

KENYATAAN MEDIA



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN HAL EHWAL PENGGUNA
No. 13 Persiaran Perdana, Presint 2,
62623 Putrajaya
No. Telefon : 03-8882 5562
No. Fax : 03-8882 5569

PROGRAM CONSUMER FUN RIDE DAN PROGRAM JUALAN KELUARGA MALAYSIA MERANCAKKAN LAGI SAMBUTAN BULAN KEBANGSAAN PERINGKAT WILAYAH PERSEKUTUAN KUALA LUMPUR

KUALA LUMPUR, 13 Ogos 2022 – Program Consumer Fun Ride (PCFR) dan Program Jualan Keluarga Malaysia Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur (PJKM WPKL) anjuran bersama Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur (KPDNHEP WPKL), Selangor & F.T. Motorcycles & Scooter Dealers Association (SFTMSDA), AEON BiG dan AEON Credit sempena bulan Kebangsaan 2022 yang diadakan pada hari ini, **13 Ogos 2022 dan akan berlangsung sehingga 14 Ogos 2022** pastinya akan merencanakan lagi sambutan Bulan Kebangsaan Peringkat Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur.

2. Program PCFR melibatkan pelepasan konvoi bermotosikal dari Stadium Cheras, Kuala Lumpur pada pukul 10 pagi, 13 Ogos 2022 (Sabtu) oleh YB Dato' Haji Kamaruddin bin Jaafar, Ahli Parlimen Bandar Tun Razak bersama YBhg. Datuk Azman bin Mohd Yusof, Ketua Setiausaha KPDNHEP dan pengurusan tertinggi SFTMSDA. Konvoi bermotosikal ini dijangka akan mengambil masa satu (1) jam dibantu oleh PDRM dan polis trafik melalui jalan-jalan utama Kuala Lumpur sebelum menamatkan perjalanan di AEON BiG Danau Kota. Peserta konvoi bermotosikal (kira-kira 300 peserta) ini diberi sarapan, T-Shirt eksklusif dan bendera Malaysia sebelum pelepasan.

Di AEON BiG Danau Kota, peserta konvoi bermotosikal dan orang ramai akan disajikan dengan pelbagai program kesedaran keselamatan dan barang-barang tulen alat ganti motosikal, cabutan

bertuah, pocket talk, baucar hadiah, pertunjukan hiduran dan makanan ringan.

Enam (6) booth tetap/bergerak akan dibuka untuk PCFR iaitu:

- a. KPDNHEP (Price Catcher)
 - b. Kementerian Kesihatan Kesihatan
 - c. Jabatan Pengangkutan Jalan
 - d. Hong Leong Yamaha S/B.
 - e. Boon Siew Honda S/B (TBC)
 - f. Lembaga Kecantikan Negara (LKN)
3. Lima (5) ahli pengurusan tertinggi dari SFTMSDA, ahli-ahli persatuan dan wakil-wakil syarikat/kedai motosikal juga telah menyumbangkan hadiah untuk cabutan bertuah konvoi bermotosikal dan memberi kerjasama padu kepada KPDNHEP WPKL untuk sama-sama menjayakan PCFR ini. Mereka turut bersama pengurusan tertinggi KPDNHEP dan wakil AEON BiG dan AEON Credit menghadiri majlis perasmian program CFR dengan menyambut ketibaan peserta konvoi bermotosikal di AEON BiG Danau Kota.
4. Program Jualan Keluarga Malaysia (PJKM) Sempena Sambutan Hari Kemerdekaan pada tahun 2022

Program ini telah dirasmikan oleh YBhg. Ketua Setiausaha Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna pada 13 Ogos 2022 (Sabtu) di AEON BiG, Danau Kota bersama tetamu kehormat menandakan bermulanya PJKM WPKL bulan Kebangsaan 2022 yang akan berlangsung selama dua hari iaitu 13 Ogos 2022 dan 14 Ogos 2022 bersama Program Consumer Fun Ride.
5. PJKM WPKL pada kali ini merupakan anjuran bersama KPDNHEP WPKL dengan AEON BiG, Danau Kota dengan kerjasama dari empat belas (14) pemain industri utama di WP Kuala Lumpur. PJKM WPKL kali ini akan menawarkan barangan seperti ayam, sayur-sayuran,

makanan laut dan lain-lain barangan keperluan asas dan harian seperti gula, tepung, beras, minyak masak, barang makanan proses, dan lain-lain dengan harga yang lebih rendah berbanding harga pasaran setempat.

6. Terdahulu PJKM WPKL dengan bertemakan “*Pay-day Deals*” telah dilaksanakan secara *in-house* pada 30 dan 31 Julai 2022 dengan kerjasama dari enam belas (16) pasar raya di sekitar WP Kuala Lumpur yang telah mendapat sambutan baik dari pengguna. Sekali lagi KPDNHEP telah mendapat komitmen penuh dari Kementerian Wilayah Persekutuan melalui Program MyGrocer@Wilayah, Kementerian Pertanian dan Industri Makanan melalui agensi mereka Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) dan Lembaga Kemajuan Ikan Malaysia (LKIM) yang telah turut serta menjayakan PJKM WPKL pada kali ini. Pemain industri yang telah mengambil bahagian di dalam PJKM WPKL sempena sambutan bulan Kebangsaan 2022 adalah:

- a. Kementerian Wilayah Persekutuan melalui Program MyGrocer@Wilayah
- b. Kementerian Pertanian dan Industri Makanan melalui agensi Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA)
- c. AEON BiG – BiG Value
- d. Syarikat Faiza
- e. QL Egg / Malayan Flour Mills Berhad
- f. OEL Rice / ADABI
- g. FFM Berhad
- h. Mamee
- i. Nestle
- j. Etika
- k. Mondelez
- l. Lam Soon
- m. PET PET / Kimberly Clark
- n. Sekoplas

7. KPDNHEP WPKL mengalu-alukan agar lebih banyak pasar raya menyahut dan menyokong usaha Kerajaan dengan menyertai Program Jualan Keluarga Malaysia yang akan datang yang bakal akan diambil oleh Kementerian Wilayah Persekutuan. Inisiatif ini juga akan diperluaskan lagi secara berperingkat supaya manfaat dapat dinikmati oleh setiap peringkat Keluarga Malaysia di bandar dan di luar bandar.
8. Kedua-dua program ini diharapkan dapat meningkatkan **kesedaran pengguna** dan juga **membantu meringankan beban kos sara hidup** rakyat Malaysia, di samping menjadi pemangkin kepada masyarakat pengguna untuk merancang pembelian dan membuat pilihan yang bijak.
9. KPDNHEP mengingatkan agar rakyat supaya sentiasa mengetahui tanggungjawab dan menggunakan hak mereka sebagai pengguna, manakala peniaga pula haruslah mengamalkan sikap beretika dalam menjalankan perniagaan.

Pejabat Kementerian Perdagangan Dalam Negeri Dan Hal Ehwal Pengguna

Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur

13 Ogos 2022

LATAR BELAKANG

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) telah ditubuhkan pada 27 Oktober 1990. Matlamat penubuhan Kementerian adalah untuk menggalakkan pembangunan perdagangan dalam negeri yang berdaya maju, berdaya saing, dan berdaya mampan, khususnya di dalam sektor perdagangan pengedaran.

Sektor perdagangan pengedaran adalah antara penyumbang utama KDNK negara dan ia bertindak sebagai benteng kestabilan ekonomi, terutama semasa situasi ekonomi luaran berada di dalam keadaan ketidaktentuan. Perdagangan pengedaran perlu kukuh bagi menampunkan sebarang ketidakstabilan dalam ekonomi negara.

Dalam masa yang sama, Kementerian juga komited dalam melindungi kepentingan dan hak-hak pengguna. Ini termasuk membangunkan ekosistem pengguna dan peniaga yang bersifat melengkapi dan ke arah *self-regulated*, seiring dengan aspirasi ke arah masyarakat negara maju. Ia diharapkan akan melahirkan pengguna dan peniaga yang matang dan beretika dalam berurusniaga, dan hasilnya adalah negara yang seimbang dari segi ekonomi dan sosial.

Agensi di bawah KPDNHEP:

