

KENYATAAN MEDIA



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN HAL EHWAL PENGGUNA
No. 13 Persiaran Perdana, Presint 2,
62623 Putrajaya
No. Telefon : 03-8882 5562
No. Fax : 03-8882 5569

PROGRAM FOOD BANK SISWA MELEBARKAN SAYAPNYA DI UITM CAWANGAN SARAWAK

KOTA SAMARAHAN, 2 November 2022 – Program Food Bank Siswa kelolaan Sekretariat Food Bank Malaysia, Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) telah digerakkan semenjak Februari 2019. Program Food Bank Siswa adalah salah satu inisiatif di bawah Program Food Bank Malaysia (PFBM) di mana bantuan turut disalurkan kepada golongan yang memerlukan termasuk golongan B40 terpilih dan mangsa bencana alam seperti banjir dan sebagainya.

2. Sejak dilaksanakan hingga September 2022, seramai 21,025 siswa telah mendapat manfaat daripada program ini meliputi 28 buah Institusi Pengajian Tinggi (IPT) seluruh negara. UITM Cawangan Sarawak adalah IPT yang ke-29 telah menerima manfaat daripada Inisiatif Program Food Bank Siswa ini. KPDNHEP Sarawak turut menyantuni seramai 3,894 pelajar melalui Program Food Bank Malaysia meliputi 6 kampus IPT seluruh Sarawak.

3. Hari ini Program Food Bank Siswa telah melebarkan sayap dengan rasminya di UITM Cawangan Sarawak di mana pelaksanaannya meliputi Food Pantry yang akan membantu siswa B40 dalam mendapatkan bantuan

makanan.

4. Program Food Bank Siswa di UITM Cawangan Sarawak setakat ini telah menyantuni 831 pelajar B40 pelbagai bidang yang membolehkan mereka memberikan tumpuan terhadap pembelajaran mereka.

5. Salah satu keistimewaan Program Food Bank Siswa ialah kejayaan memupuk semangat sukarelawan dalam kerja-kerja kebajikan tanpa mengharap balasan. Sukarelawan pelajar mencurahkan bakti tenaga mereka secara sukarela untuk menguruskan *Food Pantry*, membahagikan bahan makanan, barang-barang keperluan diri dan peralatan pembelajaran kepada siswa berkenaan secara teratur dan mengawal inventori supaya bekalan tidak terputus.

6. Kejayaan Food Bank Siswa UITM Cawangan Sarawak ini ditunjangi oleh rakan-rakan strategik seperti Everrise dan Econsave yang sudi menghulurkan bantuan dalam bentuk keperluan siswa seperti dinyatakan di atas. KPDNHEP sangat mengalu-alukan sumbangan badan korporat, pemain industri sektor pemborongan, peruncitan dan katering serta orang perseorangan untuk menjadi rakan strategik Program Food Bank dalam membantu golongan yang memerlukan sebagai sebahagian dari tanggungjawab sosial korporat dalam meringankan bebanan kos sara hidup golongan B40.

7. Kementerian turut melaksanakan Inisiatif Teknologi Pembungkusan Secara Retort yang melibatkan industri perhotelan, katering dan pengeluar

makanan berasaskan pertanian. Sehingga kini, sebanyak dua belas (12) mesin retort telah beroperasi di sepuluh (10) lokasi terpilih dan telah berjaya menghasilkan lebih daripada 3000 pek makanan untuk diagihkan kepada golongan sasaran yang dikenalpasti. Program Food Bank Siswa juga mendapat manfaat daripada inisiatif ini memandangkan makanan retort adalah bersifat "*Ready to Eat*"

Untuk sebarang pertanyaan lanjut, pihak pemain industri dan orang ramai boleh menghubungi Sekretariat Food Bank Malaysia di talian hotline 03-8882 5860 atau melalui emel kepada sekretariatfoodbank@kpdnhep.gov.my

Dato Sri Alexander Nanta Linggi

Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna,

KOTA SAMARAHAN, 2 November 2022

LATAR BELAKANG

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) telah ditubuhkan pada 27 Oktober 1990. Matlamat penubuhan Kementerian adalah untuk menggalakkan pembangunan perdagangan dalam negeri yang berdaya maju, berdaya saing, dan berdaya mampan, khususnya di dalam sektor perdagangan pengedaran. Sektor perdagangan pengedaran adalah antara penyumbang utama KDNK negara dan ia bertindak sebagai benteng kestabilan ekonomi, terutama semasa situasi ekonomi luaran berada di dalam keadaan ketidakpastian. Perdagangan pengedaran perlu kukuh bagi menampunkan sebarang ketidakstabilan dalam ekonomi negara.

Dalam masa yang sama, Kementerian juga komited dalam melindungi kepentingan dan hak-hak pengguna. Ini termasuk membangunkan ekosistem pengguna dan peniaga yang bersifat melengkapkan dan ke arah *self-regulated*, seiring dengan aspirasi ke arah masyarakat negara maju. Ia diharapkan akan melahirkan pengguna dan peniaga yang matang dan beretika dalam berurusan niaga, dan hasilnya adalah negara yang seimbang dari segi ekonomi dan sosial.

Agensi di bawah KPDNHEP :

