



KENYATAAN MEDIA

KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN HAL EHWAL PENGGUNA
No. 41 – 51, Jalan Tun Jugah, 93350 Kuching, Sarawak

No. Telefon : 082-466012
No. Fax : 082-466024

PROGRAM JELAJAH FRANCHISE BAY PERINGKAT NEGERI SARAWAK TAHUN 2022

KUCHING, 28 Mei 2022 – Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) dengan kerjasama Persatuan Francais Malaysia (MFA) menganjurkan Program Jelajah Franchise Bay Peringkat Negeri Sarawak Tahun 2022 di Pusat beli-belah Vivacity Megamall, Kuching, Sarawak. Program ini adalah sebagai platform kepada para usahawan untuk mempromosikan perniagaan mereka dan bersama-sama menyumbang ke arah pengukuhan ekonomi negara pada masa ini yang terkesan akibat pandemik Covid-19.

2. Program Jelajah Franchise Bay bertujuan memberi pendedahan tentang sistem-sistem perniagaan francais yang telah wujud di negara ini serta pakej-pakej latihan dan pembiayaan yang disediakan oleh Kerajaan kepada bakal-bakal usahawan. **Program Franchise Bay pada hari ini adalah yang pertama daripada siri Jelajah Franchise Bay bagi tahun 2022. Siri-siri seterusnya akan diadakan di Negeri Johor (9-11 Jun 2022), Pahang (15-17 Julai 2022), Selangor (19-21 Ogos 2022) dan yang terakhir di Negeri Kedah (17-19 November 2022).** Kementerian mensasarkan sekurang-kurangnya 30 potensi francaisi dengan nilai pontensi pelaburan sebanyak RM 7.5 juta diperolehi dengan penyediaan 15 buah tapak pameran francais secara percuma kepada francaisor.

Dato Sri Alexander Nanta Linggi
Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna
Kuching, 28 Mei 2022

#End#

LATAR BELAKANG

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) ditubuhkan pada 27 Oktober 1990. Matlamat penubuhan kementerian adalah untuk menggalakkan pembangunan perdagangan dalam negeri yang berdaya maju, berdaya saing, dan berdaya mampan, khususnya di dalam sektor perdagangan pengedaran.

Sektor perdagangan pengedaran adalah antara penyumbang utama KDNK negara dan ia bertindak sebagai benteng kestabilan ekonomi, terutama semasa situasi ekonomi luaran berada di dalam keadaan ketidakpastian. Perdagangan pengedaran perlu kukuh bagi menampan sebarang ketidakstabilan dalam ekonomi negara.

Dalam masa yang sama, Kementerian juga komited dalam melindungi kepentingan dan hak-hak pengguna. Ini termasuk membangunkan ekosistem pengguna dan peniaga yang bersifat melengkapi dan ke arah self-regulated, seiring dengan aspirasi ke arah masyarakat negara maju. Ia diharapkan akan melahirkan pengguna dan peniaga yang matang dan beretika dalam berurusniaga, dan hasilnya adalah negara yang seimbang dari segi ekonomi dan sosial.

Agensi-agensi di bawah KPDNHEP:

