

KENYATAAN MEDIA



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN HAL EHWAL PENGGUNA
No. 13 Persiaran Perdana, Presint 2,
62623 Putrajaya
No. Telefon : 03-8882 5562
No. Fax : 03-8882 5569

MAJLIS PELANCARAN PROGRAM JUALAN MALAYSIA “RANCAK AIDILFITRI” DAN WALKABOUT SEMPENA PENGUATKUASAAN SKIM HARGA MAKSIMUM MUSIM PERAYAAN (SHMMP) HARI RAYA PUASA TAHUN 2022

NILAI, 26 April 2022 – Majlis Pelancaran Program Jualan Malaysia “Rancak Aidilfitri” ini disempurnakan oleh YB Dato Sri Alexander Nanta Linggi, Menteri Perdagangan Dalam Negeri Dan Hal Ehwal Pengguna dan turut dihadiri oleh YBhg. Tuan Azman bin Mohd. Yusoff, Ketua Setiausaha KPDNHEP. Program rancak Aidilfitri ini telah berlangsung mulai 23 hingga 29 April 2022 di perkarangan pusat membeli-belah AEON Mall Nilai.

2. Program Jualan Malaysia “Rancak Aidilfitri” ini menawarkan 100 tapak jualan yang melibatkan penyertaan lebih daripada 70 peruncit dan usahawan yang menawarkan jualan pelbagai produk makanan, minuman, pakaian, perabot, aksesori dan hiasan dalaman selaras dengan tema “*Rancak Sini, Rancak Sana, Sepanjang Masa Seluruh Negara*”. Pengunjung yang hadir juga akan disediakan dengan berbagai program dan acara yang menarik seperti aktiviti informasi, persembahan, jualan *food truck*, Jualan Tanpa Henti selama 38 jam dan Program Kayuhan Ramadan.

4. Program Rancak Aidilfitri yang julung kalinya diadakan ini dijangkan akan menyokong usaha pemulihan ekonomi melalui sektor peruncitan dengan berteraskan konsep **3R** iaitu ***Recovery (pemulihan), Revive (menghidupkan semula)*** dan ***Revitalise (merancakkan)***. Program ini juga merupakan salah satu program yang dirancang dibawah Takwin Program Jualan Malaysia 2022 yang menawarkan jualan murah “**Sepanjang Masa di Seluruh Negara**”

5. Bagi segmen barangan keperluan asas, KPDNHEP melaksanakan **Skim Harga Maksimum Musim Perayaan (SHMMP)** mulai hari ini meliputi 28 jenis barangan asas seperti ayam, telur ayam, hasil laut, barangan kering, sayuran dan daging. Kementerian tidak menolak kemungkinan untuk memanjangkan skim ini sekiranya ada keperluan.

6. Sekiranya pengguna mempunyai maklumat berkenaan salah laku peniaga berhubung perkara ini boleh melaporkan kepada pihak KPDNHEP melalui saluran berikut:

- i. WhatsApp: 019-279 4317 / 019-848 8000
- ii. Portal Aduan: e-aduan.kpdnhep.gov.my
- ii. Call Centre: 1-800-886-800
- iv. Emel: e-aduan@kpdnhep.gov.my
- v. Aplikasi Ez ADU KPDNHEP

YB Dato Sri Alexander Nanta Linggi

Menteri Perdagangan Dalam Negeri

dan Hal Ehwal Pengguna,

Nilai, Negeri Sembilan

26 April 2022

LATAR BELAKANG

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) telah ditubuhkan pada 27 Oktober 1990. Matlamat penubuhan Kementerian adalah untuk menggalakkan pembangunan perdagangan dalam negeri yang berdaya maju, berdaya saing, dan berdaya mampan, khususnya di dalam sektor perdagangan pengedaran. Sektor perdagangan pengedaran adalah antara penyumbang utama KDNK negara dan ia bertindak sebagai benteng kestabilan ekonomi, terutama semasa situasi ekonomi luaran berada di dalam keadaan ketidakpastian. Perdagangan pengedaran perlu kukuh bagi menampunkan sebarang ketidakstabilan dalam ekonomi negara.

Dalam masa yang sama, Kementerian juga komited dalam melindungi kepentingan dan hak-hak pengguna. Ini termasuk membangunkan ekosistem pengguna dan peniaga yang bersifat melengkapkan dan ke arah *self-regulated*, seiring dengan aspirasi ke arah masyarakat negara maju. Ia diharapkan akan melahirkan pengguna dan peniaga yang matang dan beretika dalam berurusan niaga, dan hasilnya adalah negara yang seimbang dari segi ekonomi dan sosial.

Agensi di bawah KPDNHEP :

