

KENYATAAN MEDIA



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN HAL EHWAL PENGGUNA
No. 13 Persiaran Perdana, Presint 2,
62623 Putrajaya

No. Telefon : 03-8882 5562
No. Fax : 03-8882 5569

“PROGRAM KITA PENGGUNA - PENGGUNA MALAYSIA TEGUH BERSAMA BIJAK BESTARI” MEMPERKENALKAN DIMENSI BARU DALAM ADVOKASI KEPENGGUNAAN DI KALANGAN MASYARAKAT

KUALA LUMPUR, 28 Ogos 2022 – Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) mengorak langkah menggunakan pendekatan baru dalam melaksanakan advokasi kepenggunaan melalui pelbagai aktiviti yang menarik dan mendekati pelbagai lapisan masyarakat pengguna.

2. “Program Kita Pengguna yang bertemakan Pengguna Malaysia Teguh Bersama Bijak Bestari” yang diadakan pada 26 hingga 28 Ogos 2022 bertempat di pusat membeli belah MyTOWN, Kuala Lumpur merupakan salah satu pendekatan yang diambil dalam melahirkan komuniti pengguna bijak dalam mewujudkan keharmonian dalam ekosistem ekonomi yang berteraskan masyarakat bersepadu dan Negara yang makmur. Antara perkara yang diutamakan termasuklah penerapan budaya kepenggunaan atau *consumerism* yang berdaya-upaya, memperkasakan hak pengguna dan sikap keberanian dalam mengambil tindakan yang bersangkutan dengan hak-hak pengguna. Penganjuran program ini adalah salah satu

usaha dalam mengukuhkan fungsi teras KPDNHEP yang bertanggungjawab terhadap hal ehwal pengguna.

3. Program yang diadakan selama tiga hari ini melibatkan 13 pempamer yang terdiri daripada persatuan-persatuan pengguna, agensi-agensi kerajaan, badan-badan berkanun, entiti swasta serta Bahagian-bahagian di KPDNHEP yang terlibat dengan kepenggunaan, penguatkuasaan dan pemantauan harga barangan.

4. Program ini mencakupi pelbagai aspek kepenggunaan seperti perlindungan dan pendidikan pengguna, penjagaan kesihatan, perancangan kewangan dan mengelakkan penipuan, keselamatan jalan raya, penguatkuasaan undang-undang, pemuliharaan alam sekitar serta impak subsidi yang diberikan Kerajaan untuk kesejahteraan rakyat. Sepanjang penganjuran program ini, pelbagai isu dan topik telah dibincangkan dan dipersembahkan melalui pertandingan debat, sesi perkongsian ilmu, pertunjukan masakan, pameran, kuiz dan acara hiburan.

5. Program ini juga menyaksikan pelancaran Program Tanggungjawab Sosial Korporat (*Corporate Sosial Responsibility* -CSR) anjuran Syarikat Hiroyuki Industries (M) Sdn. Bhd. – Syarikat Etika Beverages Sdn. Bhd. (Hiroyuki-Etika) *to Rescue PET Bottle* Project. Program CSR ini merupakan kerjasama KPDNHEP dan entiti korporat Hiroyuki-Etika yang sangat bertepatan dengan semangat '*collaborative government*' dalam usaha memupuk kesedaran para pengguna menerusi kelab-kelab pengguna di sekolah dan Gerakan Pengguna Siswa di institut pengajian tinggi di seluruh

negara terutamanya di Lembah Klang. Program ini menekankan kepada peranan pengguna dalam pengurusan sisa pepejal dan kepentingan proses kitar semula dalam pengurusan sumber dan alam sekitar yang baik selaras dengan matlamat yang digariskan di bawah pendayaupayaan pengguna dan juga *Sustainable Development Goals* (SDG).

6. Penganjuran Program Kita Pengguna ini dilihat mampu memberikan kesedaran (*awareness*) terhadap peranan dan hak pengguna dalam membentuk pengguna yang bijak, bermaklumat dan mampu bertindak dengan baik bagi melindungi kepentingan diri. Ini sekaligus dapat mengurangkan penipuan dan penindasan terhadap pengguna oleh pihak-pihak yang tidak bertanggungjawab.

7. KPDNHEP juga ingin merakamkan penghargaan kepada semua pihak yang memberi kerjasama dalam menjayakan program ini dan semua pengunjung yang telah hadir dan memberi sokongan dalam penganjuran Program Kita Pengguna pada tahun ini. Senarai pempamer adalah seperti berikut:

**SENARAI PEMPAMER PROGRAM KITA PENGGUNA, 26 HINGGA 28
OGOS 2022 BERTEMPAT DI MYTOWN KUALA LUMPUR**

Bil	Agensi
1	Bahagian Standard Kepenggunaan
2	Bahagian Gerakan Kepenggunaan
3	Bahagian Harga Barangan Negara
4	Bahagian Penguatkuasa
5	Tribunal Tuntutan Pengguna Malaysia
6	Hospital Pengajar UPM
7	Institut Penyelidikan Keselamatan Jalan Raya Malaysia (MIROS)
8	SIRIM
9	Agensi Kaunseling dan Pengurusan Kredit (AKPK)
10	Gabungan Persatuan Pengguna-Pengguna Malaysia (FOMCA)
11	Persatuan Pengguna Pulau Pinang (CAP)
12	Etika Beverages Sdn. Bhd.
13	Polis DiRaja Malaysia (PDRM)

8. Selain dari itu, KPDNHEP juga komited menyokong usaha dan kerjasama strategik dengan semua pihak termasuk IPT dalam meningkatkan kesedaran kepenggunaan atau *consumerism* di kalangan mahasiswa di mana baru-baru ini telah diadakan Majlis Penutup Prosenium Pengguna IPTA 2022 yang telah diadakan di Panggung Seni, UKM. Penyampaian advokasi kepenggunaan melalui platform seni kreatif yang menarik ternyata berjaya meningkatkan kesedaran kepenggunaan di kalangan mahasiswa.

**Kementerian Perdagangan Dalam Negeri Dan Hal Ehwal Pengguna
Kuala Lumpur, 26 Ogos 2022**

#End#

LATAR BELAKANG

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) telah ditubuhkan pada 27 Oktober 1990. Matlamat penubuhan Kementerian adalah untuk menggalakkan pembangunan perdagangan dalam negeri yang berdaya maju, berdaya saing, dan berdaya mampan, khususnya di dalam sektor perdagangan pengedaran.

Sektor perdagangan pengedaran adalah antara penyumbang utama KDNK negara dan ia bertindak sebagai benteng kestabilan ekonomi, terutama semasa situasi ekonomi luaran berada di dalam keadaan ketidakpastian. Perdagangan pengedaran perlu kukuh bagi menampunkan sebarang ketidakstabilan dalam ekonomi negara.

Dalam masa yang sama, Kementerian juga komited dalam melindungi kepentingan dan hak-hak pengguna. Ini termasuk membangunkan ekosistem pengguna dan peniaga yang bersifat melengkapi dan ke arah *self-regulated*, seiring dengan aspirasi ke arah masyarakat negara maju. Ia diharapkan akan melahirkan pengguna dan peniaga yang matang dan beretika dalam berurusanniaga, dan hasilnya adalah negara yang seimbang dari segi ekonomi dan sosial.

Agensi di bawah KPDNHEP:

