

4.0 PERDAGANGAN DALAM NEGERI

4.1 PERLESENAN WRT/PERDAGANGAN PENGEDARAN

4.1.1 PERMOHONAN WRT YANG DILULUSKAN MENGIKUT JENIS PERNIAGAAN

BULAN	JENIS PERNIAGAAN						JUMLAH KESELURUHAN
	BARANGAN RUMAH	BARANGAN INDUSTRI	MAKANAN & MINUMAN	RESTORAN	BARANGAN AM	TEKSTIL	
JANUARI	2	5	-	6	5	-	18
FEBRUARI	1	5	1	4	3	-	14
MAC	5	7	1	4	7	-	24
APRIL	3	9	-	9	10	-	31
MEI	6	5	3	9	13	-	36
JUN	4	6	1	10	19	-	40
JULAI	7	12	-	6	100	-	125
OGOS	3	5	3	7	13	-	31
SEPTEMBER	5	8	6	8	11	-	38
OKTOBER	4	9	1	15	33	2	64
NOVEMBER	2	5	2	8	41	-	58
DISEMBER	-	7	-	4	13	-	24
JUMLAH	42	83	18	90	270	2	505

Data sehingga 31 Disember 2012
 Sumber: Bahagian Perdagangan Dalam Negeri

4.1.2 JUMLAH KELULUSAN KEPADA SYARIKAT ASING YANG MENJALANKAN PERNIAGAAN DALAM FORMAT HYPERMARKET, SUPERSTORE DAN DEPARTMENTAL STORE

PENGUSAHA	HYPERMARKET	SUPERSTORE	DEPARTMENTAL STORE	DISTRIBUTION CENTRE
TESCO	51	6	-	2
GIANT	50	45	-	2
CARREFOUR	23	7	-	-
JUSCO	-	-	30	-
JUMLAH	124	58	30	4

PENGUSAHA	HYPERMARKET		SUPERSTORE		DEPARTMENTAL STORE	
	BEROPERASI	BELUM BEROPERASI	BEROPERASI	BELUM BEROPERASI	BEROPERASI	BELUM BEROPERASI
TESCO	44	7	5	1	-	-
GIANT	43	7	39	6	-	-
CARREFOUR	21	2	7	-	-	-
AEON JUSCO	-	-	-	-	26	4
JUMLAH	108	16	51	7	26	4
JUMLAH KESELURUHAN	124		58		30	

Data sehingga 31 Disember 2012
 Sumber: Bahagian Perdagangan Dalam Negeri

4.1.3 BILANGAN *HYPERMARKET* DAN *DEPARTMENTAL STORE* ASING YANG BEROPERASI MENGIKUT NEGERI

NEGERI	TESCO	GIANT	CARREFOUR	JUSCO
Johor	5	9	3	4
Melaka	2	1	1	2
Negeri Sembilan	4	1	-	1
Pahang	-	1	1	-
Perlis	-	-	-	-
Kedah	5	2	-	-
Selangor	13	16	9	9
Perak	5	2	-	3
Terengganu	-	1	-	-
Kelantan	1	-	-	-
Pulau Pinang	5	1	2	2
W.P Kuala Lumpur	4	2	4	5
W.P Putrajaya	-	-	1	-
Sabah	-	3	-	-
Sarawak	-	4	-	-
JUMLAH	44	43	21	26

Data sehingga 31 Disember 2012
 Sumber: Bahagian Perdagangan Dalam Negeri

4.1.4 BILANGAN *SUPERSTORE* ASING YANG BEROPERASI MENGIKUT NEGERI

NEGERI	TESCO	GIANT	CARREFOUR
Johor	1	4	-
Melaka	-	-	-
Negeri Sembilan	-	3	1
Pahang	-	1	-
Perlis	-	-	-
Kedah	-	1	-
Selangor	2	9	3
Perak	2	4	-
Terengganu	-	1	-
Kelantan	-	1	-
Pulau Pinang	-	4	1
W.P Kuala Lumpur	-	4	2
Sabah	-	7	-
Sarawak	-	-	-
JUMLAH	5	39	7

Data sehingga 31 Disember 2012
 Sumber: Bahagian Perdagangan Dalam Negeri

4.2 STATISTIK DELIVERY MANAGEMENT OFFICE

4.2.1 TUKAR (TRANSFORMASI KEDAI RUNCIT)

Bil. Minggu	50	SELESAI #				Sasaran #	500				
Minggu	21 - 31 Dis 2012					Baki					
DALAM SASARAN											
Berminat	Melepasi CTOS/CCRIS	Pencapaian Minggu Ini	Kumulatif				#	%			
308	386	8	568				0	0			
Pecahan Mengikut Bangsa #			MELAYU	CINA	INDIA	LAIN-LAIN					
			453	28	81	6					
			80	5	14	1					
Pecahan Mengikut Konsultan #			MYDIN	TESCO	CARREFOUR	SKM	AEON	GIANT	YPUT	XPOINT	
			40	88	86	168	6	13	13	59	
			40	88	57	120	60	13	43	98	
Pecahan Mengikut Konsultan #			TRIPLE S	DPMM	KOSURIA	KPUMMS	KOKAS	KOJADI	KOJARIS	KPUCB	
			29	2	26	14	20	4	0	0	
			29	40	40	70	100	12	0	0	

Sumber: Delivery Management Office

4.2.2 ATOM (PEMODENAN BENGKEL AUTOMOTIF)

BENGKEL YANG BERJAYA DIMODENKAN						Sasaran #	50	
						Baki		
14 Dis - 31 Dis 2012	Kumulatif					#	%	
1	110					60	120	
Pecahan Mengikut Bangsa # Peratus (%)	Melayu 76 69	Cina 24 22	India 7 6	Lain-lain 3 3				
Pecahan Mengikut Konsultan # Peratus (%)	AAM 42 38	FAWOAM 1 1	PPIBM 15 14	HYL 15 14	ITE 17 15	PNT 6 5	PPAS 2 2	Lain-lain 3 3
Pecahan Mengikut Konsultan # Peratus (%)	KOJADI 1 1	KOJARIS 0 0	KPUC 0 0	SURIA 3 3	KOKAS 3 3	KUS 2 2		

Sumber: Delivery Management Office

Nota:

AAM- Automobile Association Malaysia
FAWOAM- Persekutuan Persatuan-Persatuan Pemilik Bengkel Malaysia
PPIBM- Persatuan Pengusaha Industri Bengkel Malaysia
HYL-HYLMarketing Sdn. Bhd
ITE- Industrial Tools & Equipment
PNT-PNTMarketing Sdn. Bhd
PPAS- Persatuan Pembaiki Automobil Sabah
KOJADI- Koperasi Jaya Diri
KOJARIS- Koperasi Jaringan Sepadu
KPUC- Koperasi Peralihan Usahawan Cina
KOKAS- Koperasi Automobil Kuching Sarawak
KUS- Koperasi Usaha Maju Sabah

4.2.3 KR1M (KEDAI RAKYAT SATU MALAYSIA)

BERJAYA DIKENDALIKAN													Sasaran # (Model 1 & 3)		85		
													Baki (Model 1 & 3)				
Pencapaian 2011	Kumulatif												#	%			
Model 1	Model 1			Model 2								Model 3					
26	80			528								5		0	0		
Pecahan Mengikut Model #	Model 1 80	Model 2 528	Model 3 5														
Peratus (%)	94	-	6														
Model 1 & 3 Pecahan Mengikut Negeri #	Johor 10	Melaka 6	N.9 8	K.L 6	Putrajaya 2	S'gor 12	Perak 9	Pahang 11	Terengganu 3	Kelantan 3	P.Pinang 3	Kedah 7	Periis 1	Sabah 2	Sarawak 2	Labuan 0	
Peratus (%)	11.8	7.1	9.4	7.1	2.4	14.1	10.6	12.9	3.5	3.5	3.5	8.2	1.1	2.4	2.4	0.0	

Sumber: Delivery Management Office

Nota:

Model 1: Pembukaan outlet KR1M dan operasi dijalankan oleh Mydin Mohamed Holding Berhad (Mydin)

Model 2: Jualan borong dan pengedaran barangan 1 Malaysia Kedai Rakyat (*Wholesale and retail*)

Model 3: Pembukaan outlet KR1M dan operasinya dijalankan oleh pengusaha yang dilantik

4.2.4 MR1M (MENU RAKYAT SATU MALAYSIA)

BILANGAN PENYERTAAN								Sasaran #	3,000
								Baki	
Penyertaan Minggu (21 Dis – 31 Dis 2012)	Kumulatif							#	%
5	3,228							-228	108
Pecahan Mengikut Bangsa #	Melayu	Cina	India	India Muslim	Lain-lain				
	2,732	112	106	238	40				
Peratus(%)	85	3	3	7.4	1.2				
Pecahan Mengikut IPT/Awam#	Awam	IPT	HOSPITAL	IPTA	IPTS	POLITEKNIK	KOLEJ KOMUNITI	LAIN-LAIN INSTITUSI AWAM	
	2,823	343	62	184	56	25	11	67	
Peratus(%)	87	11	1.92	dari 34 IPTA	dari 36 IPTS	dari 13 POLITEKNIK	dari 10 KOLEJ KOMUNITI	dari 52 LAIN-LAIN INSTITUSI AWAM	

Sumber: Delivery Management Office