



KENYATAAN MEDIA

KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN KOS SARA HIDUP

No. 13 Persiaran Perdana, Presint 2,
62623 Putrajaya

No. Telefon : 03-8882 6486
E-mel : ukk@kpdn.gov.my

KPDN KOMITED PASTIKAN INDUSTRI JUALAN LANGSUNG TERUS BERKEMBANG

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup (KPDN) komited untuk terus membimbing dan memastikan integriti industri jualan langsung di Malaysia melalui pematuhan undang-undang dan pencegahan aktiviti yang tidak sah.

Timbalan Menteri KPDN, Senator Datuk Dr. Fuziah Salleh berkata, bagi memastikan industri ini terus berkembang para pemain industri juga perlu berusaha lebih keras dalam menghadapi persepsi masyarakat yang skeptikal kerana sering keliru antara jualan langsung sah dengan skim piramid.

Tegasnya, stigma ini melemahkan keyakinan pengguna dan keadaan ini menjejaskan reputasi syarikat jualan langsung yang sah.

"Justeru KPDN menawarkan beberapa solusi antaranya bantuan dalam advokasi pengguna bagi memberi kesedaran dan pendidikan kepada pengguna untuk mengutamakan produk tempatan, termasuk produk jualan langsung berlesen, dan pada masa sama mengelakkan skim piramid atau produk tiruan.

"Ini bagi meningkatkan imej industri ini supaya dilihat sebagai salah satu penyumbang kepada ekonomi dan peluang keusahawanan rakyat," katanya.

Beliau berkata demikian ketika menerima kunjungan hormat daripada wakil Persatuan Pembangunan Industri Jualan Langsung Malaysia (MDSIDA) yang diketuai presidennya, Datuk Sri Barani Karunakaran.

MDSIDA yang dahulunya dikenali sebagai Persatuan Pengedaran Langsung Malaysia (MDDA) merupakan rakan strategik KPDN dalam mempromosikan industri jualan langsung di peringkat nasional dan antarabangsa.

Tambah beliau, KPDN juga menggalakkan pengusaha jualan langsung untuk bekerjasama dengan Perbadanan Harta Intelekt Malaysia (MyIPO) dengan mendaftar perniagaan, produk atau penemuan saintifik yang memerlukan perlindungan paten.

"Cap dagang yang berdaftar boleh menjadi aset syarikat, malah boleh dilesenkan atau dijadikan pegangan pelaburan, selain itu, produk berdaftar dengan tanda dagangan MyIPO dilihat lebih sah, dipercayai, dan tidak mudah dipalsukan.

"Perlindungan harta intelek juga boleh memastikan syarikat yang menjual produk berasaskan khazanah alam seperti tongkat ali, kacip fatimah, gamat, minyak kelapa dara beroperasi secara sah sekaligus dapat membantu syarikat mengambil tindakan terhadap pihak yang meniru atau menjual produk tiruan," tambahnya.

Selain itu katanya, KPDN juga sedang membuat persiapan untuk meminda Akta Jualan Langsung dan Skim Anti-Piramid 1993 (AJLSAP 1993) yang bertujuan memberi perlindungan lebih baik kepada pengguna dan juga wakil jualan sah supaya tidak terperangkap dengan syarikat bermasalah.

”Lagipun industri jualan langsung global terus berkembang pesat sesuai dengan peredaran zaman, sehubungan itu Malaysia perlu memastikan undang-undang setanding negara lain agar industri ini lebih berdaya saing,” ujarnya.

Beliau berkata, salah satu agenda utama KPDN untuk menyokong produk tempatan, termasuk daripada industri jualan langsung adalah melalui Kempen Beli Barangan Malaysia (KBBM).

”Produk jualan langsung sering dipamerkan dalam ekspo KBBM anjuran KPDN di pusat beli-belah dan kawasan komuniti.

”KBBM bukan hanya sekadar slogan, tetapi menjadi alat advokasi dan pemasaran yang membantu mengangkat produk jualan langsung buatan tempatan, menyokong usahawan dan wakil jualan Malaysia serta membuka jalan ke pasaran global,” katanya.

Pada tahun 2024, industri jualan langsung mencatatkan nilai jualan sebanyak RM34.4 bilion, meningkat 7.4 peratus berbanding tahun sebelumnya, meletakkan Malaysia pada kedudukan keenam dunia dan keempat Asia Pasifik, dengan kadar penembusan pasaran tertinggi di dunia iaitu 2.28 peratus.

YB SENATOR DATUK DR. FUZIAH BINTI SALLEH
Timbalan Menteri Perdagangan Dalam
Negeri dan Kos Sara Hidup

Putrajaya, 2 Oktober 2025

