

KENYATAAN MEDIA



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN HAL EHWAL PENGGUNA

No. 13 Persiaran Perdana, Presint 2,
62623 Putrajaya

No. Telefon : 03-8882 5562

No. Fax : 03-8882 5569



NESTLÉ GANDING BAHU DENGAN YAYASAN FOOD BANK MALAYSIA

DENGAN MATLAMAT MEMBEKALKAN MAKANAN KEPADA LEBIH 50,000 KELUARGA B40
SETIAP TAHUN

PUTRAJAYA, 14 JANUARI 2020 – YB Datuk Saifuddin Nasution bin Ismail, Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) bersama Y.A.M Tan Sri Dato' Seri Syed Anwar Jamalullail, Pengerusi Nestlé (Malaysia) Berhad hari ini menyaksikan majlis menandatangani Memoradum Persefahaman antara Yayasan Food Bank Malaysia bersama Nestlé (Malaysia) Berhad. Yayasan Food Bank Malaysia diwakili oleh Tuan Haji Ab Wahab bin Long selaku Ketua Pegawai Eksekutif dan Nestlé (Malaysia) Berhad diwakili oleh Ketua Pegawai Eksekutifnya, Encik Juan Aranols.

Bagi merealisasikan sebahagian daripada komitmennya untuk membekalkan makanan kepada keluarga yang memerlukan, Nestlé Malaysia berganding bahu dengan Yayasan Food Bank Malaysia, yang diterajui oleh KPDNHEP dengan matlamat membekalkan produk makanan Nestlé kepada lebih daripada 50,000 keluarga B40 dan golongan miskin tegar di seluruh Malaysia.

Program Food Bank Malaysia diasaskan pada 2018 untuk membantu mengurangkan kos sara hidup rakyat Malaysia dan juga membantu menangani masalah pembaziran makanan. Kerjasama ini membolehkan lebih produk Nestlé yang selamat dan boleh dimakan dikumpulkan dan disalurkan kepada program ini untuk diagihkan kepada isi rumah pendapatan rendah, golongan miskin tegar, rumah kebajikan dan juga pelajar kurang mampu di Institusi Pengajian Tinggi.

YB Datuk Seri Saifuddin Nasution bin Ismail berkata, "Sejajar dengan Wawasan Kemakmuran Bersama 2030 Kerajaan, Food Bank Malaysia berusaha untuk meringankan beban kumpulan berpendapatan rendah dan menangani cabaran penting membekalkan sumber makanan dan pemakanan yang secukupnya."

"Usaha ini juga membolehkan kami memainkan peranan menangani isu global pembaziran makanan. Malaysia tidak terlepas daripada masalah ini, memandangkan negara kita menghasilkan 3,000 tan makanan yang terbuang setiap hari, yang boleh menjadi sumber pemakanan kepada

kira-kira 2.2 juta orang. Justeru, kami sukacita untuk berganding bahu dengan Nestlé Malaysia untuk memastikan program terus memenuhi keperluan keluarga-keluarga B40 dan golongan miskin tegar sambil mengurangkan pembaziran makanan pada masa yang sama," ujar beliau.

En. Juan Aranols mengulas, "Nestlé komited kepada individu dan keluarga yang berkhasiat dan kami berbangga untuk bekerjasama dengan Yayasan Food Bank Malaysia serta membantu keluarga B40 dan golongan miskin tegar di Malaysia mendapatkan bekalan makanan yang secukupnya.

Katanya, "Menerusi program ini, Nestlé akan menyumbang produk lebih yang bermutu tinggi dengan matlamat membekalkan khasiat pemakanan kepada lebih 50,000 keluarga dan remaja Malaysia setiap tahun yang hidup di bawah garis kemiskinan."

"Kami benar-benar percaya ini merupakan cara yang lestari untuk menghulurkan tangan kepada golongan yang memerlukan, dan berkongsi komitmen Yayasan Food Bank Malaysia untuk memainkan peranan proaktif mengurangkan pembaziran makanan." tambah beliau.

Sumbangan lebih produk makanan dan minuman Nestlé sepanjang kerjasama dua tahun ini dengan Yayasan Food Bank Malaysia termasuk produk makanan dari MILO, NESCAFÉ, Bijiran Sarapan Nestlé dan banyak lagi. Sejak ditubuhkan dua tahun lepas, Program Food Bank Malaysia telah membawa manfaat kepada 418,000 isi rumah yang berada di bawah garis kemiskinan di seluruh negara.

Jika terdapat sebarang pertanyaan boleh menghubungi Sekretrariat Food Bank Malaysia KPDNHEP seperti berikut:

Sekretariat Food Bank Malaysia
Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Pengguna
No. 13, Persiaran Perdana, Presint 2, 62623 Putrajaya

Tel : 03-88826887

Faks : 03-88825981 / 5941

Email : foodbankmalaysia@kpdnhep.gov.my

#
