

KENYATAAN MEDIA



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN HAL EHWAL PENGGUNA
No. 13 Persiaran Perdana, Presint 2,
62623 Putrajaya

No. Telefon : 03-8882 5562
No. Fax : 03-8882 5569

PROGRAM JUALAN KELUARGA MALAYSIA (PJKM) DAPAT KURANGKAN KOS SARA HIDUP PENDUDUK TEBRAU, JOHOR BAHRU

TEBRAU, JOHOR BAHRU, 12 JUN 2022 – Program Jualan Keluarga Malaysia (PJKM) yang secara rasminya telah dilancarkan oleh YAB Dato' Sri Ismail Sabri bin Yaakob, Perdana Menteri Malaysia pada 2 Disember 2021 lalu, kini diteruskan sehingga 30 Jun 2022 setelah berjaya dilaksanakan di semua kawasan parlimen di seluruh Malaysia.

2. Hari ini saya bersama Pegawai Tinggi Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) Putrajaya dan Negeri Johor telah melakukan walkabout di tapak perlaksanaan PJKM Lotus's Tebrau Johor Bahru dan melihat sendiri bagaimana penduduk setempat menggunakan tawaran PJKM untuk mengurangkan kos sara hidup di mana harga yang ditawarkan sehingga 20% lebih murah dari harga setempat pada hari biasa.

3. Sejak akhir-akhir ini telah ramai YB Ahli Parlimen dan Ahli Dewan Undangan Negeri setempat telah menghulurkan sumbangan untuk menjayakan PJKM yang mana melalui sumbangan tersebut telah dapat membantu dalam mengurangkan harga barangan terpilih yang ditawarkan dalam PJKM ini di samping harga yang memang rendah yang ditawarkan oleh rakan-rakan strategik PJKM setempat. Saya mengalu-alukan usaha dan prihatin YB-YB tersebut dan berharap lebih ramai YB-YB yang akan turut serta untuk membantu rakyat mengurangkan beban kos sara hidup yang dihadapi.

4. Sehingga 20 Mei 2022, Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) selaku penyelia program ini telah melaksanakan PJKM di semua 222 kawasan parlimen seluruh negara termasuk kawasan parlimen pembangkang yang meliputi 1,702 lokasi dengan purata 7 lokasi setiap kawasan parlimen.

5. Seramai 2.796 juta pengunjung telah dicatatkan menghadiri PJKM dengan rekod hasil jualan mencecah RM54.548 juta. Perancangan awal pelaksanaan PJKM adalah hanya sehingga 31 Mac 2022 sahaja. Walau bagaimanapun, atas permintaan ramai, YAB Perdana Menteri telah bersetuju supaya pelaksanaan PJKM dilanjutkan sehingga Jun 2022.

6. Di peringkat negeri Johor pula, sehingga 4 Jun 2022 PJKM telah dilaksanakan di 273 lokasi meliputi semua kawasan parlimen di Johor termasuk kawasan pembangkang dengan jumlah jualan mencecah RM7.1juta dengan pengunjung seramai 286,000 isi rumah. PJKM telah terbukti dapat membantu dalam meringankan beban kos sara hidup rakyat dengan sambutan yang sangat menggalakkan daripada orang ramai. Ini diakui sendiri oleh Keluarga Malaysia yang mengunjungi PJKM berdasarkan temubual di lokasi-lokasi program.

7. Sepanjang pelaksanaan PJKM, pelbagai barangan keperluan harian dijual dengan harga istimewa sehingga 20% lebih murah berbanding harga pasaran setempat. Antara barangan yang menjadi tumpuan pengunjung adalah ayam segar, telur ayam, minyak masak, gula, tepung dan sayur-sayuran.

8. PJKM dilaksanakan dengan sokongan dan kerjasama daripada Kementerian Kewangan dan Kementerian Pertanian dan Industri Makanan (MAFI) serta agensi-agensi kerajaan lain seperti FAMA, LKIM, NAFAS, NEKMAT dan Lembaga Pertubuhan Peladang. Ia turut disokong oleh rakan-rakan strategik daripada pemain industri peruncitan yang terdiri daripada pasaraya-pasaraya besar, pasaraya, pembekal dan pemborong. Secara keseluruhannya, lebih dari 240 rakan strategik telah terlibat dalam menjayakan PJKM.

9. KPDNHEP ingin mengingatkan kepada semua peniaga agar sentiasa beretika mematuhi peraturan dan undang-undang yang ditetapkan oleh kerajaan. Kerajaan turut menyeru agar rakyat bersabar dan terus bersama kerajaan dalam waktu sukar ini yang turut melanda dunia dan memberi kesan kepada rantai bekalan makanan global dan negara.

10. Seramai 2,200 Pegawai Penguatkuasa dan 1000 Pegawai Pemantau Harga KPDNHEP di seluruh negara akan terus melaksanakan

pemantauan dan pemeriksaan bagi memastikan bekalan sentiasa stabil dan tidak berlaku elemen pencatutan terhadap barangan keperluan harian dalam pasaran.

11. Orang ramai boleh menyalurkan sebarang pertanyaan dan aduan secara terus ke KPDNHEP melalui talian WhatsApp di 019-279 4317 atau 019-848 8000, aplikasi ez-Adu atau email ke e-aduan@kpdnhep.gov.my.

YB Dato' Rosol Wahid

Timbalan Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna
Tebrau, Johor Bahru, 12 Jun 2022

#End#