

KENYATAAN MEDIA



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN HAL EHWAL PENGGUNA
No. 13 Persiaran Perdana, Presint 2,
62623 Putrajaya
No. Telefon : 03-8882 5562
No. Fax : 03-8882 5569

PERLUASAN DIGITALISASI PERUNCITAN (ReDI) DAN PROGRAM JUALAN MALAYSIA (PJM) PESTA KAAMATAN MERANCAKKAN SEMULA SEKTOR PERUNCITAN NEGERI SABAH

SANDAKAN, 26 Mei 2022 – Yang Berhormat **Dato Sri Alexander Nanta Linggi**, Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna hari ini telah menyempurnakan Majlis Pelancaran dua program utama Kementerian iaitu Inisiatif Pendigitalan Sektor Peruncitan (***Retail Digitalisation Initiative – ReDi***) **Peringkat Negeri Sabah** dan **Program Jualan Malaysia (PJM) – “Rancak Pesta Kaamatan”**.

2. Pelancaran ReDi dan PJM Kaamatan ini adalah sebahagian dari pelaksanaan inisiatif pengembangan sektor perniagaan yang menjadi teras utama Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP). Program ReDi telah berjaya dilaksanakan di Putrajaya, Hulu Terengganu, Kapit Sarawak, Pulau Pangkor, Labuan dengan **3,512 peniaga telah beralih ke medium digital** dan kini ianya diperluaskan di Sandakan dengan menyasarkan **Sejati Walk sebagai *Cashless Mall*** pertama di Sabah. Sebagai makluman, 1,925 pengguna telah menerima voucher daripada syarikat penyedia e-Wallet di empat (4) lokasi pelancaran inisiatif ReDi ini.

3. Manakala, PJM Segmen Perayaan Tahun 2022 kini diperluaskan setelah pelaksanaan PJM Tahun Baru Cina di Kuala Lumpur, “Rancak Aidilfitri” di Nilai, Negeri Sembilan, “Rancak Hari Gawai” di Kapit, Sarawak dan hari ini **“Rancak Pesta Kaamatan” di Sandakan, Sabah** yang merupakan kesinambungan segmen perayaan ini dalam memastikan rakyat dapat berbelanja dengan jualan murah sepanjang tahun dalam keadaan selamat.
4. Selain itu, bagi menyokong pelaksanaan ReDI dan PJM yang dilaksanakan dengan kerjasama Kerajaan Negeri Sabah serta Majlis Perbadanan Sandakan (MPS) ini, Kementerian bersetuju untuk menyalurkan peruntukan sebanyak **RM38,500** bagi melaksanakan program insentif baru kepada peniaga dan pengguna secara tanpa tunai di Sandakan ini.
5. Manakala, pihak swasta melalui **ShopeePay** dan **99SpeedMart** juga berbesar hati menyumbangkan sebanyak **350 unit safety kits** dan **700 kotak makanan** yang keseluruhannya berjumlah **RM53,000** kepada peniaga-peniaga di Sejati Walk dan kumpulan sasar yang terlibat di sekitar Sandakan.
6. Untuk sebarang pertanyaan lanjut, pihak pemain industri dan orang ramai boleh menghubungi **Sekretariat Perdagangan Pengedaran dan Industri Perkhidmatan (SPIP)** di talian hotline 03- 8882 5881/ 5905 atau melalui emel kepada spip@kpdnhep.gov.my

YB Dato Sri Alexander Nanta Linggi

Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna

Sandakan, 26 Mei 2022

LATAR BELAKANG

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) telah ditubuhkan pada 27 Oktober 1990. Matlamat penubuhan Kementerian adalah untuk menggalakkan pembangunan perdagangan dalam negeri yang berdaya maju, berdaya saing, dan berdaya mampan, khususnya di dalam sektor perdagangan pengedaran.

Sektor perdagangan pengedaran adalah antara penyumbang utama KDNK negara dan ia bertindak sebagai benteng kestabilan ekonomi, terutama semasa situasi ekonomi luaran berada di dalam keadaan ketidaktentuan. Perdagangan pengedaran perlu kukuh bagi menampan sebarang ketidakstabilan dalam ekonomi negara.

Dalam masa yang sama, Kementerian juga komited dalam melindungi kepentingan dan hak-hak pengguna. Ini termasuk membangunkan ekosistem pengguna dan peniaga yang bersifat melengkapi dan ke arah *self-regulated*, seiring dengan aspirasi ke arah masyarakat negara maju. Ia diharapkan akan melahirkan pengguna dan peniaga yang matang dan beretika dalam mengurusniaga, dan hasilnya adalah negara yang seimbang dari segi ekonomi dan sosial.

Agensi di bawah KPDNHEP:

