



KENYATAAN MEDIA

KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN HAL EHWAL PENGGUNA
No. 41 – 51, Jalan Tun Jugah, 93350 Kuching, Sarawak

No. Telefon : 082-466012
No. Fax : 082-466024

PROGRAM JUALAN KELUARGA MALAYSIA (PJKM) BERJAYA MERINGAN KOS SARA HIDUP DI SEMUA KAWASAN PARLIMEN

PUTRAJAYA, 25 Mei 2022 – Program Jualan Keluarga Malaysia (PJKM) yang secara rasminya telah dilancarkan oleh YAB Dato' Sri Ismail Sabri bin Yaakob, Perdana Menteri Malaysia pada 2 Disember 2021 lalu, kini telah berjaya diperluaskan dan dilaksanakan disemua kawasan parlimen di seluruh Malaysia.

2. Sehingga 20 Mei 2022, Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) selaku penyelia program ini telah melaksanakan PJKM disemua **222 kawasan parlimen seluruh negara termasuk kawasan parlimen pembangkang yang meliputi 1,702 lokasi dengan purata 7 lokasi setiap kawasan parlimen.**

3. Seramai **2.796 juta pengunjung** telah dicatatkan menghadiri PJKM dengan **rekod hasil jualan mencecah RM54.548 juta**. Perancangan awal pelaksanaan PJKM adalah hanya sehingga 31 Mac 2022 sahaja. Walau bagaimanapun, atas permintaan ramai, YAB Perdana Menteri telah bersetuju supaya pelaksanaan PJKM dilanjutkan sehingga **Jun 2022**.

4. PJKM yang merupakan salah satu usaha kerajaan dalam membantu meringan beban kos sara hidup rakyat telah mendapat sambutan yang sangat menggalakkan daripada orang ramai. Ini diakui sendiri oleh rakyat Malaysia yang mengunjungi PJKM berdasarkan temubual di lokasi-lokasi program.

5. Sepanjang pelaksanaan PJKM, pelbagai barangan keperluan harian dijual dengan harga istimewa sehingga 20% lebih murah berbanding harga pasaran setempat. Antara barangan yang menjadi tumpuan pengunjung

adalah ayam segar, telur ayam, minyak masak, gula, tepung dan sayur-sayuran.

6. PJKM dilaksanakan dengan sokongan dan kerjasama daripada Kementerian Kewangan dan Kementerian Pertanian dan Industri Makanan (MAFI) serta agensi-agensi kerajaan lain seperti FAMA, LKIM, NAFAS, NEKMAT dan Lembaga Pertubuhan Peladang. Ia turut disokong oleh rakan-rakan strategik daripada pemain industri peruncitan yang terdiri daripada pasaraya-pasaraya besar, pasaraya, pembekal dan pemborong. Secara keseluruhannya, seramai **240 rakan strategik** telah terlibat dalam menjayakan PJKM.

7. KPDNHEP ingin mengingatkan kepada semua peniaga agar sentiasa beretika mematuhi peraturan dan undang-undang yang ditetapkan oleh kerajaan. Kerajaan turut menyeru agar rakyat bersabar dan terus bersama kerajaan dalam waktu sukar ini yang turut melanda dunia dan memberi kesan kepada rantai bekalan makanan global dan negara.

8. **Seramai 2,200 Pegawai Penguatkuasa dan 1,000 Pegawai Pemantau Harga** KPDNHEP di seluruh negara akan terus melaksanakan pemantauan dan pemeriksaan bagi memastikan bekalan sentiasa stabil dan tidak berlaku elemen pencatutan terhadap barangan keperluan harian dalam pasaran.

9. Orang ramai boleh menyalurkan sebarang pertanyaan dan aduan secara terus ke KPDNHEP melalui talian *WhatsApp* di 019-279 4317 atau 019-848 8000, aplikasi ez-Adu atau email ke e-aduan@kpdnhep.gov.my.

Dato Sri Alexander Nanta Linggi
Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna
Putrajaya, 25 Mei 2022

#End#

LATAR BELAKANG

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) ditubuhkan pada 27 Oktober 1990. Matlamat penubuhan kementerian adalah untuk menggalakkan pembangunan perdagangan dalam negeri yang berdaya maju, berdaya saing, dan berdaya mampan, khususnya di dalam sektor perdagangan pengedaran.

Sektor perdagangan pengedaran adalah antara penyumbang utama KDNK negara dan ia bertindak sebagai benteng kestabilan ekonomi, terutama semasa situasi ekonomi luaran berada di dalam keadaan ketidakpastian. Perdagangan pengedaran perlu kukuh bagi menampunkan sebarang ketidakstabilan dalam ekonomi negara.

Dalam masa yang sama, Kementerian juga komited dalam melindungi kepentingan dan hak-hak pengguna. Ini termasuk membangunkan ekosistem pengguna dan peniaga yang bersifat melengkapkan dan ke arah self-regulated, seiring dengan aspirasi ke arah masyarakat negara maju. Ia diharapkan akan melahirkan pengguna dan peniaga yang matang dan beretika dalam berurusanniaga, dan hasilnya adalah negara yang seimbang dari segi ekonomi dan sosial.

Agensi-agensi di bawah KPDNHEP:

