

KENYATAAN MEDIA



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN HAL EHWAL PENGGUNA
No. 13 Persiaran Perdana, Presint 2,
62623 Putrajaya

No. Telefon : 03-8882 5562
No. Fax : 03-8882 5569

KPDNHEP KOMITED MERANCAKKAN SEMULA EKONOMI SEKTOR PERUNCITAN MELALUI PROGRAM JUALAN MALAYSIA (PJM) SEGMENT PERAYAAN SEMPENA HARI GAWAI

SONG, 21 Mei 2022 – Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) komited dalam memastikan sumbangan **sektor peruncitan dipacu secara positif dan dinamik** ke arah pemulihan ekonomi negara yang lebih kukuh.

2. Sektor peruncitan telah memberikan sumbangan yang sangat signifikan kepada ekonomi negara. Berdasarkan statistik Jabatan Perangkaan Malaysia yang terkini, prestasi Sektor Perdagangan dan Pengedaran bagi sepanjang **bulan Februari 2022 telah merekodkan nilai jualan berjumlah RM48.8 billion** iaitu pertumbuhan sebanyak **10.2%** berbanding tempoh sama, tahun sebelumnya.

3. Pencapaian ini dijangka dapat ditingkatkan lagi dengan pelbagai inisiatif yang diambil Kementerian terutama menerusi **Program Jualan Malaysia (PJM) sepanjang Tahun 2022 dengan memberi penekanan kepada segmen musim perayaan utama Keluarga Malaysia**. Bermula awal tahun ini, Kementerian telah melancarkan **PJM Tahun Baru 2022 serentak dengan Jualan Tahun Baru Cina di Kuala Lumpur, dan PJM**

“Rancak Aidilfitri” di Nilai, Negeri Sembilan dan di Jalan Tuanku Abdul Rahman, Kuala Lumpur. Manakala, **PJM “Rancak Hari Gawai”** merupakan kesinambungan segmen perayaan ini dalam usaha menggalakkan ahli Keluarga Malaysia keluar berbelanja secara fizikal dalam suasana norma baru yang selamat dan meriah.

4. **PJM “Rancak Hari Gawai”** yang dilancarkan selama dua hari pada 21 Mei 2022 dan 22 Mei 2022 serentak di Song dan Kapit, Sarawak melibatkan penyertaan lot tapak perniagaan menjual pelbagai produk makanan, minuman, pakaian, perabot, aksesori, hiasan dalaman dan sebagainya seiring dengan kerancangan persiapan sambutan Hari Gawai dengan tema **“Rancak Sini, Rancak Sana, Sepanjang Masa Seluruh Negara!”** yang telah disesuaikan dengan suasana dan cita rasa tempatan **“Gayu Guru Gerai Nyamai”**.

5. PJM ini juga secara langsung menyokong usaha pemulihan ekonomi yang sedang diusahakan oleh KPDNHEP menerusi sektor perdagangan, pengedaran dan peruncitan berteraskan konsep **3R iaitu Recovery (pemulihan), Revive (menghidupkan semula) dan Revitalise (merancakkan)** yang dijangka menjana dan menyumbang kepada sasaran nilai jualan sebanyak **RM500 bilion menjelang akhir tahun ini**.

6. Selari dengan inisiatif tersebut, **Kementerian akan sentiasa bekerjasama dengan semua pihak yang terlibat** khususnya pemain industri peruncitan untuk terus memastikan ekosistem sektor ini kekal berdaya saing dan berdaya maju dalam merancakkan kembali ekonomi negara.

7. Untuk sebarang pertanyaan lanjut, pihak pemain industri dan orang ramai boleh menghubungi **Sekretariat Perdagangan Pengedaran dan Industri Perkhidmatan (SPIP)** di talian *hotline* 03- 8882 5881/ 5905 atau melalui e-mel ke alamat spip@kpdnhep.gov.my atau jualanmalaysia@kpdnhep.gov.my

YB Dato Sri Alexander Nanta Linggi
Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna
Song, 21 Mei 2022

#End#

LATAR BELAKANG

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) telah ditubuhkan pada 27 Oktober 1990. Matlamat penubuhan Kementerian adalah untuk menggalakkan pembangunan perdagangan dalam negeri yang berdaya maju, berdaya saing, dan berdaya mampan, khususnya di dalam sektor perdagangan pengedaran.

Sektor perdagangan pengedaran adalah antara penyumbang utama KDNK negara dan ia bertindak sebagai benteng kestabilan ekonomi, terutama semasa situasi ekonomi luaran berada di dalam keadaan ketidakpastian. Perdagangan pengedaran perlu kukuh bagi menampunkan sebarang ketidakstabilan dalam ekonomi negara.

Dalam masa yang sama, Kementerian juga komited dalam melindungi kepentingan dan hak-hak pengguna. Ini termasuk membangunkan ekosistem pengguna dan peniaga yang bersifat melengkapi dan ke arah *self-regulated*, seiring dengan aspirasi ke arah masyarakat negara maju. Ia diharapkan akan melahirkan pengguna dan peniaga yang matang dan beretika dalam mengurusniaga, dan hasilnya adalah negara yang seimbang dari segi ekonomi dan sosial.

Agensi di bawah KPDNHEP:

