

KENYATAAN MEDIA



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN HAL EHWAL PENGGUNA
No. 13 Persiaran Perdana, Presint 2,
62623 Putrajaya

No. Telefon : 03-8882 5562
No. Fax : 03-8882 5569

PROGRAM JELAJAH FRANCAIS BAY (PJFB) 2022 KINI KE ZON PANTAI TIMUR DENGAN SASARAN 30 POTENSI FRANCAISI BERNILAI RM7.5JUTA

KUANTAN, 16 Julai 2022 – Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) dengan kerjasama Kerajaan Negeri Pahang dan Persatuan Francais Malaysia (MFA) kini memperluaskan Program Jelajah Franchise Bay (PJFB) 2022 ke Negeri Pahang di Kuantan City Mall, Kuantan, Pahang merangkumi zon Pantai Timur. Program ini telah dirasmikan oleh YB Dato' Sri Norolazali bin Sulaiman, Pengerusi Jawatankuasa Kerja Raya, Pengangkutan dan Kesihatan Negeri Pahang, dan diiringi oleh YBhg. Datuk Azman bin Yusof, Ketua Setiausaha, KPDNHEP.

2. Program ini merupakan platform yang dibangunkan oleh Kerajaan melalui Kementerian tertumpu kepada para usahawan untuk menceburkan diri dalam bidang perniagaan, mengembangkan perniagaan sedia ada dan juga mempromosikan perniagaan mereka yang terkesan akibat pandemik COVID-19, seterusnya menyumbang kepada pengukuhan ekonomi negara.

3. Sempena PJFB 2022 ini, pameran turut diadakan selaras dengan perkembangan pesat industri francais dalam negara. Sebanyak 20 syarikat francais tempatan telah terlibat dalam sesi pameran dan *business matching*. Pameran ini juga bertujuan memberi pendedahan tentang sistem-sistem perniagaan francais yang telah wujud di negara ini serta pakej-pakej latihan dan pembiayaan yang disediakan oleh Kerajaan kepada bakal-bakal usahawan francais.

4. PJFB di Kuantan ini merupakan siri yang ketiga daripada siri Jelajah Francais Bay bagi tahun 2022. Siri pertama telah dirasmikan oleh YB Dato Sri Alexander Nanta Linggi, Menteri PDNHEP pada 28 Mei 2022 di Kuching, Sarawak. Siri Kedua telah dirasmikan oleh YB Dato' Rosol bin Wahid, Timbalan Menteri PDNHEP pada 11 Jun 2022 di Johor Bahru, Johor. Siri-siri seterusnya akan diadakan di Selangor (19-21 Ogos 2022) dan yang terakhir di Negeri Kedah (17-19 November 2022).

5. Hasil daripada penganjuran program siri pertama di Kuching dan Johor Bahru, sebanyak 208 potensi francaisi telah mendapatkan khidmat nasihat dan mengemukakan hasrat mereka untuk menjadi francaisi dengan nilai potensi pelaburan sebanyak RM66 juta.

6. KPDNHEP dan Kerajaan Negeri Pahang mensasarkan sekurang-kurangnya 30 potensi francaisi dengan jangkaan nilai potensi pelaburan sebanyak RM 7.5 juta melalui PJFB negeri Pahang merangkumi Zon Pantai Timur.

7. Kerajaan menggalakkan para usahawan untuk merebut peluang yang disediakan dari segi program latihan dan pembiayaan dalam meneroka perniagaan francais. Sebarang pertanyaan boleh merujuk kepada pautan www.mfa.org.my dan sila lawat pautan <https://myfexv2.kpdnhep.gov.my> untuk pendaftaran.

**Kementerian Perdagangan Dalam Negeri Dan Hal Ehwal Pengguna
Kuantan, 16 Julai 2022**

#End#

LATAR BELAKANG

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) telah ditubuhkan pada 27 Oktober 1990. Matlamat penubuhan Kementerian adalah untuk menggalakkan pembangunan perdagangan dalam negeri yang berdaya maju, berdaya saing, dan berdaya mampan, khususnya di dalam sektor perdagangan pengedaran.

Sektor perdagangan pengedaran adalah antara penyumbang utama KDNK negara dan ia bertindak sebagai benteng kestabilan ekonomi, terutama semasa situasi ekonomi luaran berada di dalam keadaan ketidaktentuan. Perdagangan pengedaran perlu kukuh bagi menampan sebarang ketidakstabilan dalam ekonomi negara.

Dalam masa yang sama, Kementerian juga komited dalam melindungi kepentingan dan hak-hak pengguna. Ini termasuk membangunkan ekosistem pengguna dan peniaga yang bersifat melengkapi dan ke arah *self-regulated*, seiring dengan aspirasi ke arah masyarakat negara maju. Ia diharapkan akan melahirkan pengguna dan peniaga yang matang dan beretika dalam mengurusniaga, dan hasilnya adalah negara yang seimbang dari segi ekonomi dan sosial.

Agensi di bawah KPDNHEP:

