

KENYATAAN MEDIA



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN HAL EHWAL PENGGUNA
No. 13 Persiaran Perdana, Presint 2,
62623 Putrajaya

No. Telefon : 03-8882 5562
No. Fax : 03-8882 5569

STRATEGI 5 SERAMPANG TELAH MENUNJUKKAN HASIL DALAM MENANGANI ISU HARGA BARANG; SSM MENYUMBANGKAN RM34,000.00 KEPADA RUMAH KEBAJIKAN

KUALA LUMPUR, 20 Julai 2022 – Yang Berhormat Dato Sri Alexander Nanta Linggi, Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna dan Yang Berhormat Dato' Rosol Wahid, Timbalan Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna serta Pegawai Pengurusan Tertinggi bersama warga Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) serta agensi-agensi di bawahnya seperti Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM), Suruhanjaya Persaingan Malaysia (MyCC) dan Perbadanan Harta Intelek Malaysia (MyIPO) telah menghadiri Majlis Perhimpunan Bulanan edisi Bulan Julai yang dihoskan oleh SSM di Auditorium Tun Dr. Siti Hasmah, SSM@ Sentral Kuala Lumpur hari ini.

2. Majlis ini tetap dilaksanakan tetapi dalam skala yang lebih kecil selari dengan arahan Pekeliling Perbendaharaan Malaysia (Garis Panduan Penjimatan Perbelanjaan Awam) .

3. Sehubungan dengan itu, KPDNHEP telah menilai semula semua inisiatif dan program Kementerian berimpak tinggi agar pemulihan ekonomi negara menerusi perdagangan dalam negeri dan pendayaupayaan pengguna terus berjalan seperti dirancang. Sehingga kini jualan

Perdagangan Borong dan Runcit Malaysia telah mencatatkan rekod baharu pada Mei 2022 dengan pertumbuhan 19.9 peratus tahun ke tahun berjumlah RM129.8 bilion seperti yang diumumkan oleh Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM).

4. KPDNHEP akan meneruskan strategi 5 serampang dalam menangani inflasi dan kos sara hidup, bekerjasama erat dengan Pasukan Khas Jihad Menangani Inflasi. Strategi tersebut adalah:

- a. Kawalan harga barang keperluan asas menerusi subsidi bersasar;
- b. Libat-urus berterusan bersama pemain industri bagi menstabilkan harga;
- c. Peningkatan penguatkuasaan melalui kolaborasi dengan semua agensi penguatkuasaan untuk mengurangkan ketirisan terutama barang bersubsidi;
- d. Memperluaskan Program Jualan Keluarga Malaysia (PJKM) meliputi 613 kawasan Dewan Undangan Negeri dalam usaha mengurangkan bebanan kos sara hidup rakyat melalui tawaran barangan asas yang murah sehingga 20 peratus berbanding harga di pasaran setempat;
- e. Advokasi perubahan kecil terhadap gaya hidup mengguna untuk mempengaruhi permintaan dan seterusnya harga barangan di pasaran tempatan.

5. Strategi-strategi tersebut telah menampakkan hasil terutama ayam dan telur. Harga Minyak masak botol dijangka akan turun dalam masa dua minggu lagi selari dengan turunnya harga Minyak Masak Mentah dari RM7,000.00 per tan metrik kepada RM3,600.00 per metrik tan minggu ini.

6. Pada majlis ini juga, Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM) telah menyampaikan sumbangan zakat berbentuk kerusi roda kepada seorang kakitangan Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP). Selain itu, sumbangan zakat juga turut diberikan kepada tiga rumah kebajikan berjumlah RM5,000.00 setiap rumah kebajikan. Rumah kebajikan yang menerima sumbangan ini adalah Rumah Amal Limpahan Kasih, Rumah Anak Yatim Sungai Kantan dan Rumah Kebajikan Noor Manzil. Menerusi program tanggungjawab sosial korporat (CSR), SSM telah menyumbang sejumlah RM15,000 kepada tiga rumah kebajikan iaitu Rumah Victory Elderly Home, House Of Joy (Joy To The World), Pertubuhan Kebajikan Orang Tua Shan Xing.

7. Penyerahan sumbangan zakat korporat ini telah disempurnakan oleh Timbalan Menteri PDNHEP dan disaksikan oleh Menteri PDNHEP. Sumbangan ini adalah sebagai usaha memberikan sokongan di mana sedikit-sebanyak dapat membantu meringankan beban operasi rumah kebajikan terpilih.

8. SSM juga telah meluluskan agihan peruntukan wakalah zakat korporat SSM sebanyak RM6,652,009.00 kepada golongan asnaf fakir miskin dan asnaf fisabilillah di seluruh negara dari 1 Januari hingga 15 Julai 2022. Manakala bagi peruntukan CSR pula, SSM telah mengagihkan sebanyak

RM529,278.00 kepada golongan yang memerlukan dalam tempoh yang sama.

**KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN HAL EHWAL
PENGGUNA**

Kuala Lumpur, 20 Julai 2022

#End#

LATAR BELAKANG

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) telah ditubuhkan pada 27 Oktober 1990. Matlamat penubuhan Kementerian adalah untuk menggalakkan pembangunan perdagangan dalam negeri yang berdaya maju, berdaya saing, dan berdaya mampan, khususnya di dalam sektor perdagangan pengedaran.

Sektor perdagangan pengedaran adalah antara penyumbang utama KDNK negara dan ia bertindak sebagai benteng kestabilan ekonomi, terutama semasa situasi ekonomi luaran berada di dalam keadaan ketidaktentuan. Perdagangan pengedaran perlu kukuh bagi menampunkan sebarang ketidakstabilan dalam ekonomi negara.

Dalam masa yang sama, Kementerian juga komited dalam melindungi kepentingan dan hak-hak pengguna. Ini termasuk membangunkan ekosistem pengguna dan peniaga yang bersifat melengkapi dan ke arah *self-regulated*, seiring dengan aspirasi ke arah masyarakat negara maju. Ia diharapkan akan melahirkan pengguna dan peniaga yang matang dan beretika dalam berurusniaga, dan hasilnya adalah negara yang seimbang dari segi ekonomi dan sosial.

Agensi di bawah KPDNHEP:

