

KENYATAAN MEDIA



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN HAL EHWAL PENGGUNA
No. 13 Persiaran Perdana, Presint 2,
62623 Putrajaya
No. Telefon : 03-8882 5562
No. Fax : 03-8882 5569

HARGA MAKSIMUM AYAM STANDARD, AYAM SUPER DAN TELUR AYAM DIKEKALKAN SEHINGGA 30 JUN 2022

PUTRAJAYA, 2 Jun 2022 – Kerajaan melalui Mesyuarat Jemaah Menteri pada 1 Jun 2022 bersetuju harga maksimum runcit Ayam Standard, Ayam Super dan Telur Ayam menerusi Penentuan Harga Maksimum Ayam dan Telur Ayam dilanjutkan sehingga 30 Jun 2022. Pelanjutan tempoh ini adalah untuk memastikan Keluarga Malaysia bersedia dengan perubahan harga apabila penentuan harga ini berakhir pada 30 Jun 2022 nanti.

2. Penentuan Harga Maksimum Ayam dan Telur Ayam ini telah dilaksanakan sejak 5hb. Februari 2022 dan sepatutnya berakhir pada 5hb. Jun 2022 di mana harga maksimum runcit ayam dan telur bagi Semenanjung Malaysia telah ditetapkan seperti berikut:

- I. Ayam Bulat Standard: RM8.90 / kg
- II. Ayam Bulat Super: RM9.90 / kg
- III. Telur Ayam Gred A: RM0.43/ biji
- IV. Telur Ayam Gred B: RM0.41/ biji
- V. Telur Ayam Gred C: RM0.39/biji

Bagi Langkawi, Sabah, Sarawak dan Labuan, Harga Maksimum Ayam dan Telur adalah berbeza mengikut zon dan daerah. **Untuk keterangan lanjut sila rujuk daftar harga “Penentuan Harga Maksimum Ayam dan Telur**

Ayam Berkuat Kuasa 5 Februari Hingga 5 Jun 2022” (yang kini telah dilanjutkan sehingga 30 Jun 2022) yang telah diedarkan sebelum ini.

3. Sebagai Kerajaan yang prihatin, Kementerian Kewangan akan meneliti cadangan pemberian bantuan untuk golongan sasar berpendapatan rendah termasuklah kadar dan mekanisme penyaluran bantuan bagi menangani kenaikan harga barang apabila penentuan harga maksimum ayam dan telur tamat pada 30 Jun 2022 nanti.

4. Pegawai-pegawai Penguatkuasa, Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) akan terus meningkatkan penguatkuasaan setiap hari di seluruh negara untuk menentukan bekalan sentiasa stabil dan tiada pencatutan berlaku di pasaran.

5. Kerajaan mengingatkan kepada komuniti peniaga supaya sentiasa beretika dalam menjalankan perniagaan dan tidak mencatut untuk mengaut keuntungan yang tidak munasabah. Kerajaan juga ingin menyeru agar semua pengguna untuk menggunakan kuasa beli mereka dalam membeli mengikut keperluan dan berbelanja secara berhemah.

6. Pelaksanaan penentuan harga ini akan berkesan sekiranya semua pihak dapat memainkan peranan masing-masing termasuklah dengan cara menyalurkan aduan dan maklumat kepada KPDNHEP sekiranya terdapat mana-mana pihak yang melanggar undang-undang ditetapkan.

YB Dato Sri Alexander Nanta Linggi

Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna

PUTRAJAYA, 2 Jun 2022

LATAR BELAKANG

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) telah ditubuhkan pada 27 Oktober 1990. Matlamat penubuhan Kementerian adalah untuk menggalakkan pembangunan perdagangan dalam negeri yang berdaya maju, berdaya saing, dan berdaya mampan, khususnya di dalam sektor perdagangan pengedaran. Sektor perdagangan pengedaran adalah antara penyumbang utama KDNK negara dan ia bertindak sebagai benteng kestabilan ekonomi, terutama semasa situasi ekonomi luaran berada di dalam keadaan ketidakpastian. Perdagangan pengedaran perlu kukuh bagi menampunkan sebarang ketidakstabilan dalam ekonomi negara.

Dalam masa yang sama, Kementerian juga komited dalam melindungi kepentingan dan hak-hak pengguna. Ini termasuk membangunkan ekosistem pengguna dan peniaga yang bersifat melengkapkan dan ke arah *self-regulated*, seiring dengan aspirasi ke arah masyarakat negara maju. Ia diharapkan akan melahirkan pengguna dan peniaga yang matang dan beretika dalam berurusan niaga, dan hasilnya adalah negara yang seimbang dari segi ekonomi dan sosial.

Agensi di bawah KPDNHEP :

