

# KENYATAAN MEDIA



**KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN HAL EHWAL PENGGUNA**  
No. 13 Persiaran Perdana, Presint 2,  
62623 Putrajaya  
No. Telefon : 03-8882 5562  
No. Fax : 03-8882 5569

## **MAJLIS PERASMIAN PROGRAM HARI INDUSTRI JUALAN LANGSUNG MALAYSIA DAN PELANCARAN PELAN HALA TUJU INDUSTRI JUALAN LANGSUNG (2021 – 2025)**

**KUALA LUMPUR, 28 Mei 2022** – Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) dengan kerjasama *Direct Selling Association of Malaysia* (DSAM) dan *Malaysian Direct Distribution Association* (MDDA) menganjurkan Program Hari Industri Jualan Langsung Malaysia di Berjaya Times Square, Kuala Lumpur. Program yang berlangsung selama 3 hari dari 27 hingga 29 Mei ini dirasmikan oleh YB Dato' Rosol bin Wahid, Timbalan Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna.

2. Program Hari Industri Jualan Langsung Malaysia yang julung kali diadakan ini merupakan inisiatif baharu yang menyasarkan kepada usaha untuk mengembangkan industri jualan langsung dan memberikan pendedahan yang lebih meluas mengenai aktiviti perniagaan jualan langsung yang sah di Malaysia seterusnya meningkatkan penglibatan lebih banyak pihak untuk menceburkan diri dalam industri ini yang mampu menjana sumber pendapatan.

3. Dengan bertemakan Khazanah Alam Jualan Langsung, program ini melibatkan 22 syarikat jualan langsung daripada DSAM dan MDDA bagi mempromosi potensi perniagaan kepada orang ramai serta kelebihan

produk jualan langsung. Aktiviti seperti sesi *pitching* dan pepadanan, sesi konsultasi, sesi ceramah, kempen advokasi dan *pocket talk* oleh KPDNHEP, DSAM, MDDA dan wakil syarikat jualan langsung merupakan antara pengisian program utama bagi mendedahkan masyarakat mengenai konsep perniagaan jualan langsung yang sah dan wajar diterokai kerana mampu menyumbang kepada perkembangan sosioekonomi negara.

4. Pada majlis perasmian tersebut, KPDNHEP turut melancarkan Pelan Hala Tuju Industri Jualan Langsung (2021 – 2025) di mana ia merupakan *blueprint* yang akan menterjemah hala tuju industri jualan langsung pada masa hadapan. Dokumen ini telah digarap berdasarkan kepentingan semua pihak yang terlibat di dalam industri ini bagi menjayakannya ke arah pewujudan ekosistem perniagaan yang lebih kondusif dan dinamik serta mampu berkembang lebih jauh bukan sahaja di peringkat domestik tetapi sehingga ke peringkat global.

5. Walaupun dilihat berlakunya kejatuhan ekonomi dunia disebabkan pandemik Covid-19, industri jualan langsung negara telah membuktikan pertumbuhan memberangsangkan hingga berkembang menjadi satu industri besar yang menyumbang kepada ekonomi negara dan mencapai nilai jualan RM25.7 bilion bagi tahun kewangan berakhir tahun 2020. Malaysia kini berada pada kedudukan ketujuh (ke-7) di peringkat global dan tempat keempat (ke-4) di Asia Pasifik dari segi rekod nilai jualan dalam Laporan Jualan Peruncitan Jualan Langsung Global 2020 yang dikeluarkan oleh Persekutuan Persatuan Jualan Langsung Dunia atau *World Federation of Direct Selling Associations* (WFDSA).

6. Program yang dianjurkan ini merupakan manifestasi KPNDHEP kepada usaha pembangunan berterusan industri jualan langsung yang lebih progresif bagi memastikan industri ini menjadi salah satu sektor utama yang menyumbang kepada pendapatan negara. KPNDHEP optimis untuk menggiatkan usaha dan strategi yang holistik bagi memastikan persepsi masyarakat mengenai perniagaan jualan langsung akan berubah di mana sebelum ini ramai pihak masih beranggapan bahawa industri ini mempromosikan perniagaan berasaskan skim piramid atau skim cepat kaya.

7. KPNDHEP bersama-sama rakan strategik lain akan meneruskan usaha untuk meningkatkan syarikat jualan langsung yang mempunyai lesen yang sah daripada Kementerian di samping merancakkan pelbagai inisiatif bagi memberikan pendedahan kepada masyarakat mengenai potensi perniagaan jualan langsung.

**YB Dato' Rosol bin Wahid**

**Timbalan Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna  
Kuala Lumpur, 28 Mei 2022**

**#End#**

## LATAR BELAKANG

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) telah ditubuhkan pada 27 Oktober 1990. Matlamat penubuhan Kementerian adalah untuk menggalakkan pembangunan perdagangan dalam negeri yang berdaya maju, berdaya saing, dan berdaya mampan, khususnya di dalam sektor perdagangan pengedaran.

Sektor perdagangan pengedaran adalah antara penyumbang utama KDNK negara dan ia bertindak sebagai benteng kestabilan ekonomi, terutama semasa situasi ekonomi luaran berada di dalam keadaan ketidakpastian. Perdagangan pengedaran perlu kukuh bagi menampai sebarang ketidakstabilan dalam ekonomi negara.

Dalam masa yang sama, Kementerian juga komited dalam melindungi kepentingan dan hak-hak pengguna. Ini termasuk membangunkan ekosistem pengguna dan peniaga yang bersifat melengkapi dan ke arah *self-regulated*, seiring dengan aspirasi ke arah masyarakat negara maju. Ia diharapkan akan melahirkan pengguna dan peniaga yang matang dan beretika dalam mengurusniaga, dan hasilnya adalah negara yang seimbang dari segi ekonomi dan sosial.

Agensi di bawah KPDNHEP:

