

4.6 PEMBANGUNAN PERNIAGAAN

4.6.1 JUMLAH PEMBEKAL PKS DAN PRODUK PKS BUMIPUTERA DI HYPERMARKET ASING DI MALAYSIA DARI TAHUN 2003 SEHINGGA JUN 2012

<i>HYPERMARKET</i>	JUMLAH PEMBEKAL PKS BUMIPUTERA	JUMLAH SKU	JUMLAH SKU PKS BUMIPUTERA	PERATUSAN PRODUK SKU BUMIPUTERA(%)	JUMLAH JUALAN JAN - JUN 2012 (RM)
GIANT	363	50,000	5,079	10.16	79,533,005.45
TESCO	237	72,568	4,568	6.29	48,139,062.41
CARREFOUR	415	60,000	5,430	9.05	39,734,951.00
AEON	404	47,199	8,506	18.02	410,160,787.00
JUMLAH	1,419	229,767	23,583	10.26	577,567,805.86

Sumber: Bahagian Pembangunan Perniagaan

Nota:

PKS - Perusahaan Kecil Sederhana

SKU - *Stock Keeping Unit*

4.6.2 JUMLAH PEMBEKAL PKS DAN PRODUK PKS BUMIPUTERA DI *HYPERMARKET* MYDINDARI TAHUN 2003 SEHINGGA JUN 2012

<i>HYPERMARKET</i>	JUMLAH PEMBEKAL PKS BUMIPUTERA	JUMLAH SKU	JUMLAH SKU PKS BUMIPUTERA	PERATUSAN PRODUK SKU BUMIPUTERA (%)	JUMLAH JUALAN APRIL - JUN 2012 (RM)
MYDIN	337	50,000	5,524	11.05	49,102,207.72

Sumber: Bahagian Pembangunan Perniagaan

4.6.3 JUMLAH HARIAN DAN BILANGAN PENGUNJUNG PROGRAM JUALAN TERUS DARI KILANG

TAHUN/ HARI	JUALAN HARIAN (RM)	PENGUNJUNG
2009/ 3 HARI	2,486,727.53	36,282
2010/ 5 HARI	3,675,000.00	80,784
2011/ 5 HARI	2,969,275.37	76,374
2012/ 5 HARI	3,162,038.43	103,463

Sumber: Bahagian Pembangunan Perniagaan

4.6.4 JUMLAH MAKLUMAT PENYERTAAN EKSPLO BELI BARANGAN MALAYSIA 2012 & 2013

Bil	Maklumat Program	Jumlah Booth/ Khemah	Bilangan Peserta	Anggaran Pengunjung	Jualan Dilaporkan (RM)	Kos Pelaksanaan (RM)
1	EkspoBeliBarangan Malaysia di PusatDagangan Dunia Putra (PWTC) pada 6-10 Jun 2012	366	138	15,812	12,073,474.76	1,496,284.42
2	Mini Ekspo Beli Barangan Malaysia di Arena Square, Batu Gajah, Perak pada 23-25 Jun 2012	70	70	10,550	61,738.40	100,000.00
3	EkspoBeliBarangan Malaysia di Terengganu Trade Centre (TTC) pada 28 Jun - 1 Julai 2012	158	101	24,103	983,080.46	400,000.00
4	EkspoBeli Barangan Malaysia di Dataran Queensbay, Bayan Lepas, Pulau Pinang pada 14 -17 September 2012	-	-	-	-	-
5	EkspoBeliBarangan Malaysia di Persada Johor, Johor Bahrupada 19-23 Oktober 2012	-	-	-	-	-
6	Ekspo Beli Barangan Malaysia di Padang Bandaran, Keningau, Sabah pada 1 - 4 November 2012	-	-	-	-	-
7	EkspoBeliBarangan Malaysia di Bintang Mall, Miri, Sarawak pada 22 - 25 November 2012	-	-	-	-	-
8	Mini Ekspo Beli Barangan Malaysia di Kuantan, Pahang	-	-	-	-	-
9	Ekspo Beli Barangan Malaysia di Pusat Konvensyen Kuala Lumpur (KLCC) pada 17 hingga 19 Mei 2013	221	104	9,246	2,537,499.85	1,031,227.95
	JUMLAH	807	413	59,711	15,655,793.47	3,027,512.37

Sumber: Bahagian Pembangunan Perniagaan

4.6.5 PROGRAM PROMOSI *TASTE OF MALAYSIA* ANJURAN KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI, KOPERASI DAN KEPENGGUNAAN DENGAN KERJASAMA *HYPERMARKET* 2005- 2012

Bil	Nama program	Tarikh	Tempat	Jumlah Jualan (Dalam tempoh Promosi)	Jumlah penyertaan		Jumlah yang berjaya disenaraitetap	
					Syarikat	Produk	Syarikat	Produk
1	Program Promosi <i>Taste of Malaysia</i> di Pasaraya Wellcome, Hong Kong	1 – 4 Sept 2005	Sunshine City, Hong Kong	RM66,227.44	40	267	2	10
2	Program Promosi <i>Taste of Malaysia</i> di Pasaraya Giant, Singapura	4 – 18 Dis 2005	IMM Building, Jurong, Singapura	RM395,861.75	63	560	10	75
3	Program Promosi <i>Taste of Malaysia</i> di Pasaraya Carrefour Dubai, UAE	27 April – 5 Mei 2006	Mall of Emirates, Dubai UAE	RM35,000.00	32	230	7	12
4	Program Promosi <i>Taste of Malaysia</i> di Pasaraya Giant, Jakarta, Indonesia (15 Outlet)	7 – 20 Sept 2006 (2 minggu)	Giant, Jakarta, Indonesia	RM330,000.00	39	400	13	80
5	Program Promosi <i>Taste of Malaysia</i> di Hypermarket Tesco London (15 Outlet)	19 – 25 Mac 2007 (1 minggu)	Tesco , London	RM450,000.00	21	112	4	9

**PROGRAM PROMOSI *TASTE OF MALAYSIA* ANJURAN KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI,
KOPERASI DAN KEPENGGUNAAN DENGAN KERJASAMA *HYPERMARKET* 2005- 2012 (Samb..)**

Bil	Nama program	Tarikh	Tempat	Jumlah Jualan (Dalam tempoh Promosi)	Jumlah penyertaan		Jumlah yang berjaya disenaraitetap	
					Syarikat	Produk	Syarikat	Produk
6	Program Promosi <i>Taste of Malaysia</i> di Hypermarket Carrefour, Paris(1 Outlet)	25 Jun – 7 Julai 2007 (2 minggu)	Carrefour, Paris	RM35,000.00	18	115	8	16
7	Program Promosi <i>Taste of Malaysia</i> di Pasaraya Wellcome, Hong Kong	12 - 26 Disember 2008 (2 Minggu)	Pasaraya Wellcome, Hong Kong	RM83,541.00	13	48	13	24
8	Program Promosi <i>Taste of Malaysia</i> di Pasaraya Union Coop, Dubai	5 – 11 Disember 2009	Pasaraya Union Coop, Dubai	RM1,025,982.38	26	142	26	142
9	Program Promosi <i>Taste of Malaysia</i> di Pasaraya Tesco Happy Valley, Beijing, China	8 Mei 2011	Tesco Happy Valley Beijing	RM30,000	11	68	11	68

**PROGRAM PROMOSI *TASTE OF MALAYSIA* ANJURAN KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI,
KOPERASI DAN KEPENGGUNAAN DENGAN KERJASAMA *HYPERMARKET* 2005- 2012 (Samb..)**

Bil	Nama program	Tarikh	Tempat	Jumlah Jualan (Dalam tempoh Promosi)	Jumlah penyertaan		Jumlah yang berjaya disenaraitetap	
					Syarikat	Produk	Syarikat	Produk
10	Program Promosi <i>Taste of Malaysia</i> di Pasaraya Carrefour Pertama Hijau, Jakarta	19 Jun 2011	Carrefour Pertama Hijau	RM39,354	21	94	21	94
11	Program Promosi <i>Taste of Malaysia</i> di Pasaraya Istanbul, Turki	17 November 2011	Carrefour Icerenkoy	Program promosi	14	64	-	-
12	Program Promosi <i>Taste of Malaysi</i> di Pasaraya Jusco, Tokyo	27 Disember 2011	Jusco Tokyo	Program promosi	20	120	-	-
13	Program Promosi <i>Taste of Malaysia</i> di Pasaraya Tesco, Shanghai	12 Mei 2012	Tesco Shanghai	Program promosi	-	40	-	40
JUMLAH					318	2,260	115	570

Sumber: Bahagian Pembangunan Perniagaan