

## 4.4 PEMBANGUNAN PERNIAGAAN

### 4.4.1 JUMLAH PEMBEKAL PKS DAN PRODUK PKS BUMIPUTERA DI HYPERMARKET ASING DI MALAYSIA DARI TAHUN 2003 SEHINGGA SEPTEMBER 2011

Hypermarket	Jumlah Pembekal PKS Bumiputera	Jumlah SKU	Jumlah SKU PKS Bumiputera	Peratusan Produk SKU Bumiputera (%)	Jumlah Jualan Julai –September 2011 (RM)
Giant	327	50,000	4,221	8.44	34,527,548.27
Tesco	279	52,738	5160	9.78	58,375,957.00
Carrefour	151	50,000	5,165	10.33	7,863,149
Jusco	122	200,000	15,648	7.82	117,229,369.79
<b>Jumlah</b>	<b>879</b>	<b>352,738</b>	<b>30,194</b>	<b>8.56</b>	<b>217,996,024.06</b>

Sumber: Bahagian Pembanguna Perniagaan

### 4.4.2 JUMLAH PEMBEKAL PKS DAN PRODUK PKS BUMIPUTERA DI HYPERMARKET MYDIN DARI TAHUN 2003 SEHINGGA SEPT 2011

Hypermarket	Jumlah Pembekal PKS Bumiputera	Jumlah SKU	Jumlah SKU PKS Bumiputera	Peratusan Produk SKU Bumiputera (%)	Jumlah Jualan Julai – Sept 2011 (RM)
Mydin	297	50,000	5,288	10.576	33,421,235.27

Sumber: Bahagian Pembanguna Perniagaan

**4.4.3 PROGRAM PROMOSI "TASTE OF MALAYSIA" ANJURAN KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI, KOPERASI DAN KEPENGGUNAAN DENGAN KERJASAMA HYPERMARKET 2005- 2011**

Bil	Nama program	Tarikh	Tempat	Jumlah Jualan (Dalam tempoh Promosi)	Jumlah penyertaan		Jumlah yang berjaya disenarai tetap	
					Syarikat	Produk	Syarikat	Produk
1	Program Promosi "Taste of Malaysia" di Pasaraya Wellcome Hong Kong	1 – 4 Sept 2005	Pasaraya Wellcome, Sunshine City	RM66,227.44	40	267	2	10
2	Program Promosi "Taste of Malaysia" di Pasaraya Giant Singapura	4 – 18 Dis 2005	IMM Building, Jurong	RM395,861.75	63	560	10	75
3	Program Promosi "Taste of Malaysia" di Pasaraya Carrefour Dubai, UAE	27 April – 5 Mei 2006	Mall of Emirates, Dubai UAE	RM35,000.00	32	230	7	12
4	Program Promosi "Taste of Malaysia" di Pasaraya Giant Jakarta Indonesia (15 Outlet)	7 – 20 Sept 2006 (2 minggu)	Giant, Jakarta	RM330,000.00	39	400	13	80
5	Program Promosi "Taste of Malaysia" di Hypermarket Tesco London (15 Outlet)	19 – 25 Mac 2007 (1 minggu)	Tesco, London	RM450,000.00	21	112	4	9
6	Program Promosi "Taste of Malaysia" di Hypermarket Carrefour, Paris (1 Outlet)	25 Jun – 7 Julai 2007 (2 minggu)	Carrefour, Paris	RM35,000.00	18	115	8	16

Sumber: Bahagian Pembangunan Perniagaan

**4.4.3 PROGRAM PROMOSI "TASTE OF MALAYSIA" ANJURAN KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI, KOPERASI DAN KEPENGGUNAAN DENGAN KERJASAMA HYPERMARKET 2005- 2011 (Samb..)**

Bil	Nama program	Tarikh	Tempat	Jumlah Jualan (Dalam tempoh Promosi)	Jumlah penyertaan		Jumlah yang berjaya disenarai tetap	
					Syarikat	Produk	Syarikat	Produk
7	Program Promosi "Taste of Malaysia" di Pasaraya Wellcome Hong Kong	1 – 4 Sept 2005	Pasaraya Wellcome, Sunshine City	RM83,541.00	13	48	13	24
8	Program Promosi "Taste of Malaysia" di Pasaraya Giant Singapura	4 – 18 Dis 2005	IMM Building, Jurong	RM395,861.75	63	560	10	75
9	Program Promosi "Taste of Malaysia" di Pasaraya Carrefour Dubai, UAE	27 April – 5 Mei 2006	Mall of Emirates, Dubai UAE	RM35,000.00	32	230	7	12
10	Program Promosi "Taste of Malaysia" di Pasaraya Giant Jakarta Indonesia (15 Outlet)	7 – 20 Sept 2006 (2 minggu)	Giant, Jakarta	RM330,000.00	39	400	13	80

Sumber: Bahagian Pembangunan Perniagaan