

KENYATAAN MEDIA



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN HAL EHWAL PENGGUNA
No. 13 Persiaran Perdana, Presint 2,
62623 Putrajaya

No. Telefon : 03-8882 5562

No. Fax : 03-8882 5569

PELANCARAN LOGO BARANG SUBSIDI DAN BARANG KAWALAN

PUTRAJAYA, 19 Mei 2022 – Dato Sri Alexander Nanta Linggi, Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna melancarkan Logo Barang Subsidi dan Barangan Kawalan pada Majlis Perhimpunan Bulanan Warga Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna.

2. **Penggunaan Logo Barang Subsidi bertujuan supaya pengguna lebih maklum akan subsidi yang disediakan oleh Kerajaan untuk meringankan kos sara hidup golongan sasaran. Manakala penggunaan Logo Barang Kawalan pula bertujuan untuk memberikan kesedaran kepada pengguna akan hak-hak pengguna khususnya hak ke atas barang kawalan yang dilindungi di bawah Akta Kawalan Bekalan 1961 [Akta 122].** Ini merupakan inisiatif yang dilaksanakan oleh kerajaan bagi membendung ketirisan dan penyalahgunaan barang-barang subsidi dan kawalan. Komoditi yang terlibat dalam projek rintis ini adalah Gula, Minyak Masak dan Tepung Gandum.

3. Pada hari ini juga diadakan jualan barangan keperluan asas (MyGrocer) di perkarangan Pejabat KPDNHEP Putrajaya. Program Outreach Sara Hidup melalui kerjasama strategik antara Majlis Tindakan Sara Hidup Negara bersama Kementerian Wilayah Persekutuan (MyGrocer)

ini adalah merupakan satu inisiatif di bawah agenda kos sara hidup melalui penjualan barangan dapur harian pengguna tanpa penglibatan orang tengah dalam rantai pembekalan. Harga barangan yang dijual kepada pengguna adalah lebih rendah sebanyak 5% hingga 20% daripada harga pasaran.

5. Sehingga kini, sebanyak 56 Program Perumahan Rakyat dan Perumahan Awam (PPR/ PA) di Lembah Klang telah mendapat manfaat inisiatif di bawah MyGrocer ini.

Dato Sri Alexander Nanta Linggi
Menteri Perdagangan Dalam Negeri
dan Hal Ehwal Pengguna
PUTRAJAYA, 19 Mei 2022

LATAR BELAKANG

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) telah ditubuhkan pada 27 Oktober 1990. Matlamat penubuhan Kementerian adalah untuk menggalakkan pembangunan perdagangan dalam negeri yang berdaya maju, berdaya saing, dan berdaya mampan, khususnya di dalam sektor perdagangan pengedaran. Sektor perdagangan pengedaran adalah antara penyumbang utama KDNK negara dan ia bertindak sebagai benteng kestabilan ekonomi, terutama semasa situasi ekonomi luaran berada di dalam keadaan ketidakpastian. Perdagangan pengedaran perlu kukuh bagi menampunkan sebarang ketidakstabilan dalam ekonomi negara.

Dalam masa yang sama, Kementerian juga komited dalam melindungi kepentingan dan hak-hak pengguna. Ini termasuk membangunkan ekosistem pengguna dan peniaga yang bersifat melengkapkan dan ke arah *self-regulated*, seiring dengan aspirasi ke arah masyarakat negara maju. Ia diharapkan akan melahirkan pengguna dan peniaga yang matang dan beretika dalam berurusan niaga, dan hasilnya adalah negara yang seimbang dari segi ekonomi dan sosial.

Agensi di bawah KPDNHEP :

