KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN KOS SARA HIDUP

24 JAM

BERITA KPDN

KERATAN AKHBAR & BERITA ONLINE

Untuk makluman:

- *YB Menteri*
- *YB Timbalan Menteri*
- *YBhg. KSU*
- *YBhg. TKSU (PPDN)*
- *YBhg. TKSU (PP)*
- *Setiausaha Akhbar*

Tarikh: **10 FEBRUARI 2025**

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN KOS SARA HIDUP

KERATAN AKHBAR

KPDN

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

BH
BeritaHarian

HARI: ISNIN
TARIKH: 10/2/2025
M/SURAT: 13

174 pasar raya, pusat beli-belah terbabit PJRM Back To School

Armizan memakaikan pakaian seragam sekolah kepada Mohd Zuhrel Elric, 13, yang membeli barangan sekolah pada PJRM Back To School 2025 sempena musim cuti persekolahan di pusat beli-belah ITCC, Penampang, semalam. (Foto Mohd Adam Arinin/BH)

101 siri program sudah dilaksana bantu rakyat kurang mampu sedia kelengkapan sekolah anak

Oleh Yun Mikail
bhnews@bh.com.my

Penampang: Sebanyak 174 pasar raya, pusat beli-belah dan kedai pakaian terbabit dalam pelaksanaan secara dalam premis dan luar premis menerusi Program Jualan Rahmah MADANI (PJRM) *Back To School 2025*.

Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup, Datuk Armizan Mohd Ali, berkata, sehingga 8 Februari lalu, sebanyak 101 siri *PJRM Back To School* sudah diadakan daripada 241 jumlah keseluruhan yang disasarkan dalam tempoh pelaksanaan program terbabit.

Beliau berkata, sebanyak 241 siri *PJRM Back To School* dirancang dalam tempoh berkenaan dan setakat ketika ini, sebanyak 101 siri program itu sudah dilaksanakan sekali gus mampu membantu rakyat terutama yang kurang mampu menyediakan kelengkapan sekolah anak.

"Di Sabah, sebanyak 24 daripada 31 siri *PJRM Back To School* telah dilaksanakan setakat hari ini (semalam).

"*PJRM Back To School 2025* berlangsung sepanjang tempoh cuti persekolahan, iaitu bermula sejak 18 Januari lalu sehingga 15 Februari ini.

"Program ini diusahakan sempena persediaan sesi persekolahan baharu. Pengguna boleh mendapatkan barangan kelengkapan persekolahan dengan diskaun antara 10 hingga 30 peratus lebih murah berbanding harga pasaran semasa," katanya ketika ditemui media selepas merasmikan *PJRM Back To School 2025* sempena musim cuti persekolahan di pusat beli-belah ITCC, di sini, semalam.

Turut hadir Pengarah Kementerian Perdagangan Dalam Negeri (KPDN) Sabah, Shahrill Nizam Shahidan.

Beliau berkata, terdapat 41 sehingga 70 unit penyimpanan stok (SKU) ditawarkan seperti pakaian seragam sekolah, kasut sekolah, beg sekolah dan kelengkapan alat tulis.

Semak Takwim PJRM

Dalam pada itu, Armizan menggesa orang ramai khususnya ibu bapa merujuk Takwim PJRM melalui laman sesawang rasmi KPDN untuk mengetahui tarikh dan lokasi *PJRM Back To School* seterusnya.

"KPDN akan terus memperkasa pelaksanaan program di bawah inisiatif ini termasuk pembudayaan dan peluasan kepada semua golongan sasar PJRM sedia ada.

"Ia sejajar pengumuman dalam Belanjawan 2025 yang menyaksikan peruntukan peningkatan daripada RM300 juta kepada RM600 juta tahun ini bagi pelaksanaan program di bawah inisiatif Payung Rahmah," katanya.

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

Utusan Malaysia

HARI: ISNIN

TARIKH: 10/2/2025

M/SURAT: 6

Jualan Rahmah: Diskaun hingga 30 peratus kelengkapan sekolah

Oleh SURAIDAH ROSLAN

PENAMPANG: Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup (KPDN) memperluaskan Program Jualan Rahmah Madani (PJRM) menerusi 'PJRM Kembali Ke Sekolah' di 124 premis menjual barangan kelengkapan persekolahan di seluruh negara.

Menterinya, Datuk Armizan Mohd. Ali berkata, program yang diadakan sempena persediaan sesi persekolahan baharu itu menawarkan diskaun antara 10 hingga 30 peratus bagi barangan kelengkapan persekolahan sehingga 15 Februari ini.

Beliau berkata, pasar raya, pusat membeli-belah dan kedai pakaian yang terlibat menawarkan 45 hingga 70 unit penyimpanan stok (SKU) seperti pakaian seragam sekolah, kasut, beg dan kelengkapan alat tulis.

"Setakat semalam, daripada 343 program yang disasarkan, sebanyak 101 PJRM Kembali Ke Sekolah telah diadakan di seluruh negara.

"Pelaksanaan PJRM Kembali Ke Sekolah adalah sebahagian daripada program-program di bawah inisiatif Payung Rahmah yang menerima peruntukan RM300 juta dalam Belanjawan 2025," katanya dalam sidang akhbar sempena PJRM Kembali Ke Sekolah di Pusat Beli-belah ITCC di sini, semalam.

Mengulas tentang pemantauan harga barang kelengkapan persekolahan, Armizan berkata, KPDN sentiasa memantau sekiranya ada elemen pencatutan dalam penjualan barang-barang keperluan persekolahan.

"Kita sentiasa mengambil-alakan aduan dan laporan daripada orang awam. Jika dilihat pada tahun lepas, salah satu daripada agenda penting KPDN adalah ketangkasan dalam penguatkuasaan.

"Jika ada mana-mana aduan berkaitan harga, kita akan pastikan tindakan susulan diambil dalam tempoh 24 jam untuk kita melakukan semakan mengenai elemen pencatutan. Itu prosedur operasi standard (SOP) yang kita tetapkan," katanya.

ARMIZAN Mohd. Ali (dua dari kanan) membantu salah seorang pelajar memilih baju seragam sekolah sempena Program Jualan Rahmah Madani Kembali Ke Sekolah di Penampang, Sabah semalam.

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

Kosmo!
SUARA KONTEMPORARI

HARI: ISNIN
TARIKH: 10/2/2025
M/SURAT: 14

Tawar baju sekolah, alat tulis murah

- Jualan Rahmah di 174 premis seluruh negara
- Diskaun sehingga 30 peratus

PETALING JAYA – Sebanyak 174 pasar raya, pusat beli-belah dan kedai pakaian terlibat melalui pelaksanaan secara dalam premis dan luar premis bagi Program Jualan Rahmah Madani (PJRM) Back To School 2025.

Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup, Datuk Armizan Mohd. Ali berkata, program tersebut bermula sejak 18 Januari sehingga 16 Februari ini iaitu sepanjang tempoh cuti persekolahan.

"Pengguna boleh mendapatkan barangan kelengkapan persekolahan pada kadar diskaun antara 10 hingga 30 peratus, lebih murah berbanding harga pasaran semasa.

"Terdapat 40 sehingga 70 unit penyimpanan stok ditawarkan seperti pakaian seragam sekolah, kasut sekolah, beg sekolah dan kelengkapan alat tulis," katanya dalam kenyataan semalam.

Beliau berkata, setakat kelmarin, sebanyak 101 siri PJRM Back to School telah dilaksanakan daripada 243 jumlah keseluruhan yang disasarkan dalam tempoh pelaksanaan program ini.

"Sebagaimana diumumkan dalam Belanjawan 2025, peruntukan pelaksanaan program-program di bawah inisiatif Payung Rahmah ditingkatkan daripada RM200 juta kepada RM300 juta, iaitu penambahan RM100 juta berbanding tahun lalu.

"Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup (KPDN) terus memperkasa pelaksanaan program di bawah inisiatif ini termasuklah penambahbaikan dan peluasan liputan dan golongan sasar bagi PJRM sedia ada," katanya.

Orang ramai boleh merujuk Takwim PJRM melalui pautan https://www.fpdn.gov.my/index.php/ms/jualanrahmah untuk mengetahui tarikh dan lokasi PJRM Back to School yang akan diadakan.

ARMIZAN memperagakan pakaian sekolah kepada seorang murid semasa PJRM di Penampang semalam.

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

Harian Metro

HARI: ISNIN

TARIKH: 10/2/2025

M/SURAT: 8

PJRM Back To School tawar harga murah di 174 lokasi

Penampang: Sebanyak 174 pasar raya, pusat beli-belah serta kedai pakaian terbabit dalam pelaksanaan secara dalam dan luar premis menerusi Program Jualan Rahmah Madani (PJRM) Back to School 2025.

Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup Datuk Armizan Mohd Ali berkata, 101 siri PJRM Back To School dilaksanakan daripada 243 jumlah keseluruhan yang disasarkan dalam tempoh pelaksanaan program terbabit setakat 8 Februari lalu.

"Menerusi jumlah itu juga, 31 siri PJRM Back To School diadakan di Sabah dan setakat ini 24 siri sudah berlangsung setakat hari ini (semalam).

"PJRM Back To School 2025 berlangsung sepanjang tempoh cuti persekolahan iaitu bermula sejak 18 Januari lalu dan dijadualkan berlangsung sehingga 16 Februari depan.

"Program ini dianjurkan sempena persediaan sesi persekolahan baharu. Pengguna boleh mendapatkan barangan kelengkapan persekolahan pada kadar diskaun antara 10 hingga 30 peratus lebih murah berbanding harga pasaran semasa," katanya.

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

Sinar Harian
TELUS & TULUS
sinarharian.com.my

HARI: ISNIN
TARIKH: 10/2/2025
M/SURAT: 11

Lebih banyak aduan, lagi bagus - Armizan

PENAMPANG- Lebih banyak aduan dilaporkan kepada Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup (KPDN) menunjukkan kesedaran masyarakat kini semakin peka dengan isu kepenggunaan, kata Menterinya, Datuk Armizan Mohd Ali.

Bagaimanapun, Armizan menyarankan supaya aduan tersebut dibuat ke platform yang bersesuaian untuk direkodkan dan juga untuk diambil tindakan susulan oleh pihak KPDN.

"Di bawah kepimpinan saya di KPDN, sebagaimana program Kita Gempur yang kita laksanakan itu, lagi banyak aduan, lagi bagus bagi saya.

"Sebab ia menggambarkan tentang advokasi, tentang kesedaran rakyat mengenai hak mereka. Jadi saya tidak melihat bahawa bilangan aduan itu rendah, penting bagi saya. Saya lagi suka supaya aduan lebih banyak untuk menggambarkan kesedaran masyarakat.

"Tapi buat aduan di platform yang bersesuaian yang telah kita tetapkan supaya kita ada rekod, supaya kita boleh buat tindakan susulan dalam tempoh yang saya tetapkan. Saya khuatir kalau kita tularkan dahulu, ada pihak yang disyaki akan cuba menyembunyikan kesalahan yang mereka lakukan, jadi lapor dan buat aduan, saya galakkan masyarakat," katanya.

Beliau berkata demikian dalam sidang akhbar selepas meninjau Program Jualan Rahmah Madani (PJRM) Back To School di salah sebuah pasar raya di Penampang pada Ahad.

Sehubungan itu, Armizan menyarankan KPDN di semua peringkat menggunakan saluran aduan sedia ada untuk diperluaskan lagi menerusi pelbagai kaedah yang sesuai.

"Contohnya di Sabah ini saya telah arahkan menggunakan papan iklan dan skrin pengiklanan diod pemancar cahaya (LED) untuk memaklumkan saluran aduan tersebut.

"Janganlah pasang muka Menteri KPDN dengan ucapan Selamat Hari Raya, Selamat Hari Krismas tetapi lebih kepada perkara yang berinformatif.

"Boleh ada iklan muka, tetapi mesti ada maklumat di mana aduan boleh dibuat, di mana takwim Jualan Rahmah, papan iklan ini biarlah ada bahan yang lebih berinformatif dan yang boleh mendatangkan manfaat kepada masyarakat kita," katanya.

Armizan (tiga dari kiri) ketika meninjau jualan barangan sekolah menerusi PJRM Back To School yang dilaksanakan di Sabah pada Ahad.

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

Daily Express
INDEPENDENT NATIONAL NEWSPAPER OF EAST MALAYSIA
Established since 1963

HARI: ISNIN
TARIKH: 10/2/2025
M/SURAT: 2

Cheaper school items on sale until Feb 16

Hayati Dzulkifli

PENAMPANG: Parents in Sabah who have schooling children can buy cheaper school items until Feb 16 following implementation of 243 series of Madani Rahmah Sales Program (PJRM) 'Back to School' 2025 nationwide.

Domestic Trade and Cost of Living (KPDN) Minister Datuk Armizan Mohd Ali said in Sabah there are 31 series of the programme in which 24, as of Feb 8, have been carried out.

The programme is open to all parents irrespective of their economic status.

Of the 243 series nationwide, he said 101 series have been implemented in the country, as of Feb 8, 2025.

He said consumers especially parents get to enjoy a discount between 10 and 30 per cent which is cheaper than the current market prices.

He added that the 'Back To School' programme is one of the improvements under the existing PJRM so that it is more extensive and meets the needs of the target group.

"This program aims to ease the burden of the target group, especially parents, in buying their children's school supplies ahead of the start of the school session.

"A total of 174 supermarkets, clothing stores and shopping centers are involved in the program which is implemented nationwide from Jan 18 until Feb 16.

"This program also offers 45 to 70 stock keeping units (SKU) or types of school goods with various brands," he said.

Armizan said this to reporters after officiating the PJRM 'Back To School', at the ITCC Shopping Mall, here on Sunday.

Armizan (second right) helping a boy put on a school uniform at the event.

He also presented coupons for food baskets to 100 schooling children at the event.

He said the remaining of the series of the programme will be continued to ensure the goals and benefits will be enjoyed by the local communities in Sabah.

"Therefore, I welcome the public to take advantage of this program, and get more information by checking the KPDN website for information on the implementation of this program in their respective areas," Armizan said.

In this regard, he said, a series of such programs will likely be added in the future following the overwhelming response from the community, especially the target groups.

Also present were KPDN Sabah Director Shahril Nizam bin Shahidin, Malaysia Companis Commission (SSM) Sabah director Mohd Aris Hamzah and Institut Kerjasama Kerajaan dan Rakyat (IKRAR) Director Azrul bin Ibrahim under Chief Minister's Department.

Daily Express
INDEPENDENT NATIONAL NEWSPAPER OF EAST MALAYSIA
Established since 1963

HARI: ISNIN
TARIKH: 10/2/2025
M/SURAT: 3

31 siri PJRM 'Back To School' dilaksana di Sabah, bantu ibu bapa

KOTA KINABALU: Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup (KPDN) akan melaksanakan 31 siri Program Jualan Rahmah Madani 'Back To School' di Sabah bagi memenuhi keperluan masyarakat di wilayah ini.

Menterinya, Datuk Armizan Mohd Ali berkata, daripada jumlah itu, sebanyak 24 siri PJRM yang bermula 18 Januari lalu, telah pun dilaksanakan setakat ini di beberapa kawasan.

"Baki siri program ini akan diteruskan bagi memastikan matlamat dan manfaat program ini dapat dinikmati masyarakat di Sabah," katanya ketika ditemui selepas merasmikan PJRM 'Back To School', di ITCC, di sini, Ahad.

Mengulas lanjut, Armizan berkata, PJRM 'Back To School' merupakan antara penambahbaikan di bawah PJRM sedia ada supaya lebih meluas dan memenuhi keperluan golongan sasar.

Menurutnya, sebanyak 174 pasar raya, kedai pakaian dan pusat beli belah terlibat secara dalam dan luar premis dalam program itu yang dilaksanakan seluruh negara sehingga 16 Februari ini.

"Program ini bertujuan meringankan beban golongan sasar khususnya ibu bapa dalam membeli keperluan barangan persekolahan anak-anak menjelang sesi persekolahan tidak lama lagi.

"Program ini juga menawarkan 45 hingga 70 unit penyimpanan stok (SKU) atau jenis barangan sekolah dengan kadar diskaun 10 hingga 30 peratus lebih murah berbanding harga semasa.

"Justeru, saya alu-alukan masyarakat memanfaatkan program ini, selain boleh dapatkan info lanjut dengan menyemak di laman sesawang KPDN bagi maklumat pelaksanaannya di kawasan masing-masing," katanya.

Sehubungan itu katanya, siri program seumpama itu kemungkinan akan ditambah di masa depan susulan sambutan memberangsangkan daripada masyarakat. – ID

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

Daily Express
INDEPENDENT NATIONAL NEWSPAPER OF EAST MALAYSIA
Established since 1963

HARI: ISNIN
TARIKH: 10/2/2025
M/SURAT: 3

KPDN akan perkasa saluran aduan rakyat

Iskandar Dzulkifli

KOTA KINABALU: Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup (KPDN) akan memperkasakan lagi saluran aduan rakyat sedia ada melalui pelaksanaan pelbagai inisiatif.

Menterinya, Datuk Armizan Mohd Ali berkata, selain memastikan penguatkuasaan harga barangan lebih efisien, usaha itu juga bagi meningkatkan lagi kesedaran hak rakyat sebagai pengguna.

Menurutnya, aduan berkaitan sebarang elemen pencatutan di saluran KPDN sedia ada masih kurang kerana tahap kesedaran yang masih rendah di kalangan pengguna.

Ekoran itu katanya, ia menyukarkan penguatkuasaan tangkas KPDN untuk menangani isu itu dalam tempoh 24 jam sebagaimana ditekankan di bawah kepimpinan beliau.

"Sebab itu, saya telah maklumkan kepada KPDN di semua peringkat supaya kesedaran pengguna terhadap penggunaan saluran-saluran aduan sedia ada itu diperluaskan.

"Macam di Sabah ini, saya telah arahkan supaya informasi mengenai inisiatif ini dipaparkan melalui papan iklan (billboard) dan papan iklan LED sebagai antara cara meningkat kesedaran hak pengguna," katanya.

Beliau berkata demikian ketika ditemui selepas menyempurnakan Program Jualan Rahmah Madani (PJRM) sempena 'Back To School' di ITCC, di sini, Ahad.

ARMIZAN (duduk) menyampaikan Bantuan Rahmah kepada salah seorang kanak-kanak di majlis itu.

Mengulas lanjut, Armizan berkata, pihaknya mendapati masyarakat lebih gemar menularkan sebarang isu berkaitan pencatutan barangan tanpa maklumat lengkap hingga menyukarkan penguatkuasaan.

Sehubungan itu katanya, orang ramai digesa menggunakan saluran aduan sedia ada dengan informasi lebih tepat bagi memastikan penguatkuasaan dapat dilaksanakan dengan segera.

"Di bawah kepimpinan saya melalui program 'Kita Gempur', lagi banyak aduan lagi bagus sebab ia menggambarkan tentang kesedaran rakyat terhadap hak mereka sebagai pengguna.

"Saya tidak melihat bilangan aduan yang rendah itu penting bagi saya.. saya lagi suka supaya aduan lebih banyak, justeru buatlah aduan di saluran disediakan supaya kita ada rekod.

"Seterusnya, tindakan susulan dapat dibuat dalam tempoh 24 jam. Saya khuatir jika diviralkan, selain kurang maklumat, pihak yang disyaki akan sempat menyembunyikan kesalahan mereka," tegasnya.

Terdahulu, Armizan turut menyampaikan Bantuan Rahmah Persekolahan kepada 100 kanak-kanak dan Bantuan Syabas kepada usahawan belia di majlis tersebut.

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

'Back to School' offers affordable supplies at 174 locations nationwide

PENAMPANG: The government, through the Ministry of Domestic Trade and Cost of Living (KPDN), is implementing the Rahmah MADANI Sale Programme (PJRM) 'Back to School' this year to ensure school supplies are available at more affordable prices.

Its Minister Datuk Armizan Mohd Ali said the programme, which runs from Jan 18 to Feb 16, involves 174 supermarkets, shopping centres, and clothing stores nationwide.

"A total of 243 PJRM 'Back to School' series have been planned during this period, and as of yesterday (Feb 8), 101 have been carried out, benefiting the public, especially families in need," he said.

ARMIZAN ... *also reminded traders not to arbitrarily raise prices for excessive profits.*

In Sabah, 24 out of the 31 planned PJRM 'Back to School' series have been successfully implemented as of yesterday.

"This programme offers discounts of 10 to 30 per cent below market prices for 45 to 70 stock-keeping units (SKUs), including school uniforms, shoes, bags, and stationery," he added.

He said this to reporters after inspecting the PJRM 'Back to School' sale at a shopping centre here yesterday.

Armizan also reminded traders not to arbitrarily raise prices for excessive profits, especially when many families are struggling to afford school supplies for their children.

"KPDN will continue to monitor and take strict action against traders who engage in profiteering. Any complaints related to unreasonable price increases will be addressed within 24 hours," he said.

To strengthen enforcement efforts, he urged the public to report any instances of profiteering immediately, emphasising that a high volume of complaints would enable KPDN to take swift action.

"I welcome as many complaints as possible because they help us act effectively. Please report through our official platform with details such as location, time, and other relevant information. If such issues go viral on social media, traders might become aware and conceal their wrongdoing," he added.

The public can submit complaints via https://e-aduan.kpdn.gov.my. – Bernama

ASIA TIMES

HARI: ISNIN

TARIKH: 10/2/2025

M/SURAT: 15

KPDN anjur PJRM Back To School sempena musim cuti sekolah

PENAMPANG: Sebanyak 175 pasaraya, kedai pakaian dan pusat membeli belah di seluruh negara terlibat dengan Program Jualan Rahmah Madani (PJRM) Back to School.

Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup, Datuk Armizan Mohd Ali berkata, program ini bagi membantu meringankan beban ibu bapa dalam membeli keperluan sekolah untuk anak-anak mereka.

Katanya, program ini yang dilaksanakan Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup (KPDN) merupakan sebahagian daripada inisiatif di bawah agenda Payung Rahmah, yang mendapat peruntukan tambahan sebanyak RM100 juta untuk tahun 2025, menjadikan jumlah keseluruhan RM300 juta untuk pelaksanaan pelbagai program kebajikan.

"Program PJRM Back to School bertujuan untuk menawarkan barangan kelengkapan sekolah diskaun antara 10 hingga 30 peratus lebih murah berbanding harga pasaran semasa," katanya.

Beliau berkata demikian kepada pemberita selepas merasmikan Program Jualan Rahmah Madani Back To School 2025 sempena musim cuti persekolahan di salah sebuah pasaraya di ITCC di sini.

Turut hadir, Pengarah KPDN Sabah, Shahril Nizam Shahidin dan Pengurus Besar ITCC, Benjamin Malakun.

Armizan berkata, terdapat 45 sehingga 70 unit penyimpanan stok (SKU) bagi barangan keperluan sekolah ditawarkan termasuk pakaian seragam, kasut, dan alat tulis melibatkan sebanyak 174 pasaraya, kedai pakaian dan juga pusat membeli-belah menyertai program ini.

"Setakat 8 Februari, daripada sasaran 243 tersebut, kita telah melaksanakan sebanyak 101 PJRM Back to School di seluruh negara yang telah bermula pada 16 Januari dan dijangka berakhir pada 18 Februari ini," katanya.

Armizan berkata, sambutan terhadap program ini sangat menggalakkan dan pihaknya bercadang untuk meningkatkan kekerapan program pada tahun depan jika sambutan terus positif.

"Sekiranya kita melihat sambutan program ini menggalakkan, saya fikir kita perlu tambah lagi kekerapan siri program ini pada tahun hadapan. Namun, setakat ini saya dimaklumkan, feedback adalah amat memberangsangkan dan sambutan cukup luar biasa," katanya.

MESRA .... Armizan (tengah) diiringi Shahril (kiri) beramah mesra dengan para ibu bapa yang membawa anak-anak mereka membeli barang kelengkapan sekolah sempena PJRM Back To School di salah sebuah pasaraya di ITCC di sini.

Selain program Back to School, Armizan berkata, KPDN juga menjalankan program PJRM semasa musim perayaan, yang turut menawarkan barangan sesuai dengan tema perayaan seperti Krismas, Tahun Baharu Cina, dan Hari Raya.

Selain itu, beliau turut memaklumkan bahawa KPDN menjalankan pemeriksaan secara berterusan melalui Ops Kesan untuk memastikan tiada elemen pencatutan berlaku dalam penjualan barangan keperluan sekolah.

Beliau juga menggalakkan orang ramai untuk melaporkan sebarang aduan berkaitan harga atau penipuan dengan menggunakan saluran aduan rasmi yang telah disediakan, bagi memastikan tindakan segera dapat diambil.

THE BORNEO POST

HARI: ISNIN

TARIKH: 10/2/2025

M/SURAT: 1

Armizan chats with a young shopper picking out new shoes during the PJRM 'Back to School' sale. — Bernama photo

Armizan: PJRM 'Back to School' offers affordable school supplies at 174 locations nationwide

PENAMPANG: The government through the Ministry of Domestic Trade and Cost of Living (KPDN) is implementing the 'Back to School' Madani Rahmah Sales Programme (PJRM) this year to ensure school supplies are available at more affordable prices.

Minister Datuk Armizan Mohd Ali said the programme, which runs from Jan 18 to Feb 16, involves 174 supermarkets, shopping centres, and clothing stores nationwide.

"A total of 143 PJRM 'Back to School' series have been planned during this period, and as of yesterday (Feb 8), 101 have been carried out, benefitting the public, especially families in need," he said.

Met after inspecting a PJRM 'Back to School' sale at a shopping centre here yesterday, Armizan said that in Sabah, 24 out of the 31 planned PJRM 'Back to School' series were successfully implemented as of yesterday.

"This programme offers discounts of 10 to 30 per cent below market prices for 45 to 70 stock-keeping units, including school uniforms, shoes, bags, and stationery," he added.

He also reminded traders not to arbitrarily raise prices for excessive profits, especially when many families are struggling to afford school supplies for their children.

"KPDN will continue to monitor and take strict action against traders who engage in profiteering. Any complaints related to unreasonable price increases will be addressed within 24 hours," he said.

To strengthen enforcement efforts, Armizan urged the public to report any instances of profiteering immediately, emphasising that a high volume of complaints would enable KPDN to take swift action.

"I welcome as many complaints as possible because they help us act effectively. Please report through our official platform with details such as location, time and other relevant information.

"If such issues go viral on social media, traders might become aware and conceal their wrongdoing," he said.

The public can submit complaints via https://e-aduan.kpdn.gov.my. — Bernama

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

THE BORNEO POST

HARI: ISNIN
TARIKH: 10/2/2025
M/SURAT: 10

Negeri Sembilan Rahmah Madani Sales Programme recorded total sales of RM51.2 million last year

> We aim to double the sales value this year in line with the increased allocation for the Rahmah Sales Programme.
>
> S. Veerapan

SEREMBAN: The Rahmah MADANI Sales Programme in Negeri Sembilan recorded RM51.2 million in total sales last year, marking a significant jump from RM12 million in the previous year.

State Entrepreneurship, Human Resources, Climate Change, Cooperatives and Consumer Affairs Committee chairman, S. Veerapan said the sales were generated through 880 programmes through 47 series, comprising 582 in-store sales, 238 mobile sales, and 60 open/premium sales.

"In 2024, the government allocated RM11.4 million for the programme, benefiting over one million residents in Negeri Sembilan, with sales figures showing a significant increase.

"We aim to double the sales value this year in line with the increased allocation for the Rahmah Sales Programme," he told reporters after officiating the Mini Rahmah MADANI Sales Carnival : Back to School Edition, which was also attended by the Domestic Trade and Cost of Living Ministry (KPDN) Negeri Sembilan director, Muhammad Zahir Mazlan, here today.

Veerapan added that the surge in sales reflects the strong support from various stakeholders, including industry players, contributing to efforts to ease cost of living burden on the people.

Commenting on the programme, he said the event offers school uniforms and supplies at discounts of up to 30 per cent compared to current market prices, with the participation of 21 supermarkets and outlets across the state.

He noted that the estimated allocation for the programme exceeds RM3.3 million, benefiting nearly 200,000 students in Negeri Sembilan.

Meanwhile, a trader, Mohd Firdaus Ahmad Hussain, 38, said such initiatives should be held annually to support less privileged parents in purchasing school essentials at more affordable prices.

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

ASIA TIMES

HARI: ISNIN
TARIKH: 10/2/2025
M/SURAT: 12

全国共174家超市服装店购物中心

响应"昌明慈悯销售计划之返校"活动

（本报9日讯）全国共有174家超市、服装店和购物中心，响应国内贸易及生活成本部推行的"昌明慈悯销售计划之返回校园"（PJRM Back to School）活动。

这项活动主要是帮助减轻家长在购买孩子学校用品时的经济负担。

该计划是"慈悯伞"（Payung Rahmah）的一部分，并获得额外1亿令吉拨款，使今年总拨款增至3亿令吉，以便用来推行各种福利项目。

国内贸易及生活成本部长拿督阿米古阿里表示，在"昌明慈悯销售计划之返回校园"活动下，将提供学校用品折扣低于一般市场价格10%至30%。

"共有45种至70种校用品库存（SKU），包括校服、鞋子和文具。"

阿米古今天在ITCC购物中心主持"昌明慈悯销售计划之返回校园"（PJRM Back to School）活动后，向媒体发表谈话。

他指出，截至2月8日，全国已举办101场"昌明慈悯销售计划之返回校园"活动，部门目标是举办243场活动，此活动是从1月16日开始，预计2月18日结束。

他说，该计划获得了民众的热烈反响，若反馈持续积极，明年将增加促销活动频率。

"如果民众反应良好，我认为我们需要增加活动次数。目前来看，反馈非常积极，参与度非常高。"

除了返回校园活动，他称内贸部也在佳节如圣诞节、农历新年和开斋节期间，推出昌明慈悯销售计划，提供符合节日需求的商品。

此外，内贸部也通过"稽查行动"（Ops Kesan）持续检查物价，确保商家没有抬高学校用品价格，并鼓励民众通过官方投诉渠道举报价格欺诈，以便当局可以迅速采取行动。（070）

南洋商報
NANYANG SIANG PAU

HARI: ISNIN
TARIKH: 2/12/2021
M/SURAT: 14

阿末占（右二）在购物中心巡察慈悯返校促销活动。

内贸部长:广告牌及LED
应用来推广消费者权益

（吉隆坡9日讯）国内贸易及生活成本部长拿督阿末占表示，广告牌和发光二极管（LED）屏幕应该用来传递有利于消费者的重要信息，而不仅仅是展示同僚或政治人物的宣传。

他指出，这些平台可以用来推广消费者权益，例如投诉渠道和相关保护措施。

"我已经指示内贸部，通过广告牌和LED屏幕加强消费者教育。

"在沙巴，我要求这些平台发布有用资讯，而不仅仅是节日祝福。如果一定要放部长的照片，那至少要附上投诉管道或慈悯促销活动的相关信息。"

他今日在慈悯促销活动上表示，该部鼓励民众积极投诉，以确保执法部门能迅速采取行动。

"去年，我们的重点是提高执法效率。对于涉及价格的投诉，我们会在24小时内跟进，以判断是否存在牟取暴利的情况。

"不过，投诉必须通过正确的渠道提交，并提供具体细节。有时候，社交媒体上的投诉虽然引起关注，但没有提供地点，导致我们无法采取行动。"

174地点办返校慈悯促销

政府通过国内贸易及生活成本部在今年推行"重返校园"品明慈悯销售计划（PJRM），确保人民以比市场更低的价格购买开学用品。

阿末占说，该计划从1月18日起至2月16日，通过在全国174家超市、购物中心和服装店，以场内和场外的方式推行。

他指出，内贸部在上述期间策划243次"重返校园"品明慈悯销售计划活动，截至昨天已进行101次，从而协助人民尤其是弱势群体为孩子准备开学用品。

他提到，在沙巴策划的31次活动中，截至今天已完成24次。

"该活动45至70个库存单位（SKU）的校服、校鞋、书包和文具等用品，提供比目前市价低10%至30%的折扣。"

因此，阿末占说，售卖学校用品的商家勿在人民忙于为孩子准备开学用品的时刻，趁机调高价格牟取高额利润。

"内贸部将继续监督及对乘机不合理调高价格的商家采取法律行动。本部门在接获相关投诉的24小时内采取前期行动。"

阿末占说，为加强执法行动，内贸部促请民众尽速向该部门举报任何谋取暴利的行为，也可通过网站https://e-aduan.kpdn.gov.my/投诉。

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

星洲日報
SIN CHEW DAILY

HARI: ISNIN
TARIKH: 10/2/2025
M/SURAT: 7

174超市服裝店參與
返校爱心促銷活動

阿米占（前排右二）派发开学用品援助金给清寒学生。（陈玉思摄）

（兵南邦9日讯）全国共有174间超市和服装店，参与国内贸易及生活费部推行的243场2025年返校爱心促销活动。

内贸部长拿督阿米占指出，2025年返校爱心促销活动是从今年1月18日开始到2月16日，迄今已举办了101场。

阿米占：比市价便宜10至30%

他表示，有关活动进行期间，共有多达45至70种开学用品的售价比市价便宜10至30%，包括校服、校鞋、书包及文具等。

"距离开学还有一个星期，国内各地还会举行100多场的返校爱心促销活动。

他呼吁家长善用和把握机会，有关各地的举办地点和时间可在内贸部官网查询（https://www.kpdn.gov.my/index.php/ms/jualan-rahmah）。

阿米占今天在兵南邦ITCC商场为2025年返校爱心促销活动主持推介礼后，受访时这么表示。

他解释，返校爱心促销活动与昌明爱心促销活动，都是昌明爱心伞计划下的活动，目的都是为减轻人民的生活负担。

他披露，内贸部在2025年返校爱心促销活动结束后，将会进行审查，了解参与人数和反应，倘若市场反应热烈，明年便会增加举办次数。

"到目前为止，民众的反馈非常令人鼓舞。"

另外，阿米占今天在场见证沙巴民意党甘拜园及必打卡土区部领袖，代表首席部长派发"沙巴青年企业家成功计划"援助金给受惠的商家。

他也在派发返校爱心促销活动援助金给100名家境清寒的学生，并陪同受惠学生一同选购开学用品。

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

詩華日報
SEE HUA DAILY NEWS

HARI: ISNIN
TARIKH: 10/2/2025
M/SURAT: 2

阿米古：非僅展示佳節問候

廣告牌應傳達重要信息

亚庇9日讯｜国内贸易及生活成本部长拿督阿米古阿里表示，广告牌应该用於传达对公众有益的重要信息，而不仅是展示佳节问候或政治人物的图像。

拿督阿米古出席一项PJHM巡视活动，并向学子选购校衣。

他指出，广告牌和发光二极管（LED）屏幕应被用于消费者宣传，包括分享投诉渠道的详细信息以及相关的消费者保护举措。

「这就是为什么我已指示国内贸易及生活成本部通过广告牌和LED显示屏扩大消费者宣传的工作。」

「在沙巴，我已指示这些平台用于提供信息内容，而不仅是展示带有部长图像的佳节问候，如『开斋节快乐』或『圣诞节快乐』。」

「如果包含部长的图像，必须附带实用信息，例如投诉渠道或『价格控制计划』（PJHM）的详细信息。」

阿米古在兵南那一家购物中心举行的PJHSJ巡视计划活动上这么表示。

这位吧巴区国会议员表示，该部门鼓励公众提出投诉和提交报告。

他说，该部门去年的主要议程之一是提高执法效率。「因此，对于任何与价格相关的投诉，我们确保在24小时内采取后续行动，以评估是否存在牟取暴利的行为。」

「然而，我们希望投诉通过指定的投诉渠道提交，因为这样能提供具体的细节。」

「有时，问题在网络上广泛传播，但没有提供具体地点，这使我们难以采取后续行动。」

较早时，阿米古称，这项计划是从PJHSJ延伸扩展而来，旨在提供价格实惠的学校必需品。

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

中國報 CHINA PRESS

HARI: ISNIN
TARIKH: 10/2/2025
M/SURAT: 3

■阿米占（前排右）在重返校园促销活动上与一名男孩交流。

101場“重返校園”計劃
助低收入群買學校用品

（兵南邦9日讯）国内贸易与生活成本部长拿督阿米占说，政府今年自1月18日推行“重返校园”昌明关爱销售计划（PJRM），截至昨日已完成101场，为低收入家庭提供帮助，让他们能为子女购买学校用品。

他说，该计划将于2月16日结束，涵盖全国174家超市、购物中心及服装店，通过店内及店外促销的方式进行，以确保民众能够以比市场更便宜的价格购买学校用品。

他指出，内贸部在上述期间策划243次“重返校园”昌明关爱销售计划活动，在沙巴策划的31次活动中，截至今天已完成24次。

“该活动提供10%至30%的折扣，比当前市场价更低，涵盖45至70个库存单位的商品，包括校服、校鞋、书包及文具用品。”

阿米占今日出席一家购物中心举办重返校园促销活动后，对记者这么说。

他提醒售卖学校用品的商家，不得随意提高价格或牟取暴利，因为目前是家长们努力为子女准备学校用品的时期。

“内政部将持续监督，并依法对不合理涨价的商家采取行动。如果接获有关牟取暴利的投诉，部门将在24小时内采取后续行动。”

他还呼吁民众积极投报商家不合理涨价行为，以加强执法工作，也可以通过内政部官网 https://e-aduan.kpdn.gov.my/ 投诉。

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN KOS SARA HIDUP

KERATAN AKHBAR

AGENSI

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

BH BeritaHarian

HARI: ISNIN

TARIKH: 10/2/2025

M/SURAT: 8

Tiada kawalan harga punca kos ubat naik

Kuala Lumpur: Kenaikan harga ubat dan farmaseutikal ketika ini dipercayai berpunca ketiadaan kawalan harga serta kelemahan nilai ringgit yang meningkatkan kos import bahan mentah.

Presiden Persatuan Farmasi Malaysia (MPS), Amrahi Buang, berkata pasaran farmaseutikal di Malaysia beroperasi berdasarkan sistem pasaran bebas, namun mekanisme itu masih gagal membendung peningkatan harga ubat dan produk farmaseutikal.

"Lebih daripada 50 peratus ubat dan produk farmaseutikal diimport dari luar negara, termasuk bahan mentah untuk pengeluaran domestik seperti bahan aktif farmaseutikal, eksipien dan pembungkusan.

"Kenaikan kos import berkenaan turut memberi kesan langsung terhadap harga ubat di pasaran tempatan," katanya kepada *BH*.

Amrahi berkata, dasar kerajaan berkaitan harga ubat tertakluk di bawah Dasar Ubat Nasional (DUNas), yang menekankan aspek akses kepada ubat-ubatan penting, khususnya menerusi Senarai Ubat-Ubatan Penting Kebangsaan (NEML).

Amrahi Buang

"Apa-apa isu kenaikan harga ubat akan memberikan kesan langsung kepada rakyat, terutama golongan B40 dan M40.

"Apabila harga ubat meningkat antara lima hingga 10 peratus, ia turut membabitkan ubat-ubatan penting yang dipantau oleh Kementerian Kesihatan (KKM) dan Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup (KPDN)," katanya.

Dalam pada itu, Amrahi berkata, ketika ini, langkah kerajaan di bawah Majlis Tindakan Kos Sara Hidup (NACCOL) adalah memastikan semua fasiliti memaparkan harga ubat agar pesakit dan pengguna dapat membuat pilihan bersesuaian dengan kemampuan masing-masing.

"Keterjaminan ubat-ubatan adalah fokus utama dalam memastikan rakyat mendapat ubat berkualiti, selamat dan berkesan. Justeru, penggunaan ubat generik menjadi keutamaan dalam DUNas bagi memastikan akses yang lebih meluas kepada rakyat," katanya.

Mengulas mengenai peruntukan Belanjawan 2025, Amrahi berpendapat walaupun terdapat peningkatan ketara, ia masih belum mencukupi untuk menangani isu kenaikan harga ubat.

"Tiada kawalan harga menyebabkan kos rawatan terus meningkat. Sistem kesihatan di Malaysia yang merangkumi sektor awam dan swasta perlu diintegrasikan dengan lebih baik bagi memastikan kelangsungan perkhidmatan kesihatan yang mampan.

"Skim pembiayaan kesihatan nasional juga wajar dilaksanakan segera sebagai penyelesaian jangka panjang," katanya.

Dalam usaha meningkatkan keberkesanan kos dan kemudahan pesakit, Amrahi menyarankan pengasingan pendispensan ubat antara klinik swasta dan farmasi komuniti, seperti yang dilaksanakan di negara jiran seperti Filipina, Thailand, dan Indonesia.

"Mendapatkan slip preskripsi daripada doktor adalah hak pesakit dan e-preskripsi adalah inovasi mampan yang memudahkan akses kepada ubat secara lebih efektif.

"Penggunaan e-preskripsi dilihat selari dengan dasar kerajaan dalam menggalakkan penggunaan teknologi digital dan kecerdasan buatan (AI) dalam sistem kesihatan negara," katanya.

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN KOS SARA HIDUP

KERATAN AKHBAR

UMUM

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

'Hak cipta lagu perlu diletak di bawah Kementerian Komunikasi'

Kuala Lumpur: Penyanyi kumpulan Blues Gang, Ito Mohd, 74, menyarankan agar hak cipta lagu dikeluarkan daripada Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup (KPDN) dan diletakkan dalam kementerian yang lebih sesuai.

Ito atau nama sebenarnya Mohd Arif Kendut berkata, lagu-lagu adalah harta intelek dan ia tidak sepatutnya diletakkan dalam kementerian yang menjaga harga barangan.

"Macam mana boleh duduk dalam KPDN? Dari dulu lagi saya dah cakap, mereka tak tahu pun pasal muzik sebab nak jaga ayam itik, kambing, kangkung, durian dan sebagainya.

"Letakkanlah dalam Kementerian Komunikasi kerana berkaitan artis. Dah banyak kali saya cakap isu ini. Artis pun mereka tak kenal, macam mana mereka nak kendalikan bab lagu. Mana boleh letak situ," katanya kepada Harian Metro.

Penyanyi yang popular dengan pelbagai lagu antaranya Apo Nak Dikato dan Mak Siti ini turut melahirkan kekecewaan apabila hampir 10 tahun tidak menerima bayaran royalti.

"Dulu saya ahli Performers Rights and Interest Society of Malaysia Berhad (Prism). Bila Prism dibatalkan oleh kerajaan pada 2019, hak saya untuk dapat royalti dinafikan.

"Semua ahli disyaratkan kena berdaftar dengan RPM (Recording Performers Malaysia Berhad) yang diketuai oleh Datuk Sheila Majid. Tapi nak bercakap dengan dia pun susah.

"Blues Gang ada 14 album, saya ada tujuh album solo termasuk live. Keseluruhan ada 21 album.

"Semuanya bersama syarikat besar dan boleh disemak. Syarikat rakaman di bawah Public Performance Malaysia (PPM) ada hubungan dengan RPM," katanya.

Ito turut menyarankan agar Music Rights Malaysia Berhad (MRM) yang ditubuhkan oleh kerajaan pada 2016 tetapi dibubarkan pada 2020 dihidupkan semula agar dapat membuat pengagihan royalti yang adil kepada semua pihak.

"Dulu ada MRM tapi kemudian ditutup atas desakan pihak tertentu. Syarat-syarat untuk dapat royalti pula menyusahkan kerana kami disuruh buat semakan di syarikat rakaman sedangkan mereka ada akses semuanya. Buatlah kerja sikit.

"Menerusi Badan Perlindungan Hak Cipta Muzik Berhad (MACP) pula, saya dapat royalti RM4,000 hingga RM5,000 saja setahun sedangkan ada lebih 100 lagu. Mereka kata saya tak daftar lagu. Takkanlah mereka tak dapat buat semakan.

"Sekarang Kementerian Komunikasi ada jawatankuasa untuk bangunkan industri muzik. Biarlah mereka menjaga semua hal ini. KPDN boleh fokus pada harga barangan," katanya.

"Letakkanlah dalam Kementerian Komunikasi kerana berkaitan artis. Dah banyak kali saya cakap isu ini. Artis pun mereka tak kenal, macam mana mereka nak kendalikan bab lagu. Mana boleh letak situ"

Ito

Sinar Harian
TELUS & TULUS
sinarharian.com.my

HARI: ISNIN
TARIKH: 10/2/2025
M/SURAT: 29

Mydin menyasarkan hasil jualan berjumlah RM3.2 bilion bagi produk sejuk beku pada tahun ini

PERNIAGAAN

Mydin sasar hasil jualan lebih RM3 bilion

KOTA BHARU - Rangkaian pemborong dan peruncit halal, Mydin Mohamed Holdings Bhd (MYDIN) menyasarkan hasil jualan berjumlah RM3.2 bilion bagi produk sejuk beku pada tahun ini.

Pengarah Eksekutifnya, Salim Mydin berkata, sasaran itu dilihat mampu dicapai berikutan hasil jualan produk sejuk beku pada tahun lalu meningkat sebanyak RM3.03 bilion berbanding RM3 bilion pada 2023.

"Peningkatan hasil jualan ini turut dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti program dianjurkan kerajaan menerusi Jualan Rahmah Keluarga Madani dan hasil produk keluaran usahawan tempatan termasuk pakaian, makanan dan sebagainya.

"Selain itu, kita juga menambah baik kemudahan kepada pelanggan melalui aplikasi Mydin Online, Mydin Pay, Mydin Rewards dan TikTok selari trend masa kini," katanya.

Jelas beliau, walaupun Mydin terus menjadi penggerak utama industri peruncitan halal hampir 68 tahun, ia tidak memberi kesan terhadap persaingan pasar raya baharu.

"Persaingan dalam pasaran ini sebenarnya bagus dari sudut ekonomi dan ia berikan kami lebih aktif untuk sama-sama meningkatkan jualan demi kebaikan negara," katanya.

Menurutnya, Mydin yang kini mempunyai 69 cawangan seluruh negara melibatkan tujuh format perniagaan dijangka menambah tiga lagi cawangan pasar rayanya tahun ini iaitu Kulim di Kedah, Dungun, Terengganu dan Pasir Mas, Kelantan. - *Bernama*

NEW STRAITS TIMES

HARI: ISNIN
TARIKH: 10/2/2025
M/SURAT: 5

HSTP FILE PIC

HALAL RETAIL INDUSTRY

Mydin targets RM3.2b sales in frozen products this year

Salim Mydin

KOTA BARU: Wholesaler and retailer chain Mydin Mohamed Holdings Bhd aims to rake in RM3.2 billion in sales for frozen products this year.

Executive director Salim Mydin said the target is achievable given that sales revenue from frozen products grew by RM3.03 billion last year compared to RM3 billion in 2023.

"The increase in sales is also influenced by several factors, such as programmes organised by the government through the 'Jualan Rahmah Keluarga Madani' and entrepreneurs."

Salim said Mydin has continued to be the main driver of the halal retail industry for almost 68 years despite competition from new supermarkets.

"Competition is actually good from an economic perspective, as this allows us to be more proactive in increasing sales."

He said Mydin, which has 69 branches nationwide, plans to add three more outlets this year, namely in Kulim, Kedah, Dungun, Terengganu and Pasir Mas, Kelantan. **Bernama**

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

Utusan Malaysia

HARI: ISNIN

TARIKH: 10/2/2025

M/SURAT: 12

Kartel kuasai 70 peratus pasaran beras negara

Oleh MOHD. HAFIZ ABD. MUTALIB
hafiz.mutalib@mediamulia.com.my

MARZUKHI Othman meninjau suasana dalam kilang Dibuk Sdn. Bhd. yang tidak lagi beroperasi di Jalan Simpang Empat, Kangar, Perlis. – UTUSAN/IZLIZAN OTHMAN

KANGAR: Kartel yang menguasai syarikat besar atau kilang-kilang pemborong dan pengeluar beras kini didakwa menguasai lebih 70 peratus pasaran.

Situasi itu amat membimbangkan dan perlu dipandang serius oleh kerajaan sebelum kumpulan itu menentukan harga dan mengawal hala tuju padi, beras negara.

Pengerusi Gabungan Pengilang-pengilang Beras Malaysia, Marzukhi Othman mendedahkan, kilang-kilang beras bumiputera, kecil dan sederhana termasuk bukan bumiputera yang terpaksa ditutup ekoran persaingan tidak seimbang.

"Sekarang ini, selain kilang bumiputera, kilang-kilang bukan bumiputera lain juga sudah banyak yang gulung tikar. Satu hari nanti, kalau semua kilang ini mati yang tinggal kilang-kilang kartel ini sahaja, tidak kisah kerajaan mana memerintah, ia tidak akan terkawal sebab ini makanan ruji negara.

"Kalau mereka (kartel-kartel) ini bersatu tekan kerajaan, hendak beli padi pada harga RM1,300 per tan metrik dan harga beras diminta naik RM50 (10 kilogram), apa kerajaan hendak buat pada masa itu, sebab mereka sudah kawal lebih 70 peratus pasaran beras negara.

"Cukup sekadar tiga hari sahaja mereka tidak bawa keluar beras, habis beras di pasaran. Jika tidak ada beras di pasaran, akan berlaku krisis lebih teruk. Kerajaan perlu segera mengawal kartel-kartel ini jika ingin mengelak situasi lebih buruk," katanya kepada *Utusan Malaysia* ini.

Sebelum ini, akhbar ini melaporkan, kerajaan akan menyelesaikan secara menyeluruh isu beras negara yang dihadapi oleh para pengilang bumiputera dan pesawah di seluruh negara.

Antara langkah yang akan diambil ialah mengumumkan kenaikan harga lantai padi yang munasabah, peruntukan RM1 bilion kepada Lembaga Kemajuan Pertanian Muda (MADA) dan mengatasi penyelewengan yang menjejaskan produktiviti pengeluaran padi dan beras negara.

Perdana Menteri, Datuk Seri Anwar Ibrahim juga menyentuh mengenai penyelewengan yang diakui antara faktor menyebabkan produktiviti pengeluaran padi dan beras di negara ini terjejas.

Tambah Marzukhi, jalan penyelesaian kepada keseluruhan isu beras adalah kerajaan perlu segera menetapkan harga beras pada gred tunggal dan dijual pada satu harga yang dikawal.

"Apabila beras ditetapkan pada satu gred sahaja iaitu tanpa pengkelasan gred tempatan dan import, kartel-kartel ini tidak boleh lagi memanipulasi beras dengan mencampurnya dengan beras import, seterusnya dijual pada harga import.

"Pengguna ketika ini ditipu apabila membeli beras tempatan pada harga import di pasaran. Dalam kampit beras import yang berada di pasaran mengandungi 60 peratus beras tempatan, namun pengguna membayar pada harga melebihi RM40 sekampit.

"Disebabkan itu, pengilang-pengilang telah mencadangkan agar beras diseragamkan kepada satu label sahaja dengan campuran import dan tempatan. Seterusnya kerajaan menetapkan pada satu harga antara RM32 hingga RM34 iaitu masih jauh lebih rendah berbanding negara lain," jelasnya.

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

Harian Metro

HARI: ISNIN

TARIKH: 10/2/2025

M/SURAT: 18

Bekalan tidak stabil

Harga kelapa di pasaran cecah RM3 sebiji, santan RM8 sekilogram

Oleh Muhamad Lokman Khairi
lokman.khairi@hmetro.com.my

Kuala Lumpur

Harga santan dijangka meningkat menjelang Ramadan susulan harga kelapa di pasaran yang tidak menentu sehingga mencecah RM3 sebiji.

Tinjauan Harian Metro di Pasar Basah Datuk Keramat mendapati, santan dijual pada harga RM8 sekilogram, manakala kelapa parut pula dijual RM10 sekilogram dan RM3.50 sebiji.

Rata-rata peniaga santan mengakui terpaksa menaikkan harga jualan berikutan bekalan kelapa tempatan yang tidak stabil ketika ini, selain berlaku peningkatan harga kelapa biji.

Azhar Ishak, 53, berkata, harga sebiji kelapa sebelum ini adalah sekitar RM2.20 namun kini meningkat 70 sen kepada RM3 sebiji.

"Harganya naik sedikit demi sedikit bermula Disember tahun lalu bergantung kepada pembekal.

"Mula-mula naik 20 sen, kemudian 20 sen lagi dan terbaru 30 sen pula.

"Sebelum ini saya jual santan dengan harga RM7 sekilogram, tapi terpaksa naikkan harga kepada RM8 bagi menampung peningkatan kos terbabit.

"Bekalan kelapa juga tak banyak. Saya cuma boleh dapat 1,000 biji kelapa bagi setiap empat hari daripada pembekal dari Bagan Datuk, Perak dan Sabak Bernam, Selangor. Kadang-kadang, saya dapat kurang daripada itu," katanya ketika ditemui di sini, semalam.

RATA-RATA peniaga santan mengakui terpaksa menaikkan harga jualan berikutan bekalan kelapa tempatan yang tidak stabil ketika ini. - Gambar NSTP/SAIFULLIZAN TAMADI

Menurutnya, kekurangan bekalan komoditi itu terjadi akibat musim kelapa melawas iaitu keadaan putik kelapa gugur dari tandan disebabkan cuaca ekstrem sama ada panas melampau atau hujan lebat.

> **"Harganya naik sedikit demi sedikit bermula Disember tahun lalu"**
> Azhar

"Apabila putik gugur, maka bilangan hasil buah pun berkurang.

"Kelapa kebiasaan melawas antara Disember sehingga awal Februari," katanya.

Nasib sama dikongsikan Muhammad Rani Thani, 44, yang turut berdepan masalah kekurangan bekalan kelapa hingga menjejaskan perniagaannya.

Katanya, sebelum ini dia boleh mendapatkan sekitar 7,000 biji kelapa daripada peraih dari Bagan Datuk dan Kuala Selangor dalam tempoh seminggu, namun sekarang jumlah itu menurun sekitar 4,000 saja.

"Apabila bekalan kelapa biji sikit, susah hendak pusing modal, ditambah lagi harga kelapa sama saja walaupun saiz yang kita terima ada besar, ada juga kecil.

"Kebiasaannya kami perlukan dua atau tiga biji kelapa untuk hasilkan satu kilogram santan. Jadi keuntungannya tidak besar mana.

"Dalam tempoh sebulan, tiba-tiba pembekal kata harga kelapa kampung naik, kita di sini hadapi masalah untuk terangkan kepada pelanggan. Hendak jual mahal pun kasihan kepada pelanggan," katanya.

Muhammad Rani berkata, berdasarkan pengalaman 10 tahun dalam perniagaan itu, permintaan santan ketika Ramadan adalah berbeza.

"Minggu pertama puasa, permintaan terhadap santan boleh dikatakan lengang.

"Namun pada pertengahan puasa, permintaan terhadap santan akan meningkat naik kerana orang sudah mula berniaga lemang. Ketika itu, kita perlukan bekalan yang banyak sehingga hari terakhir sebelum raya," katanya.

KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN KOS SARA HIDUP

BERITA ONLINE
KPDN

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

BERITA ONLINE BERTARIKH 10 FEBRUARI 2025			
TARIKH	TAJUK	PAUTAN	MEDIA
10-Feb	Kita Gempur kesan isu ketirisan – KPDN	https://www.utusan.com.my/nasional/2025/02/kita-gempur-kesan-isu-ketirisan-kpdn/#google_vignette	UTUSAN MALAYSIA
10-Feb	KPDN perhebat penguatkuasaan pantau harga barangan	https://www.wilayahku.com.my/kpdn-perhebat-penguatkuasaan-pantau-	WILAYAHKU
10-Feb	Jualan Rahmah MADANI@Pasar di melaka akan diperluas	https://www.bernama.com/bm/am/news.php?id=2390248	BERNAMA
10-Feb	Melaka KPDN to expand PJRM@PASAR says director	https://thesun.my/malaysia-news/melaka-kpdn-to-expand-pjrm-pasar-says-director-NA13643907#google_vignette	THE SUN
10-Feb	KPDN KL terima lebih 10,000 aduan sepanjang 2024	https://www.kosmo.com.my/2025/02/07/kpdn-kl-terima-lebih-10000-aduan-sepanjang-2024/#google_vignette	KOSMO
10-Feb	Padah kenakan syarat beli minyak masak peket	https://www.sinarharian.com.my/article/711374/berita/semasa/padah-kenakan-syarat-beli-minyak-masak-	SINAR HARIAN
10-Feb	MyCC looks into bid-rigging	https://www.thestar.com.my/news/nation/2025/02/07/mycc-	THE STAR
10-Feb	Ahli parlimen cadang akta kawalan padi dan beras 1994 dipinda	https://themerdekatimes.com/news/2025/02/ahli-parlimen-cadang-akta-kawalan-padi-dan-beras-1994-dipinda/	THE MERDEKA TIMES
10-Feb	Empat Lelaki Ditahan Di Tawau, Cuba Seludup Keluar Pelbagai Barangan Kawalan Ke Indonesia	https://sabahnews.com.my/empat-lelaki-ditahan-di-tawau-cuba-seludup-keluar-pelbagai-barangan-kawalan-ke-indonesia/#google_vignette	SABAH NEWS

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

10-Feb	Tujuh premis perniagaan haram warga asing ditutup, dua lagi disita	https://www.sinarharian.com.my/article/711383/edisi/johor/tujuh-premis-perniagaan-haram-warga-asing-ditutup-dua-lagi-	SINAR HARIAN
10-Feb	Refugees caught running unsanitary restaurant, raising chickens on-site	https://www.nst.com.my/news/nation/2025/02/1171739/refugees-caught-running-unsanitary-restaurant-	NEW STRAITS TIMES
10-Feb	Penerima SARA di Sabah disaran bayar guna MyKad	https://www.sinarharian.com.my/article/711738/berita/nasional/penerima-sara-di-sabah-disaran-bayar-guna-	SINAR HARIAN
10-Feb	Sistem MyCard Diperluas dalam Program SARA di Sabah dan Sarawak	https://sabahmedia.com/2025/02/09/sistem-mycard-diperluas-dalam-program-sara-di-sabah-dan	SABAH MEDIA
10-Feb	Premis perniagaan, pasar raya digesa terima bayaran guna Mykad	https://www.buletintv3.my/nasional/premis-perniagaan-pasar-raya-digesa-terima-bayaran-guna-mykad/	BULETIN TV3
10-Feb	Sasar lebih banyak premis laksana pembayaran guna MyKad	https://www.kosmo.com.my/2025/02/09/sasar-lebih-banyak-premis-laksana-	KOSMO
10-Feb	'Lebih banyak aduan, lagi bagus untuk KPDN'	https://www.sinarharian.com.my/article/711735/berita/nasional/lebih-banyak-aduan-lagi-bagus-untuk-	SINAR HARIAN
10-Feb	Skrin iklan letak saluran aduan, bukan muka Menteri KPDN – Armizan	https://www.utusan.com.my/berita/2025/02/skrin-iklan-letak-saluran-aduan-bukan-muka-menteri-kpdn-	UTUSAN MALAYSIA
10-Feb	Janganlah pasang muka menteri KPDN saja'	https://www.bharian.com.my/berita/nasional/2025/02/1359286/janganlah-pasang-muka-	BERITA HARIAN

10-Feb	Baju sekolah, alat tulis murah di 174 premis seluruh negara	https://www.kosmo.com.my/2025/02/09/baju-sekolah-alat-tulis-murah-di-174-premis-seluruh-negara/	KOSMO
10-Feb	PJRM 'Back to School' tawar harga murah di 174 lokasi	https://www.sinarharian.com.my/article/711713/edisi/sabah-sarawak/174-pasar-raya-terlibat-program-pjrm-back-to-school---armizan	SINAR HARIAN
10-Feb	Program 'Back To School' tawar harga murah di 174 lokasi	https://www.astroawani.com/videos/video-terkini-x7sio1/program-back-school-tawar-harga-murah-di-174-lokasi-x9dsntk	ASTRO AWANI
10-Feb	174 premis terlibat laksana PJRM Kembali Ke Sekolah	https://www.utusan.com.my/nasional/2025/02/174-premis-terlibat-laksana-pjrm-kembali-ke-sekolah/	UTUSAN MALAYSIA
10-Feb	174 pasar raya, pusat beli-belah serta kedai pakaian terlibat PJRM Back To School 2025 seluruh negara	https://www.hmetro.com.my/amp/mutakhir/2025/02/1185588/174-pasar-raya-pusat-beli-belah-serta-kedai-pakaian-terlibat-pjrm-back	HARIAN METRO
10-Feb	Jualan kembali ke sekolah tawar potongan harga hingga 30 peratus	elangorkini.my/2025/02/jualan-kembali-ke-sekolah-tawar-potongan-harga-hingga-30-peratus/	SELANGOR KINI
10-Feb	PJRM 'Back to School' offers affordable school suplies at 174 locations nationwide	https://thesun.my/malaysia-news/pjrm-back-to-school-offers-affordable-school-supplies-at-174-locations-nationwide-GA13648860	THE SUN
10-Feb	PJRM 'Back to School' tawar harga murah di 174 lokasi	https://www.utusanborneo.com.my/2025/02/09/pjrm-back-to-school-tawar-harga-murah-di-174-lokasi	UTUSAN BORNEO
10-Feb	Jualan Rahmah Madani Negeri Sembilan rekod RM51.2 juta tahun lalu	https://www.sinarharian.com.my/article/711716/edisi/melaka-ns/jualan-rahmah-madani-negeri-sembilan-rekod-rm512-juta-tahun-lalu	SINAR HARIAN

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT

10-Feb	PROGRAM JUALAN RAHMAH MADANI NEGERI SEMBILAN REKOD 51.2 JUTA TAHUN LEPAS	https://www.bernama.com/bm/am/news.php?id=2390801	BERNAMA
10-Feb	Program Jualan Rahmah Madani Negeri Sembilan rekod RM51.2 juta tahun lalu	https://www.hmetro.com.my/amp/mutakhir/2025/02/1185614/program-jualan-rahmah-madani-negeri-sembilan-rekod-rm512-juta-tahun-lalu	HARIAN METRO
10-Feb	'Tak kena hak cipta lagu di bawah KPDN' - Ito	https://www.hmetro.com.my/rap/2025/02/1185570/tak-kena-hak-cipta-lagu-di-bawah-kpdn-ito#google_vignette	HARIAN METRO
10-Feb	Kelantan KPDN Seizes Petrol Worth RM10,000	https://malaysiantribune.com/kelantan-kpdn-seizes-petrol-worth-rm10000/	MALAYSIA TRIBUNE