

KENYATAAN MEDIA



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN KOS SARA HIDUP
No. 13 Persiaran Perdana, Presint 2,
62623 Putrajaya

No. Telefon : 03-8882 5562
No. Fax : 03-8882 5569

INISIATIF PAYUNG RAHMAH SEMPENA

KEMPEN “KASIH SAYANG IBU DAN SI MANJA” ANJURAN MYDIN

SUBANG JAYA, 20 JULAI 2023 – Yang Berhormat Datuk Seri Salahuddin Ayub, Menteri Perdagangan Dalam Negeri Dan Kos Sara Hidup hari ini telah merasmikan **Majlis Pelancaran Inisiatif Payung RAHMAH Sempena Kempen “Kasih Sayang Ibu dan Si Manja” Anjuran MYDIN** yang diadakan di MYDIN Subang Jaya, Selangor.

2. Sepanjang kempen ini berlangsung **sehingga 8 September 2023**, MYDIN menawarkan pembelian dengan penjimatan kepada semua pelanggan setianya, khusus untuk **keperluan ibu dan bayi atau kanak-kanak kecil**, iaitu: -

- a. **Penjimatan berjumlah sehingga RM600,000** bagi **barangan keperluan bayi** antaranya susu formula bayi dan lampin bayi pakai buang dan barangan lain bagi jenama terlibat seperti Abbott, Carrie Junior, Drypers, Diapex, Dugro, Dutch Lady, Fernleaf, Huggies, Milna, Molfix, MY DryFirst dan Nestle Cerelac;
- b. **Pemberian pek ekonomi percuma** bagi setiap pembelian susu formula bayi terpilih selama **empat (4) hari bermula 20 Julai 2023 hingga 23 Julai 2023**;
- c. **Program Jualan RAHMAH** di semua cawangan **Pasar Raya Besar MYDIN di Semenanjung Malaysia** yang menawarkan penjimatan **sehingga 50%** bagi barangan keperluan bayi seperti pakaian, kerusi roda bayi, kereta sorong bayi, botol susu, barangan mandian bayi dan pelbagai peralatan bayi;

- d. **Tawaran Pakej RAHMAH - Set Bayi (*Infant*) RM95** yang terdiri daripada tuala mandi bayi, *vacuum flask*, lampin bayi, syampu dan mandian bayi, tisu basah dan set pakaian bayi;
- e. **Tawaran Pakej RAHMAH - Set Kanak-Kanak (*Toddler*) RM150** yang terdiri daripada susu tepung, makanan bayi, tuala mandi bayi, *vacuum flask*, lampin bayi, syampu dan mandian bayi, tisu basah, set pakaian bayi, *romper* bayi dan botol minuman bayi, dan;
- f. Pengguna yang mengimbas kod QR ketika pembelian akan layak mendapatkan **kod diskaun sehingga RM15** bagi pembelian yang seterusnya.

3. **KPDN** terus komited untuk memastikan seluruh warga **Malaysia MADANI** dilindungi dan tidak terbeban dengan peningkatan kos sara hidup (*cost of living*) dalam situasi mencabar dan tidak menentu pada hari ini. Pada masa yang sama, **KPDN** sentiasa menyokong usaha yang dilaksanakan oleh warga industri sektor peruncitan di negara ini untuk menggalakkan rakyat Malaysia berbelanja dengan memberi ganjaran tambahan atau nilai tambah kepada pengguna.

4. Di bawah **Program Payung RAHMAH** yang diterajui oleh **KPDN**, pengguna dijangka dapat berbelanja keperluan harian dengan harga yang berpatutan, disamping berpeluang untuk mendapat ganjaran istimewa yang ditawarkan oleh peniaga. **Program Payung RAHMAH** adalah manifestasi keprihatinan dan konsep kasih sayang Kerajaan kepada rakyat Malaysia, khususnya golongan berpendapatan rendah dengan kerjasama rakan-rakan strategik yang terlibat.

5. **KPDN** amat gembira dengan perkembangan berterusan yang ditunjukkan oleh pengurusan Pasar Raya **MYDIN** di seluruh negara yang sentiasa menyokong pelaksanaan inisiatif di bawah **Program Payung RAHMAH** yang diperkenalkan secara berperingkat sejak 11 Januari 2023 yang lalu. **KPDN** melihat penganjuran segmen jualan seperti ini adalah dimensi terbaharu di bawah **Program Payung RAHMAH** yang mula melebarluas pelaksanaan **Program Payung RAHMAH** merentasi sektor peruncitan melalui **Inisiatif Pakej RAHMAH** yang disediakan mengikut segmen keperluan khas seperti ibu dan bayi atau anak kecil.

6. **KPDN** amat berharap agar usaha seperti ini mampu menarik perhatian rakyat Malaysia, khususnya pengguna untuk mendapatkan barangan dengan harga yang murah dan berpatutan tetapi berkualiti seiring dengan jenama produk yang ditawarkan.

**YB DATUK SERI SALAHUDDIN AYUB,
MENTERI PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN KOS SARA HIDUP,
SUBANG JAYA, SELANGOR, 20 JULAI 2023.**

###

LATAR BELAKANG

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup (KPDN) telah ditubuhkan pada 27 Oktober 1990. Matlamat penubuhan Kementerian adalah untuk menggalakkan pembangunan perdagangan dalam negeri yang berdaya maju, berdaya saing, dan berdaya mampan, khususnya di dalam sektor perdagangan pengedaran.

Sektor perdagangan pengedaran adalah antara penyumbang utama KDNK negara dan ia bertindak sebagai benteng kestabilan ekonomi, terutama semasa situasi ekonomi luaran berada di dalam keadaan ketidaktentuan. Perdagangan pengedaran perlu kukuh bagi menampai sebarang ketidakstabilan dalam ekonomi negara.

Dalam masa yang sama, Kementerian juga komited dalam melindungi kepentingan dan hak-hak pengguna. Ini termasuk membangunkan ekosistem pengguna dan peniaga yang bersifat melengkapi dan ke arah *self-regulated*, seiring dengan aspirasi ke arah masyarakat negara maju. Ia diharapkan akan melahirkan pengguna dan peniaga yang matang dan beretika dalam mengurusniaga, dan hasilnya adalah negara yang seimbang dari segi ekonomi dan sosial.

Agensi di bawah KPDN:

