



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN HAL EHWAL PENGGUNA

KERATAN AKHBAR DAN MEDIA ONLINE UNTUK MAKLUMAN :

**Y.B. MENTERI
Y.B. TIMBALAN MENTERI
Y.BHG. KSU
Y.BHG. TKSU (PDN)
Y.BHG. TKSU (PUP)
SETIAUSAHA AKHBAR**

16 SEPTEMBER 2021 (KHAMIS)



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN HAL EHWAL PENGGUNA

KERATAN AKHBAR DAN MEDIA ONLINE (KPDNHEP)

16 SEPTEMBER 2021 (KHAMIS)

KPDNHEP keluar 24 notis harga ayam

Bertujuan dapatkan perbezaan maklumat harga jualan, kos dan peratus margin harga ayam

Seksyen 21 Akta Kawalan Harga dan Antipencapaian (AKHAP) 2011 yang dikeluarkan sejak 8 September lalu hingga kini, bertujuan mendapatkan maklumat harga jualan, kos dan peratus margin harga ayam bagi tempoh tertentu pada tahun lalu dan tahun ini.

Oleh NORAFIDAH ASSAN

KUALA PILAH

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) Negeri Sembilan mengeluarkan, penternak, pemborong dan peruncit di negeri ini melalui Ops Catut 8.0 susulan berlakunya kenaikan harga ayam di pasaran.

Pengarah KPDNHEP Negeri Sembilan, Ain Arjuna Aziz Zaman berkata, notis mengikut

"Hasil analisis awal daripada Ops Catut 8.0 mendapati kenaikan harga jualan ayam bersih standard dipengaruhi oleh faktor peningkatan kos melibatkan dedak ayam di peringkat pengeluaran.

"Siasatan dan analisis harga akan terus dijalankan bagi setiap notis di bawah Seksyen 21 AKHAP 2011 dan tindakan tegas akan diambil sekiranya mendapati ada peniaga yang menaikkan harga ayam di mana-mana peringkat rantaian pengedaran sewenang-wenangnya," tegas beliau pada sidang akhbar selepas selesai operasi pemantauan di peringkat rantaian pembekal ayam Ops



Ain Arjuna (depan) menunjukkan aplikasi *price catcher* bertujuan membuat perbandingan harga barang keperluan pada Rabu.

Catut 8.0 di Pasar Awam Kuala Pilah pada Rabu.

Menurut Ain Arjuna, pihaknya mendapati kenaikan harga jualan harga ayam standard melebihi RM9 sekilogram mula berlaku pada minggu kelima bulan Ogos yang lalu.

"Harga tertinggi yang direkodkan dalam tempoh tersebut adalah di Pasar Besar Tampin dan Pasar Awam Johol dengan harga jualan

RM9.50 sekilogram, manakala tujuh pasar awam lain mencatatkan harga jualan pada harga RM9 hingga RM9.20 sekilogram.

"Sehingga Isnin lalu, harga jualan ayam bersih standard di pasar-pasar awam di negeri ini telah mencatatkan harga tertinggi iaitu RM10.50 sekilogram di Pasar Seremban dan Pasar Ampangan, malah kenaikan harga ayam turut direkodkan di pasar

raya besar dan pasar raya. "Harga ayam tertinggi direkodkan di sebuah pasar raya di Bahau dengan harga jualan RM9.50 sekilogram," jelas beliau.

Tambah Ain Arjuna, bagi mengelak daripada berlaku kenaikan harga secara berterusan, pihaknya telah menjalankan pemeriksaan di peringkat rantaian pembekalan ayam di bawah Ops Catut 8.0 yang melibatkan pengeluaran, pengilang, pemborong dan peruncit ayam di bawah AKHAP 2011 bermula 8 September lalu sehingga 22 September ini.

"Pengguna disarankan menggunakan aplikasi *price catcher* bagi membuat perbandingan harga barang keperluan termasuk ayam yang dijual.

"Mereka juga boleh menyalurkan aduan berkaitan kenaikan harga melalui portal e-aduan eaduan.kpdnhep.gov.my atau WhatsApp 019-2794317," ujar beliau.

KPDNHEP NS keluar 24 notis berkaitan harga ayam

KUALA PILAH - Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) Negeri Sembilan telah mengeluarkan sebanyak 24 notis berkaitan harga ayam pada tahun ini dan tahun lepas.

Pengarahnya, Ain Arjuna Aziz Zaman berkata, notis itu diberikan kepada pengeluar atau pen-ternak, pemborong dan peruncit yang menaikkan harga ayam melebihi harga yang ditetapkan.

"Tindakan tegas akan diberikan kepada sesiapa yang menaikkan harga ayam di peringkat

rantaian pengedaran dengan sewenang-wenangnya," ujarnya semalam.

Beliau sebelum itu membuat Operasi Pemantauan di Peringkat Rantaian Pembekalan Ayam di Bawah Ops Catut 8.0 di Pasar Awam Kuala di sini semalam.

Ain Arjuna berkata, dalam pemeriksaan Ops Catut 8.0 yang diteruskan sehingga 22 September ini, pihaknya mendapati kenaikan harga jualan ayam bersih standard bagi satu kilogram melebihi RM9 mula berlaku pada

minggu ke-5 bulan Ogos.

"Sehingga 13 September lalu, harga jualan ayam bersih standard di pasar-pasar awam di negeri ini telah mencapai harga tertinggi RM10.50 bagi sekilogram di Pasar Seremban dan Pasar Ampangan," jelasnya.

Ujarnya, pihaknya ada menerima maklumat kenaikan harga ayam melalui media sosial dan perkara itu akan disiasat segera.

Aduan berkaitan peniaga yang tidak patuhi undang-undang boleh dibuat di e-aduan.kpdnhep@kpdnhep.gov.my atau di talian 019-2794317.



AIN ARJUNA (tengah) ketika membuat pemeriksaan harga ayam di Pasar Awam Kuala Pilah semalam.

KENAIKAN HARGA AYAM BERSIH

Dedak mahal jadi penyebab

Oleh Ahmad Hasbi
am@hmetro.com.my

Kuala Pilah

Hasil analisis, Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPD-NHEP) Negeri Sembilan mendapati kenaikan harga jualan ayam bersih standard di negeri ini dipengaruhi faktor peningkatan kos bagi dedak ayam di peringkat pengeluaran.

Pengarahnya, Ain Arjuna Aziz Zaman berkata, hasil pemeriksaan juga mendapati, kenaikan harga jualan harga ayam standard melebihi RM9 satu kilogram (kg) berlaku sejak minggu kelima Ogos lalu.

"Harga tertinggi yang direkodkan dalam tempoh itu

berlaku di Pasar Besar Tampin dan Pasar Awam Johol dengan harga jualan RM9.50 sekilogram, manakala tujuh pasar awam lain mencatatkan harga jualan RM9 hingga RM9.20 sekilogram.

"Sehingga Isnin lalu, harga jualan ayam bersih standard di pasar awam di negeri ini mencatatkan harga tertinggi iaitu RM10.50 sekilogram di Pasar Seremban dan Pasar Ampangan," katanya.

Menurutnya, susulan kenaikan harga ayam itu, pihaknya mengeluarkan 24 notis melalui Ops Catut 8.0.

"Notis mengikut Seksyen

21 Akta Kawalan Harga dan Antipencatutan (AKHAP) 2011 yang dikeluarkan sejak 8 September lalu itu bertujuan mendapatkan maklumat harga jualan, kos dan peratus margin harga ayam untuk tempoh tertentu bagi 2020 dan 2021.

"Siasatan dan analisis harga akan terus dijalankan bagi setiap notis mengikut Seksyen 21 AKHAP 2011 dan tindakan akan diambil sekiranya mendapati ada peniaga yang menaikkan harga ayam di mana-mana peringkat rantaian pengedaran sewenang-wenangnya," katanya.

"Siasatan dan analisis harga akan terus dijalankan"
Ain Arjuna

24 notices issued over chicken price hikes in Negri

KUALA PILAH: The Negri Sembilan branch of the Domestic Trade and Consumer Affairs Ministry (KPDNHEP) has issued 24 notices to chicken producers, wholesalers and retailers following price hikes of the item in the market.

Its director, Ain Arjuna Aziz Zaman, said the notices were issued through Ops Catut 8.0 after inspections found that the price of a standard dressed chicken spiked to its

highest at RM10.50 per kg at the Seremban Market and Ampangan Market.

"Price hikes were also recorded at supermarkets and supermarkets. A supermarket in Bahau was selling the item at RM9.50 per kg.

"The initial investigation found that the higher standard dressed chicken price was due to the increase in the cost of chicken feed at the producer and breeder levels,"

she told reporters after monitoring the chicken prices here yesterday.

The enforcement notices were issued under Section 21 of the Price Control and Anti-Profitteering Act 2011, between Sept 8 and 15, to obtain information on the selling price, cost and margins over a certain period last year and this year.

Ain Arjuna said inspections found that standard-dressed chicken was sold at over RM9 per kg in

the last week of August, with the highest price recorded at the Tampin Central Market and Johor public market, while seven other public markets sold the items between RM9 to RM9.20 per kg.

To prevent price hikes, she said KPDNHEP will continue to conduct checks at every level in the poultry distribution chain until Sept 22.

"Stern action will be taken against traders who increase the price of

chickens at any level of distribution," she stressed

In the meantime, she suggested that consumers make full use of the "price catcher" application to check the prices of goods including outlets that offer "best price" alternatives.

The public can also channel complaints on price hikes through the e-aduan.kpdnhep.portal at <https://e-aduan.kpdnhep.gov.my> or WhatsApp 019-279 4317. — Bernama

Promosi Minggu Peniaga Kecil bulan September memanfaatkan 39,000 peniaga kecil

Usaha sama Grab, KPDNHEP

PETALING JAYA - Promosi Minggu Peniaga Kecil anjuran Grab Malaysia pada bulan September ini dijangka memanfaatkan kira-kira 39,000 peniaga kecil.

Pengarah Urusan Grab Malaysia (Grab), Sean Goh berkata, usaha ini bertujuan untuk membantu peniaga kecil dalam bidang makanan dan minuman (F&B) tempatan membiasakan diri dalam norma baharu serta untuk memenuhi permintaan dalam perkhidmatan online yang terus meningkat pada masa sekarang.

Menurut beliau, dari tarikh 24 hingga 30 September, pengguna Grab boleh menikmati potongan sebanyak 30 peratus untuk pesanan melebihi nilai RM20 dengan kod promosi **PENIAGA KECIL**.

"Semasa GrabFood memulakan operasinya, kami ingin mencipta suatu rangkaian yang telus dengan menggunakan caj



GIKIM pelancaran promosi Minggu Peniaga Kecil bulan September yang dijayakan bersama Grab dan KPDNHEP.

berdasarkan pesanan yang terlaksana dan bukan sekadar klik atau pandangan sahaja.

"Kami juga berharap model kejayaan bersama ini akan dapat membina platform yang kon-

dusif untuk semua perniagaan sama ada besar atau kecil agar mereka dapat berkembang maju secara online," katanya.

Beliau berkata demikian dalam kenyataan bersempena

pelancaran kempen Minggu Peniaga Kecil hasil kerjasama antara Grab dengan Kementerian Perdagangan Dalam Negeri Dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) bagi membantu memaju-

kan peniaga kecil dan mengendalikan bisnes F&B secara online.

Selain itu, Goh menjelaskan, Grab telah melaksanakan program perintis Minggu Peniaga Kecil sebelum ini berlangsung dari bulan Mei hingga Ogos 2021 lalu.

Melalui program tersebut, bilangan peniaga kecil yang telah menyertai program tersebut meningkat sebanyak lima kali ganda.

Pada masa sama, hasil pendapatan mereka juga meningkat sebanyak 30 peratus secara purata.

Ini bermakna, peluang pendapatan terbuka luas untuk rakan penghantar Grab

"Sempena Hari Merdeka dan Hari Malaysia, sebanyak 10,000 peniaga kecil telah menerima rebat khas Peniaga Kecil Relief dengan setiap pesanan promosi yang mereka terima.

"Promosi ini juga telah menarik 70 peratus pelanggan baharu untuk mencuba tawaran yang disaji oleh peniaga kecil," ujarnya lagi.



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN HAL EHMAL PENGORINA



#barangbaikbarangkita

Jom Sokong dan Beli



MALAYSIA PRIHATIN

MENGUCAPKAN

SELAMAT HARI MALAYSIA

16 SEPTEMBER 2021


www.kpdnhep.gov.my








HARI :

KHAMIS

TARIKH :

16/09/2021

M/SURAT :

16

 Senarai Harga Barang Keperluan		Ayam RM5.99 Daging Lembu Tempatan RM40 Daging Lembu Import RM29.90		Telur Gred A RM12.60 Ikan Kembung RM12.90 Minyak Masak RM6.50		Gula Pasir RM2.80 Bawang Besar Holland RM2.80 Bawang Putih RM6.89		Cili Merah RM10.90 Kubis Bulat Tempatan RM2.19 Tepung Gandum RM2.25	
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--

*Harga (RM/kg) Sumber: KPDNHEP



NOR AZIMAH menyerahkan sumbangan kepada **Muhammad Huzaifah** (kanan) di Pejabat PPOBM Brickfields baru-baru ini.

SSM serah bakul makanan kepada OKU

PETALING JAYA – Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM) menganjurkan Program Agihan Bakul Makanan kepada Pertubuhan Pembangunan Orang Buta Malaysia (PPOBM) untuk manfaat golongan orang kelainan upaya (OKU) cacat penglihatan.

Bakul makanan bernilai RM100 setiap satu diagihkan kepada 60 penerima dalam kalangan OKU cacat penglihatan.

Ia turut melibatkan sumbangan wakalah zakat korporat SSM sebanyak RM6,000 kepada PPOBM.

Majlis penyerahan sumbangan telah disempurnakan oleh Ketua Pegawai Eksekutif

SSM, Nor Azimah Abdul Aziz kepada Presiden PPOBM, Muhammad Huzaifah Ahmad di Pejabat PPOBM Brickfields baru-baru ini.

Nor Azimah berkata, sehingga 31 Ogos lalu, pihaknya telah mengagihkan peruntukan wakalah zakat korporat SSM sebanyak RM759,748.00 kepada golongan asnaf fakir miskin dan asnaf fisabilillah di seluruh negara.

“Bagi peruntukan tanggungjawab sosial korporat pula, SSM telah mengagihkan sebanyak RM231,939.00 kepada golongan yang memerlukan,” katanya dalam satu kenyataan.



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN HAL EHWAL PENGGUNA

KERATAN AKHBAR DAN MEDIA ONLINE UNTUK MAKLUMAN :

**Y.B. MENTERI
Y.B. TIMBALAN MENTERI
Y.BHG. KSU
Y.BHG. TKSU (PDN)
Y.BHG. TKSU (PUP)
SETIAUSAHA AKHBAR**

17 SEPTEMBER 2021 (JUMAAT)



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN HAL EHWAL PENGGUNA

KERATAN AKHBAR DAN MEDIA ONLINE (KPDNHEP)

17 SEPTEMBER 2021 (JUMAAT)

Produk tempatan berpotensi tembusi francais global

Usahawan perlu manfaatkan platform, bantuan ditawarkan ketika ini

Oleh Rafidah Mat Ruzki
fidahruzki@bh.com.my

Usahawan tempatan digalakkan menceburi bidang francais hingga ke pasaran antarabangsa menggunakan produk sedia ada yang berpotensi besar.

Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna, Datuk Seri Alexander Nanta Linggi, berkata sekarang adalah masa terbaik untuk memanfaatkan pelbagai platform dan bantuan ditawarkan termasuk daripada organisasi seperti International Entrepreneur Network (IEN).

Katanya, bantuan sedemikian boleh dimanfaatkan untuk usahawan belajar dan melengkapkan diri dengan pengetahuan, sekali gus meneroka pasaran luar untuk membanggakan Keluarga Malaysia.

"Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) membantu membangunkan peluang perniagaan dan kedudukan so-

sioekonomi rakyat melalui pemborong dan peruncit, francais, jualan langsung, penaja dan perniagaan kecil, selain sektor hiliran bidang petroleum.

"Kita mempunyai produk sendiri seperti nasi lemak, char kue-tiau, roti canai, mi kolok dari Sarawak dan latok dari Sabah yang berpotensi besar dalam industri francais.

"Saya yakin inisiatif IEN dan Yayasan Wholistic Family Association (WFA) ini akan menjadi batu loncatan penting untuk kerjasama perniagaan dan mempercepatkan proses pemulihan perniagaan," katanya.

Beliau berkata demikian ketika berucap pada pelancaran MyInspirasi for Keluarga Malaysia (MIKM) dan Keluarga Malaysia Grand Networking (KMGN) secara maya, semalam.

Alexander berkata, kesan pandemik dialami di seluruh dunia kerana selain krisis perubatan, ia memberi impak terhadap ekonomi global.

"Walaupun banyak bantuan kewangan disalurkan kerajaan seperti Perlindungan Rakyat dan Pemulihan Ekonomi (PEMULIH) ketika negara berdepan COVID-19, pandemik ini memberi kesan mendalam kepada semua.

"Banyak perniagaan kekal

ditutup kerana pemilik tidak berupaya menanggung kos dan bertahan sepanjang penutupan serta sekatan dengan perniagaan kecil paling teruk terjejas," katanya.

Alexander berkata, kaji selidik Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi (MEDAC) antara 15 Februari hingga 5 Mac lalu ke atas 3,855 usahawan di seluruh negara mengenai kesan

Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) mendapati peniaga mikro dan tidak formal teruk terjejas.

Katanya, ia berikutan produk dan perkhidmatan ditawarkan dalam sektor bukan penting, selain tidak mempunyai simpanan mencukupi dan modal kukuh.

"Ini membimbangkan kerana usahawan mikro dan tidak formal adalah jenis perniagaan paling biasa di negara ini.

"Tidak dapat dibayangkan bagaimana peniaga seperti ini berdepan dengan masa sukar ketika ini," katanya.

Justeru, katanya inisiatif IEN menyambut Hari Malaysia dengan program MIKM melibatkan lebih 150 usahawan dan berkongsi mesej aspirasi diharap memanfaatkan golongan sasar untuk kembali bangkit mendepani cabaran.



Alexander Nanta Linggi

IEN jadi platform peniaga ceburi industri francais

PUTRAJAYA – Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) mengajak golongan usahawan memanfaatkan platform International Entrepreneur Network (IEN) yang disediakan untuk meluaskan produk jualan agar ia berpotensi dijadikan perniagaan francais.

Menterinya, Datuk Seri Alexander Nanta Linggi berkata, bagi tujuan tersebut, kementerian menggalakkan usahawan untuk memandang jauh ke hadapan dan mengambil peluang untuk mengembang serta meningkatkan perniagaan menerusi perniagaan francais secara tempatan mahupun di peringkat antarabangsa.

"Kita mempunyai produk makanan tersendiri yang unik antaranya nasi lemak, kue-tau goreng, roti canai, mi kolok dari Sarawak dan latok dari Sabah yang berpotensi untuk dipasarkan secara francais hingga boleh menembusi pasaran global.



MALAYSIA memiliki pelbagai produk unik yang boleh diketengahkan seterusnya dipasarkan melalui konsep francais. – GAMBAR HIASAN

"Apa sahaja produk atau perkhidmatan yang diceburi, inilah masanya untuk kita semua mendapat faedah dan bantuan yang diberikan daripada IEN.

"Ia juga akan membolehkan usahawan mempelajari dan menangkapkan diri dengan pengetahuan perniagaan lebih-lebih

dalam menempuh cabaran sewaktu Covid-19," katanya.

Beliau berkata demikian ketika berucap merasmikan program MyInspirasi for Keluarga Malaysia (MIKM) anjuran IEN sempena sambutan Hari Malaysia secara maya di sini semalam.

Turut hadir Presiden Dewan



ALEXANDER

Perdagangan & Industri ASEAN, Datuk Sohaimi Sahadan; Pengerusi Persatuan Perniagaan Malaysia, Datuk Abdul Malik Abdullah dan Presiden Persatuan Yayasan Wholistic Family (WFA), Esther Ong.

Sementara itu, Alexander berkata, SME Corporation melaporkan hasil tinjauan secara online yang dibuat Kementerian

Pembangunan Usahawan dan Koperasi (MEDAC) ke atas 3,855 usahawan dari 15 Februari hingga 5 Mac lalu mendapati, perusahan mikro antara yang terjejas teruk akibat pandemik.

Ini kerana katanya, produk keluaran peniaga mikro diktategorikan sebagai sektor bukan perkhidmatan perlu selain mereka tidak mempunyai simpanan mencukupi serta aliran tunai yang baik.

Justeru, beliau berkata, inisiatif diambil IEN dan WFA akan mewujudkan batu loncatan yang signifikan kepada kerjasama perniagaan selain memastikan usahawan kembali pulih.

"Saya percaya program ini akan memberi banyak faedah kepada pemilik perniagaan serta rakan usahawan dan membantu mereka mewujudkan perniagaan, peluang serta kerjasama dalam industri," ujarnya.

Tambah beliau, lebih 150 usahawan bakal memperoleh manfaat melalui program MIKM itu.






Kuasa mengubah di tangan kita



Utamakan produk buatan Malaysia ketika membeli-belah.



Produk tempatan buatan tangan dari Sarawak unik dan berkualiti.



Membeli barangan buatan Malaysia bantu mengukuhkan ekonomi domestik.

Beri sokongan, jangan perlekeh produk Malaysia

Kaji selidik yang dijalankan oleh Universiti Teknologi Mara (UiTM) pada tahun 2015 mendapati hanya 40 peratus rakyat Malaysia membeli barangan buatan Malaysia. 60 peratus lagi lebih cenderung memilih barangan berjenama antarabangsa.

Ini menunjukkan jumlah pembelian barangan tempatan masih rendah meski pun ramai yang tahu tentang Kempen Beli Barangan Malaysia.

Benar, kuasa membeli terletak dalam tangan sendiri - ini realiti kita sebagai seorang pengguna. Sesiapa pun berhak untuk memilih mengikut citarasa, kemahuan dan kemampuan masing-masing.

Tiada halangan untuk memiliki dan menggunakan produk berjenama antarabangsa, tetapi jangan meniadakan produk keluaran negara kita.

Kenapa? Apa pentingnya rakyat Malaysia perlu membeli barangan buatan Malaysia?

Ekonomi

Kempen Beli Barangan Malaysia dijenamakan semula pada tahun 2010 susulan Kempen Beli Barangan Buatan Malaysia yang telah dilancarkan pada tahun 1998.

Ia bertujuan untuk menggalakkan pengguna membeli barangan buatan Malaysia bagi membantu pengusaha tempatan dan mewujudkan pertumbuhan ekonomi domestik.

Kerajaan dari tahun ke tahun sentiasa optimis bahawa KBBM berupaya mengukuhkan semula ekonomi negara khususnya dalam pembangunan industri tempatan.

Rekod Statistik Ekonomi dalam Laporan Tahunan Bank Negara Malaysia 2017 menunjukkan berlaku peningkatan import barangan pengguna, sekali gus menyebabkan produk buatan tempatan tersepit di antara

kuasa-kuasa besar ekonomi dunia terutamanya China.

Oleh itu, kempen jualan secara besar-besaran pelbagai produk tempatan dianjurkan setiap tahun agar masyarakat berbelanja melalui tawaran harga berpatutan.

Berdasarkan data yang dikeluarkan oleh Jabatan Perangkaan Malaysia, sumbangan daripada Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) kepada keseluruhan Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK) telah meningkat kepada 38.9 peratus pada 2019 berbanding 38.3 peratus yang dicatatkan pada 2018.

Sedar atau tidak, produk tempatan sebenarnya berperanan besar terhadap ekonomi negara dan akan terus menyumbang kepada peningkatan peratusan KDNK dan menyokong pertumbuhan ekonomi.

Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM) sebelum ini melaporkan lebih 4,500 buah pemiagaan ditutup dalam tempoh empat bulan pertama penularan Covid-19 di negara ini susulan Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) yang dilaksanakan.

Meskipun sektor ekonomi telah dibuka secara berperingkat pada tahun ini, namun menjadi tanggungjawab kepada rakyat Malaysia untuk merangsang semula pemulihan dan daya saing ekonomi khususnya bagi pasca pandemik dengan cara menyokong dan membeli barangan Malaysia.

Setiap RM yang dibelanjakan memberi nafas baru kepada pengusaha tempatan sekali gus mampu melonjakkan kembali ekonomi negara yang suram.

Kualiti

Barangan Malaysia didefinisikan sebagai "produk mestilah dikilangkan di Malaysia dan mengandungi sekurang-kurangnya 51 peratus bahan atau kandungan tempatan dan produk-produk yang dikeluarkan hendaklah melibatkan aktiviti proses pengilangan (manufacturing activity)".

Ramai beranggapan produk tempatan tidak meyakinkan, mudah rosak dan tidak tahan lama, tidak setanding jenama antarabangsa dan tidak membawa imej mewah kepada pengguna.

Tiada istilah produk kelas kedua kerana produk buatan Malaysia telah terbukti mendapat pengiktirafan di peringkat global."

Dahulu produk Malaysia kurang digemari kerana ia tidak popular dan akhirnya produk buatan tempatan dixinjung rendah.

Namun kini, tiada istilah produk kelas kedua kerana produk buatan Malaysia telah terbukti mendapat pengiktirafan di peringkat global.

Menyebut tentang produk, Malaysia ada segala-galanya. Banyak produk keluaran Malaysia dijamin kualiti malah jauh lebih baik berbanding produk berjenama antarabangsa.

Produk kita bukan hanya jaguh kampung kerana jenama automotif, barangan elektrik, kraf tangan, fesyen dan produk kecantikan malah pelbagai jenis makanan kini sudah dikenali seantero dunia.

Nama seperti Bonia, Padini, British India - antara jenama yang digilai penggemar fesyen sejak sekian lama walhal mereka tidak sedar mereka sebenarnya menyanjung produk buatan Malaysia!

Jadi, siapa kata produk Malaysia tiada standard? KBBM sebenarnya telah berjaya meningkatkan kesedaran masyarakat tentang kualiti barangan dan perkhidmatan yang

ditawarkan di Malaysia setaraf dengan piawaian antarabangsa.

KBBM ibarat satu landasan tepat bagi menyemai kecintaan dan semangat patriotisme dalam kalangan rakyat melalui barangan buatan Malaysia.

Jadi, jangan sesekali memperlekeh produk kita selagi belum tahu kualiti dan keberkesannya!

Jimat

Harga bukan jaminan atau ukuran sesuatu barangan itu disahkan berkualiti kerana rakyat Malaysia kini lebih bijak membuat pertimbangan dalam urusan pembelian sesuatu produk.

Menerusi platform E-dagang, kualiti sesuatu produk dapat diukur melalui hantaran komen atau ulasan yang dibuat oleh pengguna.

Setiap produk akan dilabelkan sebagai 'berkualiti atau wajib beli' menerusi jumlah bintang, jumlah tanda suka, dan komen-komen positif yang diberikan pengguna.

Kenapa perlu melabur dengan harga tinggi hanya untuk mengejar jenama sedangkan produk Malaysia bukan sahaja berkualiti malah jauh lebih murah dan jimat belanja!

Membeli barangan Malaysia secara tidak langsung memberi kuasa kepada pengguna menaik taraf produk yang dihasilkan pengusaha tempatan khususnya golongan Industri Kecil dan Sederhana (IKS).

Kesan akibat pandemik masih terasa apabila banyak industri terjejas, gulung tikar dan pekerja diberhentikan.

Inilah masa dan ketikanya rakyat Malaysia sebagai pengguna sama-sama menyertai KBBM dengan mengutamakan produk tempatan yang bukan sahaja berkualiti, murah tetapi dijamin dari segi status pembuatannya!

Produk yang mempunyai label SIRIM atau tanda pensijilan SIRIM memberi jaminan kepada pengguna bahawa ia disahkan telah mematuhi standard yang telah ditetapkan dan selamat digunakan terutamanya barangan elektrik.

Produk kita, wajah kita - maka berbanggalah dengan barangan buatan Malaysia. Pengguna bijak, faedahnya banyak!

Grab Malaysia, KPDNHEP lancar Minggu Peniaga Kecil

KUALA LUMPUR - Grab Malaysia bersama dengan Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) melancarkan Kempen Minggu Peniaga Kecil untuk membantu perniagaan kecil makanan serta minuman tempatan berkembang secara dalam talian.

Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna, Datuk Seri Alexander Nanta Linggi berkata, kempen ini adalah sebahagian daripada Program

Perniagaan Kecil GrabFood bagi membantu perniagaan tempatan menyesuaikan diri dengan norma baharu ketika permintaan yang semakin meningkat bagi perkhidmatan secara dalam talian.

Usaha itu sejajar dengan matlamat kementerian untuk membantu perniagaan mendepani cabaran semasa dan antara visi utama KPDNHEP ialah memastikan perdagangan lestari progresif yang memperkasa perniagaan serta memberi manfaat kepada pengguna.

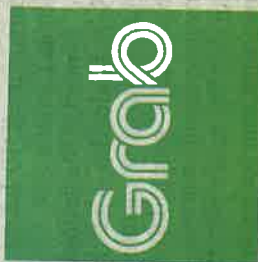
"Dengan lebih 98.5 peratus perniagaan di Malaysia terdiri daripada perusahaan kecil dan sederhana, kami digalakkan untuk melihat platform seperti Grab yang menyokong perniagaan kecil melalui teknologi dan pelbagai usaha dilaksanakan seperti promosi Minggu Peniaga Kecil.

"Kejayaan daripada projek perintis Grab Minggu Peniaga Kecil sangat memberangsangkan," katanya ketika melancarkan kempen secara maya.

Grab Malaysia dalam kenyataan

an memaklumkan promosi Minggu Peniaga Kecil pada September mampu memanfaatkan hampir 39,000 perniagaan kecil manakala dari 24 hingga 30 September, pengguna Grab dapat menikmati diskaun 30 peratus untuk pesanan melebihi RM20 dengan kod promo PENIAGAKECIL.

Menurut Laporan Rumusan Industri Penghantaran Makanan 2021, Malaysia mencatat jumlah pengguna baharu ketiga tertinggi bagi perkhidmatan dalam talian di Asia Tenggara. - *Bernama*



PPIK gesa siasat harga ayam naik kerana dedak

Kota Bharu: Persatuan Pengguna Islam Kelantan (PPIK) menggesa pihak berkuasa menyiasat dakwaan kononnya peningkatan kos dedak dan anak ayam menyebabkan kenaikan melambung harga ayam di pasaran sekarang ini.

Yang Dipertuanya, Datuk Seri Dr Mohd Fared Abdul Ghani berkata, hasil tinjauan PPIK terhadap peniaga, pemborong, pembekal dan penternak mendapati alasan berkenaan dilihat sebagai satu muslihat pemain industri ayam bagi menaikkan harga.

"Kerajaan tidak seharusnya melayan alasan kononnya kenaikan harga ayam itu disebabkan peningkatan kos dedak dan anak ayam sedangkan perbezaan harga di pasaran sangat tidak se-

imbang.

"Amat ketara sekali perbezaan harga antara pasar raya besar, pasar raya, pasar basah awam sehinggalah peruncit di tepi jalan maka tidak munasabah jika alasan itu menyebabkan harga ayam naik melambung dan tidak seimbang," katanya dalam kenyataan di sini, semalam.

Mohd Fared berkata, pihaknya berharap kerajaan tidak mengambil masa lama menyelesaikan masalah berbangkit itu kerana ia menjadi isu pengguna di seluruh negara.

Menurutnya, kerajaan melalui Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) perlu segera turun padang bagi mendapatkan maklumat sebenar berhubung isu berkenaan.

Kerajaan perlu pantau harga ayam di pasaran

Supaya rakyat dari kumpulan B40 tidak terkesan

Oleh SITI FATIHAH AWANG

KOTA BHARU



MOHD FARED

Kerajaan melalui Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) perlu menyelesaikan isu harga ayam yang mahal utamanya dalam pemulihan ekonomi masa kini.

Yang Dipertua Persatuan Pengguna Islam Kelantan (PPIK), Datuk Seri Mohd Fared Abdul Ghani berkata, KPDNHEP juga perlu turun padang dan berbincang dengan beberapa pengeluar ayam terbesar di negara bagi menyelesaikan isu kenaikan harga ternakan ayam di pasaran.

"Kalau kita kaji, banyak faktor yang diberikan oleh peniaga, pemborong, pembekal dan penternak mengapa harga ayam naik melambung tinggi."

"Itu semua alasan yang sengaja dibuat oleh pemain industri ayam untuk menghalalkan tindakan mereka menaikkan harga ayam di musim pandemik ini."

ISU KENAIKAN HARGA AYAM

"Kerajaan tidak boleh berdiam diri, tindakan perlu dilakukan supaya rakyat dari kumpulan B40 tidak tertekan dengan situasi ini," katanya pada Khamis.

Menurutnya, pelbagai perbezaan boleh dilihat terutamanya penjualan ayam di pasar basah dan pasar raya, sedangkan kebanyakan pengeluar adalah orang yang sama.

Beliau berkata, PPIK sangat berharap agar kerajaan melalui KPDNHEP mengambil tindakan yang sewajarnya dalam menyelesaikan isu besar ini yang menjadi rungutan seluruh masyarakat.

"KPDNHEP perlu bertindak segera mengadakan perbincangan dengan pembekal dan pengeluar termasuk di peringkat ladang untuk mencari kaedah penyelesaian terbaik untuk rakyat di musim pandemik ini."

"PPIK juga meminta agar pengguna cuba beralih dapatkan ayam di pasar raya besar dan pasar raya kerana kualiti serta kesegarannya juga tetap sama seperti yang berada di pasaran runcit luar," katanya.



RINTIHAN PENIAGA AYAM

PENIAGA ayam meluahkan kekecewaan mereka apabila terkesan dengan kenaikan harga ayam secara mendadak baru-baru ini.

Beberapa keping gambar dikongsi peniaga-peniaga ayam di Pasar Chow Kit, Kuala Lumpur, menyuarakan keluhan melalui tulisan di apron yang disarung mereka.

Kata-kata seperti 'Harga ayam tak terkawal, siapa terkesan? Rakyat lah awak' dan 'Bela nasib kami sebagai peniaga dan hak kami sebagai pembeli' merupakan antara luahan yang disuarakan.

Laporan muka
depan Sinar
Harian pada Isnin.

	• Ayam	RM5.99	• Telur Gred A	RM12.99	• Gula Pasir	RM2.80	• Cili Merah	RM10.99
	• Daging Lembu Tempatan	RM36	• Ikan Kembung	RM9.99	• Bawang Besar Holland	RM2.89	• Kubis Bulat Tempatan	RM2.49
	• Daging Lembu Import	RM29.99	• Minyak Masak	RM6.70	• Bawang Putih	RM6.89	• Tepung Gandum	RM2.20
*Harga (RM/kg) Sumber: KPDNHEP								