

KENYATAAN MEDIA



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN HAL EHWAL PENGGUNA
No. 13 Persiaran Perdana, Presint 2,
62623 Putrajaya

No. Telefon : 03-8882 5562
No. Fax : 03-8882 5569

JUALAN MURAH KELUARGA MALAYSIA (JMKM) KINI DIPERLUASKAN MERENTASI KAWASAN DUN-DUN SELURUH NEGARA

PUTRAJAYA, 19 Ogos 2022 - Sambutan pengguna dan peniaga terhadap Program Jualan Keluarga Malaysia (PJKM) amat menggalakkan di seluruh Malaysia sejak ianya dilancarkan secara rasmi oleh YAB Dato' Sri Ismail Sabri bin Yaakob, Perdana Menteri Malaysia pada 2hb Disember 2021. Berdasarkan kepada pengunjung yang ditemuramah (Vox Pop), rata-rata meminta PJKM ini diterus dan diperluaskan untuk dimanfaatkan oleh rakyat kebanyakan terutama di luar bandar.

2. Sebagai Kerajaan yang prihatin yang sensitif dengan denyut jantung Keluarga Malaysia melalui Pasukan Khas Jihad Tangani Inflasi (PKJTI), PJKM kini telah dijenamakan semula menjadi Program Jualan Murah Keluarga Malaysia (JMKM) dan diperluaskan ke kesemua 600 DUN seluruh negara dan 13 Parlimen di Wilayah Persekutuan.

3. Pelaksanaan JMKM ini diterajui oleh 5 kementerian iaitu Kementerian Perdagangan Dalam Negeri Dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP), Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani (MAFI), Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi (KUSKOP), Kementerian Pembangunan Luar Bandar (KPLB) dan Kementerian Wilayah Persekutuan (KPLB).

4. JMKM ini dilaksanakan dengan peruntukan sebanyak RM80 juta. Setiap kawasan DUN akan diberikan agihan secara samarata iaitu RM25,000 sebulan untuk setiap pelaksanaan JMKM bagi tempoh 15 Ogos – 31 Disember 2022. Peruntukan ini digunakan untuk memberikan harga diskaun kepada barangan keperluan terpilih seperti berikut:

- a. Ayam
- b. Ikan dan hasil laut
- c. Telur Ayam
- d. Gula
- e. Minyak Masak
- f. Tepung Gandum
- g. Beras, dan
- h. Sayur-sayuran / Buah-buahan

Selain daripada barangan keperluan harian di atas, premis juga sangat digalakkan untuk memberi diskaun sehingga 20% harga pasaran setempat.

5. JMKM ini dilaksanakan sekurang-kurangnya dua kali sebulan di setiap DUN. Pelaksanaan ini dilihat sebagai satu usaha Kerajaan untuk membantu ahli Keluarga Malaysia meringankan beban kos sara hidup yang semakin meningkat. KPDNHEP akan melaksanakan JMKM di tiga negeri iaitu Sarawak, Terengganu dan Johor merangkumi 170 DUN mulai 19 Ogos 2022.

6. Orang ramai boleh mendapatkan informasi terkini pelaksanaan JMKM di lokasi terpilih melalui laman facebook rasmi Jualan Murah Keluarga Malaysia atau fb KPDNHEP Laman Rasmi Dan KPDNHEP negeri negeri terbabit.

7. KPDNHEP menyeru semua ahli Keluarga Malaysia untuk mengambil manfaat dari harga murah yang ditawarkan dengan melawat JMKM di lokasi berdekatan.

8. KPDNHEP juga menyeru semua peniaga untuk terus berperanan dalam mengawal inflasi dengan tidak mencatut dan tidak menaikkan harga barangan sesuka hati tanpa alasan yang munasabah.

9. Orang ramai boleh menyalurkan sebarang pertanyaan dan aduan secara terus ke KPDNHEP melalui talian WhatsApp di 019-279 4317 atau 019-848 8000, aplikasi ez-Adu atau email ke e-aduan@kpdnhep.gov.my.

**Kementerian Perdagangan Dalam Negeri Dan Hal Ehwal Pengguna
Putrajaya, 19 Ogos 2022**

#End#

LATAR BELAKANG

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) telah ditubuhkan pada 27 Oktober 1990. Matlamat penubuhan Kementerian adalah untuk menggalakkan pembangunan perdagangan dalam negeri yang berdaya maju, berdaya saing, dan berdaya mampan, khususnya di dalam sektor perdagangan pengedaran.

Sektor perdagangan pengedaran adalah antara penyumbang utama KDNK negara dan ia bertindak sebagai benteng kestabilan ekonomi, terutama semasa situasi ekonomi luaran berada di dalam keadaan ketidaktentuan. Perdagangan pengedaran perlu kukuh bagi menampan sebarang ketidakstabilan dalam ekonomi negara.

Dalam masa yang sama, Kementerian juga komited dalam melindungi kepentingan dan hak-hak pengguna. Ini termasuk membangunkan ekosistem pengguna dan peniaga yang bersifat melengkapi dan ke arah *self-regulated*, seiring dengan aspirasi ke arah masyarakat negara maju. Ia diharapkan akan melahirkan pengguna dan peniaga yang matang dan beretika dalam mengurusniaga, dan hasilnya adalah negara yang seimbang dari segi ekonomi dan sosial.

Agensi di bawah KPDNHEP:

