

KENYATAAN MEDIA



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN HAL EHWAL PENGGUNA
No. 13 Persiaran Perdana, Presint 2,
62623 Putrajaya
No. Telefon : 03-8882 5562
No. Fax : 03-8882 5569

PRAPELANCARAN CABUTAN BERTUAH “BELANJA DAN MENANG” PROGRAM JUALAN MALAYSIA (PJM) 2022

PUTRAJAYA, 26 Julai 2022 - Program Jualan Malaysia merupakan inisiatif pemulihan ekonomi kerajaan khusus bagi sektor peruncitan kesan daripada pandemik COVID-19. Melalui inisiatif PJM yang mula dilaksanakan pada tahun 2020, sektor peruncitan di Malaysia telah mula menunjukkan pemulihan dan pertumbuhan yang memberangsangkan secara berperingkat.

2. Menurut laporan Jabatan Perangkaan Malaysia, sektor perdagangan borong dan runcit telah mencatatkan pertumbuhan 8.6% pada suku tahun pertama 2022. KPDNHEP mengambil maklum akan sektor perdagangan borong dan runcit yang dikeluarkan oleh Jabatan Perangkaan telah mencatatkan pertumbuhan jualan sebanyak 19.9% dengan nilai RM129.8 bilion pada bulan Mei 2022 yang merupakan pertumbuhan yang tertinggi sejak 2013. Pertumbuhan yang sangat memberangsangkan ini disokong oleh permintaan dalam negara yang tinggi khususnya semasa musim perayaan Tahun Baru Cina dan Hari Raya Aidilfitri baru-baru ini dan inisiatif berterusan oleh kerajaan seperti PJM.

3. KPDNHEP sedang melaksanakan Program Jualan Malaysia (PJM) dengan lapan (8) Program Utama bermula bulan Januari hingga Disember 2022, dengan menawarkan jualan murah yang merangkumi Segmen Musim Perayaan, Segmen Jualan Mega dan Jualan Akhir Tahun dan Segmen Jualan Khusus di seluruh negara dan menyasarkan capaian nilai jualan sektor peruncitan sebanyak RM 500billion bagi tahun 2022.

4. PJM telah mendapat sokongan yang amat baik daripada peniaga dan pemain industri peruncitan yang merekodkan 7,035 Notis Jualan Murah (NJM) dikeluarkan kepada 210,491 premis perniagaan pada sepanjang separuh tahun pertama 2022 di seluruh negara. Jumlah ini adalah lebih tinggi berbanding 180,756 premis mengadakan jualan murah pada tahun 2019.

5. Bagi merancakkan lagi jualan murah, KPDNHEP akan melaksanakan Cabutan Bertuah “Belanja dan Menang” PJM 2022 bagi mengekalkan momentum pertumbuhan sektor peruncitan yang merupakan salah satu penyumbang utama kepada ekonomi negara dan disasarkan sebagai merancakkan lagi aktiviti jualan sektor peruncitan secara fizikal di Malaysia dalam tempoh persekitaran ekonomi dan tekanan inflasi yang mencabar. Yang Berhormat Dato' Rosol Bin Wahid, Timbalan Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna menyempurnakan Majlis Prapelanaran Cabutan Bertuah “Belanja dan Menang” PJM 2022 di pusat membeli-belah IOI City Mall, Putrajaya.

6. Cabutan bertuah ini akan diadakan bermula Ogos 2022 hingga Disember 2022 dengan enam (6) siri cabutan bersegi dan satu (1) cabutan utama. Semua warganegara Malaysia (pengguna) yang berumur 18 tahun dan ke atas layak untuk menyertai Cabutan Bertuah “Belanja dan Menang” PJM 2022 ini dengan membuat pembelian minimum RM100.00 dalam satu resit dan mengemukakan penyertaan melalui pautan pada aplikasi mudah alih MySales Tracker yang dibangunkan oleh KPDNHEP dengan perincian yang akan dimaklumkan semasa pelancaran rasminya kelak. Pengguna berpeluang untuk memenangi hadiah-hadiah menarik yang ditawarkan seperti: -

- i. Sebuah (1) kenderaan pelbagai guna (SUV) PROTON X50 1.5L TGD Di Flagship;
- ii. Sebuah (1) kenderaan pelbagai guna (SUV) PERODUA ATIVA 1.0L;
- iii. Motorsikal Yamaha Y15;
- iv. Perabot;
- v. Barangan elektrik;
- vi. Peralatan telekomunikasi; dan
- vii. E-Voucher membeli belah

7. Tiada had jumlah penyertaan diletakkan pada Cabutan Bertuah “Belanja dan Menang” PJM 2022 dan semua penyertaan yang diterima dengan lengkap pada semua enam (6) cabutan bertuah bersegi ini layak secara automatik untuk menyertai cabutan utama yang dijadualkan berlangsung pada bulan Disember 2022 kelak. Orang ramai dipelawa untuk

menyertai cabutan bertuah berseghmen ini melalui perincian yang akan dimaklumkan kelak melalui semua media sosial KPDNHEP / cetak / elektronik.

8. Untuk sebarang pertanyaan lanjut, pihak pemain industri dan orang ramai boleh menghubungi Sekretariat Perdagangan Pengedaran dan Industri Perkhidmatan (SPIP) di talian hotline 03- 8882 5881 / 5905 atau melalui e-mel kepada jualanmalaysia@kpdnhep.gov.my

#####

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri Dan Hal Ehwal Pengguna
Putrajaya, 26 Julai 2022

#End#

LATAR BELAKANG

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) telah ditubuhkan pada 27 Oktober 1990. Matlamat penubuhan Kementerian adalah untuk menggalakkan pembangunan perdagangan dalam negeri yang berdaya maju, berdaya saing, dan berdaya mampan, khususnya di dalam sektor perdagangan pengedaran. Sektor perdagangan pengedaran adalah antara penyumbang utama KDNK negara dan ia bertindak sebagai benteng kestabilan ekonomi, terutama semasa situasi ekonomi luaran berada di dalam keadaan ketidakpastian. Perdagangan pengedaran perlu kukuh bagi menampunkan sebarang ketidakstabilan dalam ekonomi negara.

Dalam masa yang sama, Kementerian juga komited dalam melindungi kepentingan dan hak-hak pengguna. Ini termasuk membangunkan ekosistem pengguna dan peniaga yang bersifat melengkap dan ke arah *self-regulated*, seiring dengan aspirasi ke arah masyarakat negara maju. Ia diharapkan akan melahirkan pengguna dan peniaga yang matang dan beretika dalam berurusan niaga, dan hasilnya adalah negara yang seimbang dari segi ekonomi dan sosial.

Agensi di bawah KPDNHEP :

