



KERATAN AKHBAR DAN MEDIA ONLINE UNTUK MAKLUMAN :

Y.B. MENTERI

Y.B. TIMBALAN MENTERI

Y.BHG. KSU

Y.BHG. TKSU (PDN)

Y.BHG. TKSU (PUP)

SETIAUSAHA AKHBAR

10 NOVEMBER 2021 (RABU)



KERATAN AKHBAR DAN MEDIA ONLINE (KPDNHEP)

10 NOVEMBER 2021 (RABU)

Gunakan kuasa beli pengguna di sebalik angka inflasi



OLEH: BUNSEKI BAED

Tahukah anda harga roti canai kosong sekarang rata-rata adalah antara RM1.20 dan RM1.80 sekeping? Makanan penghubung antara budaya dan bangsa ini pada zaman dulu hanya dijual dengan harga di bawah RM0.50 sekeping!

Fenomena ini dikenali sebagai inflasi, iaitu kenaikan harga yang berlaku pada barang dan perkhidmatan dalam satu tempoh masa - satu realiti kehidupan yang tidak dapat dielakkan, malah mengiringi kehidupan kita seumur hidup.

Oleh itu, kita harus memahami inflasi dengan lebih mendalam sambil mengupasnya dengan minda terbuka.

PEMAHAMAN DI SEBALIK ANGKA INFLASI

Setiap bulan Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM) akan mengeluarkan maklumat berkenaan inflasi negara. Apakah makna angka tersebut bagi orang awam?

Ada yang gusar, tetapi lebih ramai yang tidak memberikan apa-apa reaksi kerana mungkin mereka tidak memahami angka-angka tersebut dan kesannya kepada kehidupan mereka.

Dalam istilah ekonomi, inflasi bermaksud suatu kenaikan dalam tingkat harga umum barang dan perkhidmatan dari semasa ke semasa. Ia merupakan indikator bagi kenaikan harga barang dan perkhidmatan di Malaysia. Mungkin masih teknikal?

Artikel ini bertujuan untuk berkongsi sedikit maklumat



bagi meningkatkan pengetahuan serta kefahaman sebenar mengenai inflasi dan memainkan peranan sebagai pengguna yang bijak.

Apakah itu inflasi? Secara umumnya, inflasi merupakan satu kenaikan harga yang berlaku bagi barang dan perkhidmatan dalam satu tempoh masa tertentu.

Kadar inflasi lazimnya diukur melalui pengiraan Indeks Harga Pengguna (IHP) bagi perubahan harga item-item di dalam bukal tetap barang dan perkhidmatan dalam satu tempoh masa.

Terdapat rakyat yang beranggapan bahawa apabila kadar inflasi menunjukkan peningkatan, bermakna harga bagi semua barang dan perkhidmatan telah naik dan menjadi semakin mahal.

Apakah tanggapan itu benar? Bagi menjawab persoalan ini, terlebih dahulu perlu difahami apakah maksud di sebalik angka inflasi dan apakah kaedah yang digunakan untuk mengukur kadar inflasi.

PENGKELASAN BARANGAN DAN PERKHIDMATAN

Sebelum memahami bagaimana kadar inflasi diukur, pengelasan terhadap setiap item barang dan perkhidmatan perlu diketahui terlebih dahulu.

Pemilihan item dalam bukal barang dan perkhidmatan adalah berdasarkan kepada nilai penggunaan yang diperolehi melalui Penyiasatan Perbelanjaan isi Rumah (HES) yang dilaksanakan dua kali dalam tempoh lima tahun.



Kadar inflasi lazimnya diukur melalui pengiraan Indeks Harga Pengguna (IHP) bagi perubahan harga item-item di dalam bukal tetap barang dan perkhidmatan dalam satu tempoh masa.

Sebanyak 168,000 harga yang melibatkan 552 barang dan perkhidmatan dengan 781 spesifikasi dikutip setiap bulan di seluruh negara di lebih kurang 21,800 premis/kedai terpilih.

Data tersebut mewakil sampel yang dipilih secara saintifik daripada harga yang dibayar oleh pengguna bagi barang dan perkhidmatan yang dibeli.

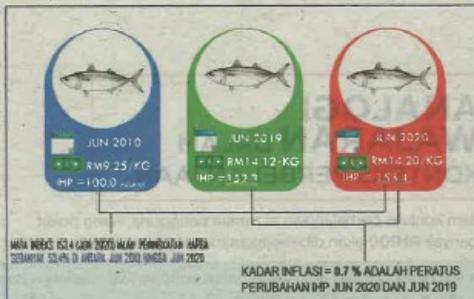
Spesifikasi bagi setiap item barang dan perkhidmatan akan dikelaskan kepada setiap kelas perbelanjaan dan kemudian disusun mengikut sub-kumpulan barang dan perkhidmatan. Sub-kumpulan ini kemudian dikategorikan kepada kumpulan utama.

Terdapat 12 kumpulan utama barang dan perkhidmatan mengikut susunan wajarnya seperti berikut:

12 KUMPULAN UTAMA IHP DAN WAJARAN



HARI : RABU
TARIKH : 10/11/2021
M/SURAT : 9



BAGAIMANA INFLASI DIUKUR?

Kadar inflasi diukur melalui pengiraan IHP. IHP mengukur perubahan harga bagi sesuatu barang dan perkhidmatan yang diterjemahkan dalam bentuk indeks berwajarnya. Kadar inflasi pula mengukur peratus perubahan yang berlaku pada tingkat harga tersebut. IHP menggunakan asas harga tahun 2010 dengan indeks asas sebanyak 100 bagi tujuan perbandingan pengiraan.

Sebagai contoh, indeks harga bagi sub-kumpulan ikan pada bulan Jun 2020 ialah 153.4 bermaksud harga barang dan perkhidmatan telah meningkat sebanyak 53.4% di antara Jun 2010 sehingga Jun 2020.

Manakala, inflasi sub-kumpulan ikan bagi bulan Jun 2020 yang mencatatkan kadar 0.7% bermaksud indeks harga bagi Jun 2020 telah meningkat sebanyak 0.7% berbanding Jun 2019.

Setiap item spesifikasi barang dan perkhidmatan mempunyai kadar inflasi masing-masing. IHP digunakan untuk mengukur kadar inflasi bagi setiap item spesifikasi barang dan perkhidmatan ini. Oleh itu, kadar inflasi terdapat di setiap peringkat pengelasan item, kelas perbelanjaan, sub-kumpulan sehingga ke kumpulan utama.

APAKAH MAKSUD WAJARAN DALAM IHP?

Item-item di dalam bukuk barang setiap kumpulan utama mempunyai wajarnan atau nilai pemberat yang berbeza-beza merujuk kepada kecenderungan atau kepentingan pengguna terhadap sesuatu barang atau perkhidmatan itu. Semakin banyak perbelanjaan isi rumah ke atas sesuatu item tersebut, maka semakin tinggi nilai peratus wajarnannya.

IHP digunakan untuk mengukur kadar inflasi bagi setiap item spesifikasi barang dan perkhidmatan ini. Oleh itu, kadar inflasi terdapat di setiap peringkat pengelasan item, kelas perbelanjaan, sub-kumpulan sehingga ke kumpulan utama.

TIGA KUMPULAN UTAMA YANG MEMPENGARUHI KESELURUHAN INFLASI

Daripada 12 kumpulan utama, tiga kumpulan merupakan kumpulan yang mempunyai nilai wajarnya tertinggi iaitu:



Kumpulan Makanan & Minuman Bukan Alkohol mempunyai wajaran terbesar dalam IHP yang merangkumi 29.5% daripada keseluruhan perbelanjaan barang dan perkhidmatan oleh pengguna isi rumah.

Kumpulan ini dibahagikan kepada tiga pengelasan utama iaitu:



Di bawah Makanan Di Rumah, terdapat sembilan sub-kumpulan mengikut susunan wajaran seperti di paparan berikut:



Di bawah Makanan Di Luar Rumah, terdapat 19 sub-kumpulan mengikut susunan wajaran seperti di paparan berikut



Kumpulan Perumahan, Air, Elektrik, Gas & Bahau Apa Lain mempunyai wajaran kedua terbesar dalam IHP yang merangkumi 23.8% daripada keseluruhan perbelanjaan barang dan perkhidmatan oleh pengguna isi rumah. Di bawah kumpulan ini, terdapat empat sub-kumpulan mengikut susunan wajaran berikut:

Kumpulan Pengangkutan mempunyai wajaran ketiga terbesar dalam IHP yang merangkumi 14.6% daripada keseluruhan perbelanjaan barang dan perkhidmatan oleh pengguna isi rumah. Terdapat tiga sub-kumpulan di bawah kumpulan ini mengikut susunan wajaran berikut:

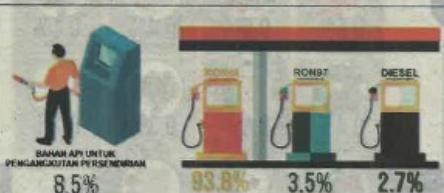
PERUMAHAN, AIR, ELEKTRIK, GAS DAN BAHAN API LAIN [23.8%]



Jika diteliti kelas perbelanjaan di bawah sub-kumpulan Pengurusan Alat Pengangkutan Persendirian, Bahan Api & Pelincir Untuk Pengangkutan Persendirian, yang terdiri daripada petrol RON95 (wajaran: 93.8%), RON97 (wajaran: 3.5%) dan Diesel (wajaran: 2.7%) merangkumi sebanyak 8.5% daripada 14.6% wajaran keseluruhan kumpulan Pengangkutan dan juga keseluruhan bakul IHP.

Dalam erti kata lain, kelas perbelanjaan bagi Bahan Api & Pelincir untuk Pengangkutan Persendirian merupakan wajaran yang terbesar dalam bakul IHP dan RON95 merupakan item yang mewakili wajaran terbesar dalam kelompok ini.

Oleh itu, perubahan harga jualan runcit RON95 merupakan elemen yang sangat mempengaruhi perubahan dalam inflasi - kumpulan Pengangkutan yang seterusnya memberikan impak yang signifikan kepada perubahan inflasi secara keseluruhannya.



ANALOGI WAJARAN DALAM KONTEKS PERBELANJAAN

Dalam konteks perbelanjaan isi rumah pengguna, wang poket sebanyak RM100 akan dibelanjakan mengikut kepentingan berikut:

- RM29.50 (29.5%) digunakan untuk perbelanjaan makanan dan minuman bukan alkohol sahaja.
- RM23.80 (23.8%) digunakan untuk perbelanjaan berkaitan perumahan seperti bayaran bil air, bil elektrik, gas dan sebagainya.
- RM14.60 (14.6%) digunakan untuk perbelanjaan bagi pengangkutan seperti penggunaan petrol kenderaan, diesel, bayaran tiket penerbangan, bayaran tol, bayaran parking dan sebagainya.



Ini bermaksud, lebih kurang 68% perbelanjaan isi rumah akan digunakan bagi tujuan ketiga-tiga kumpulan di atas, manakala selebihnya akan digunakan untuk lain-lain perbelanjaan.

Oleh kerana barang dan perkhidmatan dalam ketiga-tiga kumpulan ini mendominasi keseluruhan perbelanjaan isi rumah, maka ia adalah amat relevan dan signifikan kepada pengguna.

Dalam hal ini, sebarang kenaikan harga yang berlaku dalam mana-mana barang dan perkhidmatan di bawah ketiga-tiga kumpulan ini akan memberikan kesan besar kepada perbelanjaan isi rumah pengguna.

APA YANG BOLEH KITA RUMUSKAN ADALAH SEPHTI BERIKUT:

Oleh kerana nilai inflasi ini dibentuk daripada 781 item spesifikasi barang dan perkhidmatan, maka apabila inflasi pada bulan tertentu mencatatkan peningkatan, tidak bermakna keseluruhan barang serta perkhidmatan turut mengalami kenaikan harga.

Sebagai contoh, inflasi April 2021 sebanyak 4.7% memberi gambaran secara umumnya perbelanjaan yang dikeluarkan untuk membeli barang dan perkhidmatan meningkat berbanding tahun sebelumnya. Begitu juga gambarannya untuk kumpulan makanan dan minuman bukan alkohol yang turut memperlihatkan peningkatan kadar inflasi.

Namun secara hakikatnya, pengguna tidak membeli kesemua item-item dalam kumpulan tersebut, sebaliknya membeli mengikut keperluan individu. Jika kita menjurus kepada item-item spesifik dalam kumpulan berkenna, kita dapatkan bukan semua item mencatatkan peningkatan harga.

Bagi bulan April 2021, sebanyak 32 item di bawah kumpulan makanan dan minuman bukan alkohol didapati mengalami penurunan harga berbanding tahun sebelumnya.



PERANAN PENGGUNA YANG BIJAK

Inflasi berkait rapat dengan faktor permintaan pengguna kerana apabila permintaan terhadap barang dan perkhidmatan meningkat serta mengatasi kemampuan kuantiti pengeluaran barang dan perkhidmatan oleh pembekal, peningkatan harga akan berlaku.

Inflasi juga mencerminkan kuasa beli pengguna. Secara teorinya, inflasi mempunyai hubungan yang berlawanan dengan kuasa beli di mana apabila inflasi berlaku, maka kuasa beli pengguna akan menyusut kerana kurangnya kemampuan pengguna untuk membeli barang yang pada itu di tahap yang mahal.

Bagaimanapun, corak pembelian dan perbelanjaan rakyat Malaysia secara amnya dilihat cenderung untuk membeli barang yang biasa dibeli. Dalam erti kata lain, pengguna di Malaysia akan membeli barang yang biasa dibeli walaupun harganya meningkat. Oleh kerana itu, permintaan pengguna masih wujud dan kenaikan harga akan tetap berlaku.

KUASA BELI PENGGUNA MAMPU MENGAWAL HARGA

Petunjuk kenaikan harga bagi sesuatu barang atau perkhidmatan menerusi kadar inflasi boleh menjadi satu rujukan kepada pengguna untuk membuat perbandingan harga. Gelagat pembelian pengguna (Consumer Purchasing Behaviour) yang selama ini cenderung memilih item kegemaran walaupun harganya tinggi, harus diubah dan digalakkan supaya membuat perbandingan harga terlebih dahulu dan mencari produk atau jenama alternatif yang menawarkan harga berpatutan.

Pengguna harus mempunyai kesedaran bahawa mereka berhak untuk memilih barang dan perkhidmatan yang harganya adalah jauh lebih rendah tetapi mempunyai kualiti yang sama dengan item kegemaran mereka.

Sebagai contoh: Makcik Kiah gemar membeli bawang kecil merah (rose) India untuk masakan beliau. Walau bagaimanapun, harga bawang tersebut didapati mahal pada ketika itu. Makcik Kiah akhirnya membuat keputusan untuk membeli bawang kecil merah Myanmar yang harganya jauh lebih murah berbanding bawang kecil merah (rose) India pada ketika itu.



www.kpdnhep.gov.my

Pengguna tidak sepertinya taksub kepada jenama tertentu, jenis barang tertentu dan premis kedai tertentu sahaja. Pilihan ditangan pengguna.

Perubahan gelagat pembelian seperti yang dilakukan oleh "Makcik Kiah" boleh juga berlaku kepada pengguna-pengguna lain dan ini akan sedikit sebanyak dapat mempengaruhi permintaan terhadap sesuatu barang di pasaran. Seterusnya impak kepada pengurangan permintaan pengguna ini akan dapat membantu mengawal harga di pasaran.

Selain itu, pengguna tidak sepertinya taksub kepada jenama tertentu, jenis barang tertentu dan premis kedai tertentu sahaja. Pilihan ditangan pengguna. Pengguna bebas untuk memilih barang atau perkhidmatan di mana-mana premis yang menawarkan harga yang lebih berpatutan kepada mereka.

Aplikasi seperti Price Catcher yang disediakan oleh KPDNHEP amat berguna dalam membantu pengguna membuat perbandingan premis yang menawarkan pelbagai pilihan item dengan harga yang berbeza.

Price Catcher secara tidak langsung dapat melihat situasi harga runcit di pasaran setiap hari di samping membantu pengguna membuat keputusan yang bijak dalam pembelian. Dengan adanya aplikasi ini, pengguna dapat dipupuk supaya merancang pembelian dengan bijak dan membudayakan gelagat ini di kalangan pengguna.

BAGAIMANA UNTUK MENJADI PENGGUNA YANG BIJAK?

Dalam isu ini, inflasi boleh dikawal dengan memperbaiki gelagat pembelian. Pengguna boleh menjadi seorang pengguna yang bijak dengan langkah-langkah berikut:



Peranan pengguna sebagai kuasa beli mampu mempengaruhi permintaan dan pengeluaran di peringkat pengeluar/pembekal yang dapat menentukan perubahan dalam harga barang dan perkhidmatan di pasaran. Ini kerana pengeluaran sesuatu barang dan perkhidmatan bergantung kepada permintaan pengguna.

Oleh yang demikian, sekiranya pengguna boleh berbelanja dengan bijak, perubahan harga di pasaran dapat dikawal seterusnya mampu mengawal kadar inflasi.



HARI : RABU
TARIKH : 10/11/2021
M/SURAT : 9



ANGGOTA KPDNHEP Selangor melakukan pemeriksaan ke atas restoran dan kedai makan di seluruh negeri itu.

Pantau restoran elak manipulasi harga

Shah Alarm: Peniaga premis makanan di Selangor boleh didakwa di mahkamah atau dikompaun jika gagal mematuhi penguatkuasaan Op Menu yang dilaksanakan oleh Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) Selangor.

Pengaruhnya, Muhamad Zikril Azan Abdullah berkata, menerusi Op Menu, KPDNHEP Selangor terus mempergiatkan pemeriksaan dan penguatkuasaan terhadap restoran serta kedai makan di seluruh Selangor dengan kerjasama enam lagi cawangan di Kajang, Kuala Kubu

Bharu, Sepang, Kuala Selangor, Gombak dan Petaling Jaya.

"Sasaran pemeriksaan membabitkan tanda harga serta alat timbang dan sukat digunakan oleh restoran dan kedai makan.

"Op Menu ini dilancarkan bagi memastikan pematuhan ke atas perundangan berkaitan penandaan harga dan penggunaan alat timbang yang sah bagi tujuan perdagangan untuk mengelakkan manipulasi harga dan penipuan timbangan oleh segelintir peniaga tidak beretika.

"Fokus pemeriksaan di ba-

wah Op Menu dilakukan ke atas semua premis di seluruh Selangor yang menyedia makanan siap masak termasuk restoran dan kedai makanan Melayu, Cina, India, India Muslim, median selera, restoran makanan laut dan seumpamanya," katanya dalam satu kenyataan semalam.

Muhamad Zikril Azan berkata, setakat semalam, sebanyak 28 premis diperiksa membabitkan restoran dan kedai makan.

"Hasil tinjauan, pemeriksaan dan pemantauan, KPDNHEP Selangor mendapat penandaan khususnya berkaitan pematuhan peniaga di se-

kitar Selangor berada ditahap baik kerana hanya terdapat satu kes ketidakpatuhan.

"Ini membabitkan sebuah premis kedai makan di Sepang yang tidak memamerkan tanda harga dan peniaga sudah dikenakan kompaun di bawah Akta Kawalan Harga dan Anti-pencatutan 2011," katanya.

Katanya, KPDNHEP Selangor mengingatkan semua pengusaha restoran dan kedai makan sentiasa mematuhi perundungan ditetapkan khususnya berkaitan penandaan harga dan alat tim-

MAFI tubuh jawatankuasa dengan KPDNHEP pantau aduan petani, pekebun kecil

Tangani kenaikan harga baja, racun

Oleh FITRI HAZIM

KUALA LUMPUR — Kementerian Pertanian Industri dan Makanan (MAFI) akan menubuhkan jawatankuasa bagi menangan masalah kenaikan harga baja dan racun yang membebankan petani dan pesawah di seluruh negara pada masa ini.

Menteri Pertanian dan Industri Makanan, Datuk Seri Dr. Ronald Kiandee berkata, jawatankuasa berkenaan melibatkan Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) dan Kementerian Kewangan.

Menurutnya, kementerian menerima aduan berkenaan kenaikan itu daripada petani dan pesawah.

"Isu kenaikan harga baja dan racun menjadi perhatian utama kementerian ketika ini memandangkan golongan petani bergantung kepada dua bahan itu untuk menjalankan perusahaan mereka.



RONALD (tiga dari kanan) melawat pameran pertanian yang dilakukan sempena Majlis MoU Smart SBB 2021 di Kuala Lumpur semalam.

"Kita akan kenal pasti isu ini sebelum dibawa ke peringkat tinggi bagi mengenal pasti tindakan susulan yang perlu diambil,"

katanya pada satu sidang akhbar di sini semalam.

Terdahulu beliau menghadiri Majlis Menandatangani Memo-

randum Persefahaman (MoU) Program Smart Sawah Berskala Besar (SBB) antara kerajaan dan tujuh syarikat peneraju sesi

2/2021 di sini.

Turut hadir Pengerusi Jemaah Pengarah Pertubuhan Peladang Kehangsaan (Nafas), Datuk Zamri Yaakob.

Untuk rekor, Program Smart SBB telah memberi manfaat kepada 3,811 pesawah sejak diperkenalkan tahun lalu.

Sementara itu, dalam perkembangan lain, Ronald turut memberi jaminan kementerian akan sentiasa memantau perkembangan semasa melibatkan bekalan ayam di pasaran.

Menurutnya, MAFI tidak teragak-agak untuk mengimport ayam sekiranya berlaku keperluan mendadak daripada segi bekalan.

"Kerajaan sebelum ini melaksanakan langkah berkenaan bagi mengatasi isu kekurangan ayam di pasaran.

"Kita sedang meneliti masalah dan tidak teragak-agak untuk mengambil tindakan jika diperlukan dalam masa terdekat," jelasnya.

HARI : RABU
TARIKH : 10/11/2021
M/SURAT : 16

	Ayam RM6.49	Telur Gred A RM10.90	Gula Pasir RM2.85	Cili Merah RM10.99
Senarai Harga Barang Keperluan	Daging Lembu Tempatan RM34	Ikan Kembung RM10.99	Bawang Besar Holland RM2.69	Kubis Bulat Tempatan RM4
	Daging Lembu Import RM25	Minyak Masak RM6.50	Bawang Putih RM5.90	Tepung Gandum RM2.19
				*Harga (RM/kg) Sumber: KPDNHEP