

KENYATAAN MEDIA



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN HAL EHWAL PENGGUNA
No. 13 Persiaran Perdana, Presint 2,
62623 Putrajaya
No. Telefon : 03-8882 5562
No. Fax : 03-8882 5569

STREET ATTACK TAWAN FAHRENHEIT DAN SOGO

KUALA LUMPUR, 30 MAC 2019 - *Program Street Attack* sempena Persidangan dan Pameran Francais Antarabangsa Malaysia (FIM) 2019 yang diadakan di Fahrenheit 88 dan Sogo hari ini adalah sebahagian dari promosi yang berterusan bagi menarik minat pengunjung untuk bersama di program FIM 2019 yang dijadualkan bertempat di Pusat Persidangan Antarabangsa Kuala Lumpur (KLCC) dari 5 hingga 7 April 2019.

Program *Street Attack* yang mempersembahkan dua jenis tarian, tradisional dan persembahan *flashmob* dengan penyertaan kira-kira 25 orang peserta.

Timbalan Ketua Setiausaha (Perdagangan Dalam Negeri) KPDNHEP, Datuk Badrul Hisham Mohd turut bersama-sama dalam program promosi ini. Kumpulan *Street Attack* ini akan bergerak ke Fahrenheit 88 dengan menaiki bas Hop On yang disewa khas sebelum berakhir di destinasi kedua iaitu di Sogo, Jalan Tuanku Abdul Rahman kira-kira 8 kilometer dari lokasi pertama.

Pada majlis yang sama juga, orang ramai berpeluang bersama-sama di dalam tarian tradisional dan moden ketika *flashmob* ini. Program ini melibatkan kerjasama strategik pihak KPDNHEP, Persatuan Francais Malaysia (MFA) dan pemain industri francais. Melalui *street attack* ini KPDNHEP dapat mempromosikan program-program francais secara lebih interaktif.

FIM 2019 kini memasuki edisi ke-26 penganjuran yang diusahakan bersama antara Bahagian Pembangunan Francais, Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) dan Persatuan Francais Malaysia (MFA).

FIM 2019 adalah pameran Francais tahunan yang terbesar di negara ini kerana ia membabitkan penyertaan dari dalam dan luar negara disamping membuka peluang pempamer, pengunjung atau peserta pameran untuk berinteraksi disamping bertukar-tukar maklumat mengenai peluang-peluang untuk mengembangkan industri francais di peringkat global.

FIM 2019 kali ini menarik penyertaan lebih 130 syarikat francais seluruh dunia. Pameran ini juga memberi peluang kepada orang ramai yang berminat untuk menghadiri persidangan dan sesi "*business matching*" untuk meneroka peluang-peluang yang lebih jauh untuk mengembangkan industri ini.

#
