakat negara maju. Ia diharapkan akan melahirkan pengguna dan peniaga yang matang dan beretika dalam mengurusniaga, dan hasilnya adalah negara yang seimbang dari segi ekonomi dan sosial.

Agensi di bawah KPDNHEP:

