

KENYATAAN MEDIA



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN HAL EHWAL PENGGUNA

No. 13 Persiaran Perdana, Presint 2,
62623 Putrajaya

No. Telefon : 03-8882 5562

No. Fax : 03-8882 5569

GEMA BANTU TINGKAT KESEDARAN PENGGUNA BAGI KURANGKAN KOS SARA HIDUP

BANDAR BAHARU (KEDAH), 20 APRIL 2019 - Program Gerakan Kepenggunaan Masjid (GEMA) merupakan program advokasi kepenggunaan yang melibatkan pemimpin masyarakat di peringkat akar umbi. Inisiatif ini dilaksanakan secara program perintis di 15 buah masjid terpilih daripada 6,400 masjid sedia ada di seluruh negara yang telah dikenalpasti oleh Jabatan atau Majlis Agama Islam negeri masing-masing.

Program ini telah dijalankan di negeri Selangor, Negeri Sembilan, Johor, Kuala Lumpur, Pulau Pinang, Perlis dan Kedah. Objektif GEMA ini adalah sebagai **inisiatif menggembeleng tenaga penggerak kariah masjid untuk mencapai matlamat meningkatkan kesedaran pengguna dan juga mengurangkan kos sara hidup melalui pelbagai aktiviti bersama.**

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) berharap agar program ini berjaya mendidik masyarakat menjadi pengguna yang bijak dan mampu menghadapi cabaran hidup terutamanya melalui teknologi baru seperti **Internet of Things (IoT) dan Revolusi Industri 4.0.**

Beberapa inisiatif diperkenalkan oleh KPDNHEP dalam usaha membantu rakyat mengurangkan kos sara hidup. Antaranya ialah Program Food Bank Malaysia yang berpaksikan kepada **empat (4) objektif utama iaitu inisiatif peduli rakyat, meningkatkan kesedaran pengguna, pengurusan lebihan makanan yang lebih sistematik dan membantu industri peruncitan di Malaysia.**

Yayasan Food Bank yang ditubuhkan akan menjadi pemangkin dalam menjayakan hasrat murni Kerajaan untuk mengurangkan pembaziran makanan dan menyalurkan bantuan kepada golongan yang memerlukan di samping menangani isu peningkatan kos sara hidup rakyat.

Sewaktu pelaksanaan **pilot project Program Food Bank Malaysia** yang bermula pada **Ogos sehingga Disember 2018, sebanyak 992 metrik tan lebih makanan telah berjaya diselamatkan.** Sepanjang tempoh 5 bulan tersebut, program ini telah berjaya menyalurkan **bantuan kepada seramai 27,556 ahli isi rumah.**

Bagi tahun ini pula (sehingga 31 Januari 2019), Program Food Bank Malaysia telah menyelamatkan sebanyak **54 metrik tan** dan dianggarkan telah **menyumbangkan kepada seramai 12,347 ahli isi rumah di seluruh negara.**

Program **Food Bank Malaysia peringkat universiti** turut dilaksanakan bertujuan untuk membantu meringankan kos sara hidup pelajar yang telah dikenalpasti untuk menerima manfaat daripada Program Food Bank Malaysia. Beberapa **siri libat urus bersama universiti tempatan telah pun dijalankan seperti di Universiti Malaya, Universiti Putra Malaysia, Universiti Kebangsaan Malaysia, Universiti Teknologi Malaysia, Universiti Teknologi MARA** dan di beberapa universiti yang dijangka akan diadakan dalam masa terdekat.

Program **Inisiatif Kedai Ekonomi Pengguna (i-KeeP)** merupakan **penjenamaan semula program Kedai Rakyat 1Malaysia 2.0** yang memberikan fokus kepada **penawaran barangan keperluan harian pada harga berpatutan.** Pengguna akan mendapat manfaat daripada **i-KeeP kerana barangan yang ditawarkan di i-KeeP meliputi (4) barang keperluan asas pada harga yang berpatutan dan fast moving consumer goods pada harga kompetitif. Semakan harga dibuat bagi tempoh (6) bulan sekali.**

Sehingga **20 Mac 2019, i-Keep** mempunyai **304 outlet** daripada **6 Rakan Strategik** yang terdiri daripada **Tunas Manja Group, KK SuperMart, Segi Cash & Carry, Koperasi Permodalan Felda Malaysia Berhad, Syarikat Koperasi Orang Melayu Kerajaan Perak dan Big Supermarket Sdn. Bhd.**

Kementerian memberi perhatian serius terhadap isu-isu melibatkan harga barangan keperluan pengguna yang akan memberikan kesan terhadap kos sara hidup rakyat. Pemantauan dijalankan oleh Pegawai-pegawai Pemantau Harga (PPH) secara berkala di **15,808 premis terpilih meliputi pasar basah, kedai runcit, supermarket dan hypermarket. Data harga bagi 1,631 premis** yang dikutip akan dimasukkan ke dalam sistem dan dipaparkan kepada rakyat melalui **Aplikasi Mudah Alih Price Catcher**. Aplikasi *Price Catcher* telah membantu rakyat berbelanja dengan bijak dan membantu menangani isu kos sara hidup rakyat melalui pilihan dan perkongsian harga barangan.

Pengguna yang berdaftar sebagai ahli *Friends of KPDNHEP (FOK)* boleh menggunakan platform perkongsian harga barangan dan perkhidmatan serta boleh menyalurkan maklumat harga barangan dan perkhidmatan di mana-mana premis yang menawarkan harga murah, berpatutan dan juga harga promosi.

Hadir sama, Pengarah Bahagian Gerakan Kepenggunaan, KPDNHEP, Puan Zaiton Yahya, Pengarah KPDNHEP Negeri Kedah dan Pulau Pinang.

#
