

KENYATAAN MEDIA



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN HAL EHWAL PENGGUNA
No. 13 Persiaran Perdana, Presint 2,
62623 Putrajaya

No. Telefon : 03-8882 5562
No. Fax : 03-8882 5569

PROGRAM JELAJAH FRANCAIS BAY (PJFB) 2022 KINI DIPERLUASKAN KE NEGERI JOHOR DAN ZON SELATAN DENGAN SASARAN 30 POTENSI FRANCAISI BERNILAI RM7.5JUTA

Johor Bahru, 11 Jun 2022 – Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) dengan kerjasama Persatuan Francais Malaysia (MFA) kini memperluaskan Program Jelajah Franchise Bay (PJFB) 2022 ke Negeri Johor dan Zon Selatan di Pusat Beli-belah Angsana Mall, Johor Bahru, Johor.

2. Program ini merupakan platform yang dibangunkan oleh Kerajaan untuk para usahawan yang baru menceburkan diri dalam bisnis mahupun usahawan yang hendak mengembangkan bisnis sedia ada bagi mempromosikan bisnis mereka yang terkesan akibat pandemik COVID-19 dan seterusnya menyumbang kepada usaha-usaha Kerajaan dalam memulihkan dan mengukuhkan ekonomi negara.

3. Sempena PJFB 2022 ini, sebuah pameran turut diadakan berkenaan dengan perkembangan industri francais semasa di Malaysia. Sebanyak 24 syarikat francais telah terlibat dalam sesi pameran dan *business matching*. Pameran ini juga bertujuan memberi pendedahan tentang sistem-sistem perniagaan francais yang telah wujud di negara ini serta pakej-pakej latihan dan pembiayaan yang disediakan oleh Kerajaan kepada bakal-bakal usahawan francais.

4. PJFB di Johor Bahru ini merupakan siri yang kedua daripada siri Jelajah Francais Bay bagi tahun 2022. Siri pertama telah dirasmikan oleh YB Dato Sri Alexander Nanta Linggi, Menteri PDNHEP pada 28 Mei 2022 di

Kuching, Sarawak. Siri-siri seterusnya akan diadakan di Negeri Pahang (15-17 Julai 2022), Selangor (19-21 Ogos 2022) dan yang terakhir di Negeri Kedah (17-19 November 2022).

5. Hasil daripada penganjuran program siri pertama di Kuching, Sarawak, sebanyak 59 potensi francais telah mendapatkan khidmat nasihat dan mengemukakan hasrat mereka untuk menjadi francais dengan nilai potensi pelaburan sebanyak RM24 juta.

6. Kementerian mensasarkan sekurang-kurangnya 30 potensi francais dengan jangkaan nilai potensi pelaburan sebanyak RM 7.5 juta melalui PJFB negeri Johor dan Zon Selatan ini.

7. Kerajaan menggalakkan para usahawan untuk merebut peluang yang disediakan dari segi program latihan dan pembiayaan dalam menerokai bisnis francais ini. Sebarang pertanyaan boleh merujuk kepada pautan www.mfa.org.my dan sila lawat pautan <https://myfexv2.kpdnhep.gov.my> untuk pendaftaran.

YB Dato' Rosol Bin Wahid

Timbalan Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna
Johor Bahru, 11 Jun 2022

#End#

LATAR BELAKANG

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) telah ditubuhkan pada 27 Oktober 1990. Matlamat penubuhan Kementerian adalah untuk menggalakkan pembangunan perdagangan dalam negeri yang berdaya maju, berdaya saing, dan berdaya mampan, khususnya di dalam sektor perdagangan pengedaran.

Sektor perdagangan pengedaran adalah antara penyumbang utama KDNK negara dan ia bertindak sebagai benteng kestabilan ekonomi, terutama semasa situasi ekonomi luaran berada di dalam keadaan ketidakpastian. Perdagangan pengedaran perlu kukuh bagi menampai sebarang ketidakstabilan dalam ekonomi negara.

Dalam masa yang sama, Kementerian juga komited dalam melindungi kepentingan dan hak-hak pengguna. Ini termasuk membangunkan ekosistem pengguna dan peniaga yang bersifat melengkapi dan ke arah *self-regulated*, seiring dengan aspirasi ke arah masyarakat negara maju. Ia diharapkan akan melahirkan pengguna dan peniaga yang matang dan beretika dalam mengurusniaga, dan hasilnya adalah negara yang seimbang dari segi ekonomi dan sosial.

Agensi di bawah KPDNHEP:

