

## 4.6 PEMBANGUNAN PERNIAGAAN

### 4.6.1 JUMLAH PEMBEKAL PKS DAN PRODUK PKS BUMIPUTERA DI HYPERMARKET ASING DI MALAYSIA DARI TAHUN 2003 SEHINGGA JUN 2012

<b>HYPERMARKET</b>	<b>JUMLAH PEMBEKAL PKS BUMIPUTERA</b>	<b>JUMLAH SKU</b>	<b>JUMLAH SKU PKS BUMIPUTERA</b>	<b>PERATUSAN PRODUK SKU BUMIPUTERA (%)</b>	<b>JUMLAH JUALAN JAN - JUN 2012 (RM)</b>
GIANT	363	50,000	5,079	10.16	79,533,005.45
TESCO	237	72,568	4,568	6.29	48,139,062.41
CARREFOUR	415	60,000	5,430	9.05	39,734,951.00
AEON	404	47,199	8,506	18.02	410,160,787.00
<b>JUMLAH</b>	<b>1,419</b>	<b>229,767</b>	<b>23,583</b>	<b>10.26</b>	<b>577,567,805.86</b>

Sumber: Bahagian Pembangunan Perniagaan

**Nota:**

PKS - Perusahaan Kecil Sederhana  
SKU - *Stock Keeping Unit*

#### 4.6.2 JUMLAH PEMBEKAL PKS DAN PRODUK PKS BUMIPUTERA DI HYPERMARKET MYDIN DARI TAHUN 2003 SEHINGGA JUN 2012

<i>HYPERMARKET</i>	JUMLAH PEMBEKAL PKS BUMIPUTERA	JUMLAH SKU	JUMLAH SKU PKS BUMIPUTERA	PERATUSAN PRODUK SKU BUMIPUTERA (%)	JUMLAH JUALAN APRIL - JUN 2012 (RM)
MYDIN	337	50,000	5,524	11.05	49,102,207.72

Sumber: Bahagian Pembangunan Perniagaan

#### 4.6.3 JUMLAH HARIAN DAN BILANGAN PENGUNJUNG PROGRAM JUALAN TERUS DARI KILANG

TAHUN/ HARI	JUALAN HARIAN (RM)	PENGUNJUNG
2009/ 3 HARI	2,486,727.53	36,282
2010/ 5 HARI	3,675,000.00	80,784
2011/ 5 HARI	2,969,275.37	76,374
2012/ 5 HARI	3,162,038.43	103,463

Sumber: Bahagian Pembangunan Perniagaan

#### 4.6.4 JUMLAH MAKLUMAT PENYERTAAN EKSPLO BELI BARANGAN MALAYSIA 2012

Bil	Maklumat Program	Jumlah Booth/ Khemah	Bilangan Peserta	Anggaran Pengunjung	Jualan Dilaporkan (RM)	Kos Pelaksanaan (RM)
1	Ekspo Beli Barangan Malaysia di Pusat Dagangan Dunia Putra (PWTC) pada 6 - 10 Jun 2012	366	138	15,812	12,073,474.76	1,496,284.42
2	Mini Ekspo Beli Barangan Malaysia di Arena Square, Batu Gajah, Perak pada 23 - 25 Jun 2012	70	70	10,550	61,738.40	100,000.00
3	Ekspo Beli Barangan Malaysia di Terengganu Trade Centre (TTC) pada 28 Jun - 1 Julai 2012	158	101	24,103	983,080.46	400,000.00
4	Ekspo Beli Barangan Malaysia di Dataran Queensbay, Bayan Lepas, Pulau Pinang pada 14 -17 September 2012	-	-	-	-	-
5	Ekspo Beli Barangan Malaysia di Persada Johor, Johor Bahru pada 19 - 23 Oktober 2012	-	-	-	-	-
6	Ekspo Beli Barangan Malaysia di Padang Bandaran, Keningau, Sabah pada 1 - 4 November 2012	-	-	-	-	-
7	Ekspo Beli Barangan Malaysia di Bintang Mall, Miri, Sarawak pada 22 - 25 November 2012	-	-	-	-	-
8	Mini Ekspo Beli Barangan Malaysia di Kuantan, Pahang	-	-	-	-	-
	<b>JUMLAH</b>	<b>594</b>	<b>309</b>	<b>50,465</b>	<b>13,118,293.62</b>	<b>1,996,284.42</b>

Sumber: Bahagian Pembangunan Perniagaan

**4.6.5 PROGRAM PROMOSI *TASTE OF MALAYSIA* ANJURAN KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI, KOPERASI DAN KEPENGGUNAAN DENGAN KERJASAMA *HYPERMARKET* 2005- 2012**

Bil	Nama program	Tarikh	Tempat	Jumlah Jualan (Dalam tempoh Promosi)	Jumlah penyertaan		Jumlah yang berjaya disenaraitetap	
					Syarikat	Produk	Syarikat	Produk
1	Program Promosi "Taste of Malaysia" di Pasaraya Wellcome, Hong Kong	1 – 4 Sept 2005	Sunshine City, Hong Kong	RM66,227.44	40	267	2	10
2	Program Promosi "Taste of Malaysia" di Pasaraya Giant, Singapura	4 – 18 Dis 2005	IMM Building, Jurong, Singapura	RM395,861.75	63	560	10	75
3	Program Promosi "Taste of Malaysia" di Pasaraya Carrefour Dubai, UAE	27 April – 5 Mei 2006	Mall of Emirates, Dubai UAE	RM35,000.00	32	230	7	12
4	Program Promosi "Taste of Malaysia" di Pasaraya Giant, Jakarta, Indonesia (15 Outlet)	7 – 20 Sept 2006 (2 minggu)	Giant, Jakarta, Indonesia	RM330,000.00	39	400	13	80
5	Program Promosi "Taste of Malaysia" di Hypermarket Tesco London (15 Outlet)	19 – 25 Mac 2007 (1 minggu)	Tesco , London	RM450,000.00	21	112	4	9

**PROGRAM PROMOSI *TASTE OF MALAYSIA* ANJURAN KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI,  
KOPERASI DAN KEPENGGUNAAN DENGAN KERJASAMA *HYPERMARKET* 2005- 2012 (Samb..)**

Bil	Nama program	Tarikh	Tempat	Jumlah Jualan (Dalam tempoh Promosi)	Jumlah penyertaan		Jumlah yang berjaya disenaraitetap	
					Syarikat	Produk	Syarikat	Produk
6	Program Promosi “Taste of Malaysia” di Hypermarket Carrefour, Paris(1 Outlet)	25 Jun – 7 Julai 2007 (2 minggu)	Carrefour, Paris	RM35,000.00	18	115	8	16
7	Program Promosi “Taste of Malaysia” di Pasaraya Wellcome, Hong Kong	12 - 26 Disember 2008 (2 Minggu)	Pasaraya Wellcome, Hong Kong	RM83,541.00	13	48	13	24
8	Program Promosi “Taste of Malaysia” di Pasaraya Union Coop, Dubai	5 – 11 Disember 2009	Pasaraya Union Coop, Dubai	RM1,025,982.38	26	142	26	142
9	Program Promosi “ Taste of Malaysia” di Pasaraya Tesco Happy Valley, Beijing, China	8 Mei 2011	Tesco Happy Valley Beijing	RM30,000	11	68	11	68

**PROGRAM PROMOSI *TASTE OF MALAYSIA* ANJURAN KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI,  
KOPERASI DAN KEPENGGUNAAN DENGAN KERJASAMA *HYPERMARKET* 2005- 2012 (Samb..)**

Bil	Nama program	Tarikh	Tempat	Jumlah Jualan (Dalam tempoh Promosi)	Jumlah penyertaan		Jumlah yang berjaya disenaraitetap	
					Syarikat	Produk	Syarikat	Produk
10	Program Promosi “ Taste of Malaysia” di Pasaraya Carrefour Pertama Hijau, Jakarta	19 Jun 2011	Carrefour Pertama Hijau	RM39,354	21	94	21	94
11	Program Promosi “ Taste of Malaysia” di Pasaraya Istanbul, Turki	17 November 2011	Carrefour Icerenkoy	Program promosi	14	64	-	-
12	Program Promosi “ Taste of Malaysia” di Pasaraya Jusco, Tokyo	27 Disember 2011	Jusco Tokyo	Program promosi	20	120	-	-
13	Program Promosi “ Taste of Malaysia” di Pasaraya Tesco, Shanghai	12 Mei 2012	Tesco Shanghai	Program promosi	-	40	-	40
<b>JUMLAH</b>					<b>318</b>	<b>2,260</b>	<b>115</b>	<b>570</b>

Sumber: Bahagian Pembangunan Perniagaan